

II. ÉVFOLYAM 11. SZÁM

1997. NOVEMBER

ÁRA: 198 FT

INTERNET

K A L A U Z



◆ Ha az ember
◆ nem talál
◆ játszótársakat

◆ Látvány lilában

◆ *Show Time*

◆ Irány Vanuatu!

◆ *Internet Love Story*

◆ Az NC kor küszöbén

◆ *Éledezik a Sulinet*

Ütőképes



Partners/JWT



A Sun a rugalmasan méretezhető, nagy teljesítményű és átbocsátási képességű vállalati kiszolgálók és háttértárolók legátfogóbb választékát kínálja, amely teljes mértékben lefedi a vállalat számítógépes környezetét. Ilyen például a könnyen bővíthető

Ultra Enterprise kiszolgálócsalád, mely a számítási teljesítmény és az I/O átbocsátóképesség skálázhatóságát – bővíthetőségét – biztosítja. Vállalati kiszolgáló és háttértároló megoldásaink magas szintű rendelkezésre állást biztosító számítógépes rendszert kínálnak az üzleti szempontból kiemelt fontosságú alkalmazások futtatására. Az a cég, amely mögött ilyen számítástechnikai háttér áll, igazán ütőképes.

Sun Microsystems Magyarország Kft., 1027 Budapest, Kapás u. 11-15. Tel: 202-4415, Fax: 201-2731, WWW-cím: <http://www.sun.hu> e-mail: info@hungary.sun.com



THE NETWORK IS THE COMPUTER™

Illusztráció:
Csontváry Kosztka Tivadar festménye

Ez már művészet



Albacom Rt.
8000 Székesfehérvár
Hosszúsétatér 4-6.
Tel.: (22) *315-414
Fax: (22) 327-532

Budapesti Kirendeltség
1139 Budapest
Frangepán u. 8-10.
Tel.: 12-91-493
Tel/fax: 14-90-152

Szaküzletek:
1065 Budapest
Nagymező utca 25.
Tel.: 11-18-095
Tel./fax: 13-18-108

1011 Budapest
Fő utca 31.
Tel.: 201-4409
Fax: 201-4322

3525 Miskolc
Széchenyi u. 49.
Tel.: (46) 354-266
Tel./fax: (46) 353-100

ALBACOMP
activa



MMX™
TECHNOLÓGIÁVAL
ELLÁTOTT
PENTIUM® PROCESSOR

Az Albacom Activa számítógépszállal különböző Intel processzorokat tartalmaz.

A Z INTEL INSIDE EMBLEMA ÉS A PENTIUM AZ INTEL CORPORATION BEJEGYZETT VÉDELME. AZ MMX AZ INTEL CORPORATION VÉDELME.

Miért utazna drágán, ha olcsón is lehet?

Budapest legjobb repülőjegy árai.

*American
Service*



TRAVEL Ltd.

**Mindig,
mindenhová!**

Ajánlatainkból:

	Eredeti ár	Akciós ár
New York	70.000 Ft	64.800 Ft
San Francisco	90.000 Ft	83.000 Ft
Sidney	182.000 Ft	149.000 Ft
Miami	78.000 Ft	72.500 Ft
Párizs	33.000 Ft	30.350 Ft
London	29.000 Ft	28.200 Ft
Stuttgart	32.000 Ft	27.000 Ft

A fenti repülőjegyek nem tartalmazzák a repülőtéri illetéket és bizonyos feltételekkel érvényesek.

A legjobb amerikai "Fly and Drive" utazások:

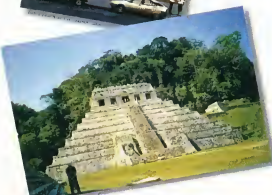
Florida	9 nap	103.800 Ft-tól
California	9 nap	113.500 Ft-tól
Kelet-nyugat	16 nap	130.000 Ft-tól
Mexico	12 nap	148.000 Ft-tól
Hawaii	9 nap	176.000 Ft-tól

A legkedvezőbb áron
autóbérlés, biztosítással együtt.

Akció! Motel 6 az USA-ban már több
mint 600 helyen, szobánként 8600 Ft.

Hotelszobák már 6100 Ft-tól.

Ön vagy cége sokat utazik? Kössön
szerződést velünk, a legjobb árakból
további kedvezményeket!



Amerikai utazások irodája

1052 Budapest, Váci utca 15.

Telefon: 117-7291, 118-1156

Fax: 266-6548

E-mail: American@mail.elender.hu

k@lauz

Mire jó a set-top-box? 7

@ktuális

Látvány látlában 10-11

A számítógép dítötet 10

Hírszór 12-13

A legnagyobb

Internet-szolgáltató 14-15

Az információk kor

valóra válik 16-17

iskol@

Kevesen választottak

Macintosht 19

Éledezik a Sulinet 19

Történelem 20

Biológia 20-21

Sulinet-gondolatok 20

Diákrajz 21

Földrajz 21

Irodalom

Geoffrey

Chaucer 22-23

És a matematika? 23

itthon!@pok

Lakóhelyismeret

Csongrád

megye 24-25

Show-time 26

Kukkolás a

Complaire,

ingyenes

apró 27

r@ndevü

Ha az ember nem talál

játszótársakat... 30-31

szolgált@tás

Ügyfélszolgálat

A biztonság

érdekében 32

webm@ster

Bevezetés a Unix rejtelmeibe (9) 33

Download Communicator

and Join the Great Internet Time Up

Tipppek trükkök

Böngésző-tipppek 34

Internet Explorer

Korszakváltás a

HTML-szerkesztőknél 35-36

tud@közö

Lapozó 38

Magyar címtár 38-39

b@rangolás

Bőrönd 40-41

VISITING BRITAIN

Egészség 42

Éjszaka 42

Étlap 43

Gépünk

tápláléka 43-44

Híuság vására 44

Játszóház 45

Lapszemle 46

BACK TO GODHEAD

Online

Lélek 47

Mozgás 47

Szókép 47

Vetítővászon 47

Web-világ 48

Volán 48

Zenebona 48

gondol@t

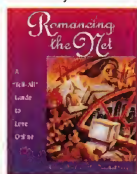
Irány Vanuatul 51-53

indul@t

Beszéljük meg 54-55

KLIK 54-55

Internet love story 56-58



Halászló László 56-57

@pró

Még kedvemmel 60

Helyesbítés 62

Ájándékoz karácsonyra három éves

IK-előfizetést 64-65

INTERNET

Az első magyar Internet magazin.

Kiadja:

PRÍM Információ-technológiai Kft.

1116 Budapest, Hunyadi Mátyas u. 32.

Feladó vezető:

Szabó Hedy (szabo@prim.hu)

Főszerkesztő:

Vértess János Andor

(vertes@prim.hu)

Barangolás rovatszerkesztő:

Kolma Kornél

A Webmaster szerkesztője:

Balogh Attila Balázs

(bab@graphisoft.hu)

Tervezőszerkesztő:

Henger Attila (henger@prim.hu)

Krébecz József, Krébecz Krisztián

(assa@hungary.net)

Címlapterv: Rusz László

Olvasószerkesztő: Fábán Gábor

Telefon: 228-3372, 228-3373;

Telefax: 228-3373/13

Mobil: 20-343-077, 20-343-078

E-mail: icalauz@prim.hu

CompuServe: 105277.140

1506 Budapest, Pf. 140.

Egy lapszám ára: 198 Ft

Előfizetési díj egy évre: 2.090 Ft

Megrendelhető: a kiadónál

E-mailben, levélben vagy faxon.

Az Internet kalauz megtalálható a

Világhálón: <http://www.icalauz.hu>

Hirdetésfelvétel: a kiadóban.

Reklám-szerkesztő:

Henger Ágnes (henger@prim.hu)

Nyomdai előkészítés:

Artur Repro Stúdió

Nyomás:

Veszprémi Nyomda Rt.

Tervező:

Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.

Kiadó: Laptejesztő Kereskedelmi Kft.

Nemzeti Hírlapkereskedelmi

Egyesülés

Magyar Posta Rt. Hírlapüzletági

Igazgatóság

Hozzáférhető még nagyobb

könyvesboltokban és az Internet

kávéházakban.

Írásaink szerzői jogvédelemben

részesülnek.

HU ISSN 1219-9001

Novemberi számunk hirdetői:

Alarmix 18	Home Net 19	Qwerty 62
Albacomp 3	Hungary Network 62	Ready 29
American Service 4	IKEA 63	Samsung 66
Cesare Bt. - Cserkő Bt. 28	Internet-kalauz 64-65	SCI Modem 62
Compagnon 19	Irisz 7	Server 59
Compaq 49	Kárpát 50	Starking Net 29
Datanet 28	Keek 48	Sun B11
Digital 38	KT International 37	Synergion 29
EasyCall 59	Matáv B111	Tantál 37
Elender B1V	Piksys 37	TV Net 28
Forte 6	PMG 8	X-Byte 8
Gamaxnet 37	Prakticomp 59	Zenebona 29

75 ÉVE A KÉPRÖGZÍTÉS SZINTE MINDEN TERÜLETÉN



Színes

Digitális

Inkjet papírok
A digitális nyomtatás
nélkülönözhetetlen
kelléke, amely már
fotó minőségben is
kapható.

Matt felülettel:
4 féle vastagságban
Félmatt felülettel:
2 féle vastagságban
Fotó minőséghez:
fényes és félmatt
változatban
5 - 200 lapos
kiszerelesben,
már **22 Ft/lap**
ártól



Negatív filmek
Fortecolor Super FG 100
24 vagy 36 kockás formában
Fotópapírok
Fortecolor RA-4 New
tekercs és lap kiszerelesben
Fotó vegyszerek
C-41, E-2, RA-4
technológiákhoz
kidolgozó vegyszerek

**SZÍNES FILM
KIDOLGOZÁS**
Minden fajta színes negatív
film kidolgozása gyorsan,
garantált minőségben és
olcsón.



1 óra alatt:
+ AJÁNDÉK FILM
1 nap alatt:
+ AJÁNDÉK FILM
3 nap alatt:
19 Ft/kép

Üzleteink:

Vác, Vám u. 3.
Budapest, Mérleg u. 12.
Budapest, József krt. 38.
Budapest, Pólus Center
Mezőkövesd, Szt. László tér 5. Szarvas, Szabadság u. 39.

Tel: 27 314-133
Tel: 1172-034
Tel: 1133-381
Makó, Széchenyi tér 9-11.

Fekete-fehér

Negatív filmek
többféle érzékenységgel
-Fortepan 100, 200, 400
-tekercsben és lapban
Fotópapírok
barritált alapon
-Bromofort, Fortezo
RC alapon
-Fortespeed
változtatható gradációval
-Polygrade
Röntgen és nyomda-
technikai anyagok
Fekete-fehér kidolgozó
vegyszerek



További információk:
Bp., Mérleg u. 12.
Tel./fax: 117-2034
email:
h13590rus@ella.hu

Mire jó a set-top-box?



Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:

Kikk, amit mindenki figyelmébe ajánlunk:



Szakmai jellegű információ, vagy egyéb okból a köznyelvtől eltávolodott, „magasan számnyaló” cikk, aminél laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk”:



Vélemény, vitairat, gondolat.



Levél, vagy levélcímzet (e-mail) tartalmazó írás:



Fontos figyelmeztetés, szabályismertetés:



Talány, kérdés, rejtveny:



Ízelgessük még egy kicsit: set-top-box... Ugyan nem magyar, mint mondjuk a „beltéri egység”, de az igazság az, hogy nem hangzik rosszabbul. Van esély rá, hogy az idei Comfair-en (illetve előtte a BNV-n) a Matáv-standon látszó NC-t, ami lényegében egy „Internet beltéri egység”, a köznyelvből is csak „set-top-boxnak”, vagyis „tedd a tévé tetejére doboznak” fogják nevezni.

Aki ért a számítástechnikához, az tudja, hogy a hálózati számítógépet azért találta ki az Oracle, hogy ne kelljen hatalmas erőforrásokat (tároló, szoftver, memória) bezsúfolni egy PC-be, hiszen azok jól elvannak a központi kiszolgáló gépben, és a hálózat végpontján elegendő működtetniük őket... Vagyis az NC egy olyan sajátos hardver-szoftver együttes, amelynek lényege éppen ez: úgy működteti a központi gépen a szoftvereket, hogy mi itt, az NC mellett élvezzük a végeredményt.

Mielőtt a számítástechnikától idegenkedő olvasó lapozna egyet az újságban, hadd jelezzük, hogy már csak két mondatot szánunk az informatikára, utána visszatérünk a hálózati témához... Szóval: az NC tipikus alkalmazása egy lokális hálózat, s erre látsunk is példát a Comfair-en: az Internet-faluban most nem PC-kből, hanem NC-kből építették ki a hálózatot. Így értelem szerűen olcsóbb a hálózat, és még olcsóbb, még egyszerűbb a későbbi működtetés, hiszen mondjuk egy szoftverfelújítás, -bővítés nem kell minden gépen egyenként végrehajtanunk, elegendő ezt a hálózatot kiszolgáló masinán megtennünk...

De mi köze mindennek az én hálózati témához, aminek a tetejére dobozt kéne raknom?!

Nos, azt bizonyára nem számítástechnikus olvasóink is tudják, hogy az Internet is egy hálózat, s a böngészéshez, Internet-használatához a hálózati végpontokon megint csak nem kell bull-dózer-képességekkel felruházott PC, elég egy NC. Különösen, ha az NC kezelésében is idomul a „hálózati témához”, tehát nem billentyűzettel, egérrel kell kezelni, hanem mondjuk egy távirányítóval, amelyen vagy betűk is vannak, mint mondjuk a mobiltelefonon, vagy a billentyűzet egy megfelelő menüpont segítségével a képernyőre varázsolható, és léptetéssel, nyilmozgatással választhatom ki a megfelelő URL-cím betűsokrát.

Ez így nagyon érdekes, nagyon jó, de minek? – mondhatja most a művelt olvasó, főleg ha eszébe jut az egyik alapvicc a Jereváni rádióról, amelyben azt kérdezik a hallgatók az örmény bölcsektől, hogy lehet-e állva szeretkezni – az ágyban. Lehet, de minek? – hangzik a lakonikus válasz...

Hát nem kényelmesebb billentyűzetten beírni az URL-címet, egérrel rákliccelni a menüpontra? Nos

valóban, a tévés internetezés nem valószínű, hogy kiváltaná a számítógépes internetezést, kutatásra, ismeretszerzésre, bizonyos témakörök szerinti keresésre praktikusabb egy őröszálnál felállított PC (tölem persze NC is lehet) rendes taszaturálval, rendes egérrel, ahol az ember „computer-like” használatlalt jut el a célhoz, az információhoz. De hátha létezik egy másfajta, egy „television-like” internetezés... Vagy ha ma nem létezik, hátha lesz ilyen holnap?

Mondjuk, nézzük a focimeccset, és itt a féldió. Mi van, ha reklámok helyett ilyenkor felkereshetnek egy Internet-kikötőt, amely máris közli a többi meccs állását? Ezért nem szívesen kelnek föl a fotelból vagy az ágyból, de a tévén egy csatornaváltást és ott egy Internet-hívást hátha megér a dolog. Sőt, a szünetben arra is van idő, hogy „belelapozzunk” a hírekbe, s ha van köztük egy érdekes, annak a CNN-nél vagy más hírcsatornánál is utánanézzünk... Ma, amikor a hirtelen megszorodott magyar tévécsatornák közül többen is felrakják híradójukat az Internetre, a gyors hozzáféréssel (például kábeltéves Internet) rendelkezőknek egyáltalán nem kell akkor megnézni a Híradót, amikor sugározzák, meglehetik ezt akkor, amikor ráérnek, vagy amikor végeztek a másik csatornán az „élő” híradóval. Az Internet egy nagy – ma még kihasználatlan – felhasználási területe a „video on demand”, vagyis a saját képernyőre lekért videó, ez is kellemesebb a hálózati tévéről, mint az íróasztalon álló PC-ről.

Az Internet szóhoz túlzottan hoztáptadt a számítógép, s ez bizony kicsit el is riasztja az átlagembert: „én nem értek a számítógéphez, nem hiszem, hogy meg tudnám tanulni ezt az interakmit.” Na de ha nincs PC? Ha nem kell többet tanulni, mint amennyit a videó kezeléséhez? Ha arról van szó, hogy hirtelen kibővül a jelenlegi 15-20 – a műholdakkal is csak 50-100 – tévécsatorna gyakorlatilag végtelene? Ez egy csapásra újabb tizezrek előtt bizonyíthatja, hogy a Világháló nem egy technikai boszorkányság, nem egy modern műszaki öröklet, hanem egyszerűen egy új médium, egy új ismeretszerzési, szórakozási lehetőség, amelyet értelmesen be lehet illeszteni a TV, a mozi, a színház, a könyv, a videó, az újságok és sok egyéb mellé az életünkbe! Ez éppen az, amit lapunk (amit fel lehet tenni a tévé tetejére is „set-top-magazinként”, vagyis internetes műsorújságként) nap mint nap hirdet... Úgyhogy a set-top-box ebben a küzdelemben nem egyéb, mint a mi harcosársunk, s bár még hosszú az út a piaci bevezetéséig, azért engedtesék meg nekünk, hogy örömmel üdvözljük!



Vértes János

SZÁMALK Rt.

Project Management Group

- * Szoftver audit
- * Internet/intranet hálózatok tervezése, telepítése
- * Levelező rendszerek kialakítása
- * Szoftver installálás, tanácsadás
- * Szoftver értékesítés, tanácsadás
- * Legnagyobb kedvezményt biztosító licensz konstrukciók értékesítése
- * Számítógép, számítógépes hálózatok értékesítése
- * Átalány díjas rendszer-karbantartás
- * Felhasználó orientált tanfolyamok, kiscsoportos oktatás
- * ... és minden más

Itthon minket!

1115 Budapest,
Etele út 68.

SZÁMALK RENDSZERHÁZ RT.



PROJECT MANAGEMENT GROUP

Tel.: (36 1) 206-1996

Fax: (36 1) 203-0367

HATÁROK NÉLKÜL



Követi Ön is a technika vívmányait, a fejlődés útját? Mert mi igen!

Az **X-BYTE** – mint az **első** hazai számítógép-hálózatépítő cég – alapvető követelménynek tartja folyamatosan alkalmazni a legújabb technológiákat.

Külföldön képzett szakembereink munkájának eredménye **5000-nél több hálózat**, amelyek ma is **hibátlanul** működnek. Strukturált rendszereinkre **élettartam-garanciát** vállalunk, hogy Ön is **HATÁROK NÉLKÜL** dolgozhasson!

X-BYTE®
SZÁMÍTÁSTECHNIKAI KFT.

1037 Budapest, Hunor u. 55.
Tel.: 250-7016, fax: 250-7024
E-mail: xbyte@xbyte.datanet.hu
WEB: www.interdetnet.hu/xbyte



Hálózat a csúcson!

 **IRISZ**
Internet

<http://www.irisz.hu/>

Microcom K56flex
modem technológia

ISDN és bérelt vonal
forgalmi díj nélkül

Dial-on-demand szerver
— biztos Internet megoldás
cége számára

gyors ügyintézés

AKCIÓ!
minden új egyéni
előfizetőnk az első havi
díjért év végéig
Internetezhet!
HÍVJA MOST A 372-0050 SZÁMOT!

Internet ajánlatunkból: teljeskörű modemcsatlakozás 56k sebességgel, 1 db eMail cím 4500 Ft • korlátozott modemcsatlakozás naponta 19-08 óráig, 1 db eMail cím 2500 Ft • korlátlan ISDN hozzáférés 64k sebességgel, 1 db eMail cím 12000 Ft • ISDN hozzáférés hálózatok számára 12000 Ft + gépenként 2000 Ft • 64k sebességű bérelt vonali hozzáférés forgalmi díj nélkül 60000 Ft • eMail cím 800 Ft • 1 Mbyte táráterület 800 Ft • Dial-on-demand, WWW, eMail gateway szerver telepítés 39900 Ft • Szerver üzemeltetés az Irisz központjában 24000 Ft • WEB oldalak tervezése, karbantartása - hívjon!

További szolgáltatásaink: nagy sávszélességű Multimédia Szerver • élő helyszíni audio és video közvetítések • audio és video digitalizálás • multimédia CD-ROM fejlesztés • ideiglenes Internet kapcsolat telepítése rendezvényekre • LAN-WAN hálózatok tervezése és üzemeltetése referenciákkal • Internet-Intranet alkalmazások • Internet adatbázisok létrehozása, szolgáltatása

Hardver ajánlatunk előfizetőink számára: DTK Internet számítógép P100, 16M EDO, 1.44 FDD, 1.6G WD HDD, 1M S3 Video, 14" SVGA, 33.6 DTK modem, Win95, 3 év helyszíni garancia és üzembehelyezés, egy hónapos Internet előfizetés 169000 Ft • Microcom Deskport 33.6 S modem egy hónapos előfizetéssel 26900 Ft • Zyxel Omni-Net ISDN terminál és telefon adapter egy hónapos ISDN előfizetéssel 35500 Ft • Cisco 1005 router 249000 Ft

IRISZ Internet • 1118 Budapest, Citadella • <http://www.irisz.hu/> • eMail: info@irisz.hu • telefon: 372-0050 • fax: 166-4033

Látvány



Bevalljuk őszintén, már nagyon vártuk, hogy a magyarországi divatházak is felköltözzenek a Világhálóra, hiszen a webnek ugyanaz a lételeme, mint ami a divatnak: a látványosság, a design, az elegáns megjelenés, az üzlet – furcsállottuk hát, hogy két ilyen rokon műfaj milyen nehezen talál egymásra.

Bevalljuk őszintén, mégis nagyon meglepődtünk, amikor megkaptuk a Luan by Lucia Divatház elegáns, dombornyomású meghívóját a Grand Hotel Kempinski báltermében tartandó divatbemutatóra; az Internet kalauz újságíróit ez ideig ilyen társasági eseményre ugyanis még nem hívta senki. Mi inkább elbújunk a számítógépünk mögé, s egy kinyúlt atlétatrikóba és egy kopott farmerbe öltözve cibáljuk le a web-oldalak tartalmát, hogyan is nézne ki, ha beállítanánk a szmokingos urak és estélyis hölgyek közé...

Nos – bár azért csak felöltöztetünk egy munkatársat, hogy kukkantson be S. Hegyi Lucia bőrvonalának elegáns bemutatójára –, a Luan by Lucia Divatházba ma már akár pizsamában is beszélgethetünk. Természetesen ebben az öltözkében jobb, ha nem előben lépünk be a Bajcsy-Zsilinszky úti Couture Méretes Szalonba,

A számítógép öltöztet

Nem csak a divat költözhet fel a számítógépre, a számítógép is belebújhat a divatba. Az MIT Media Lab legutóbbi divatbemutatóján nem hordozható, hanem hordható számítógépeket mutatott be: pl. egy ruhába integrált szintetizátort, illetve a tulajdonos beszédét más nyelvre fordító alsóneműt. „Az emberek mindig szerették volna hatalmasnak, csodálatosnak látni magukat” – mondta a Media Lab professzora. „Ezt az álmodd eddig a csodákkal kapcsolatos össze – most viszont megvalósítjuk ezeket a csodákat.”

A további ötletek között szerepel pl. a speciális vezető anyagból készült fonalak használata, amellyel a mai integrált áramköröket lehetne ruhába oltani.

(A Business Week október 20-i híre nyomán az Edupage)



hanem csak a dolgozószobánkban, mégpedig virtuálisan. S. Hegyi Lucia ugyanis nem csupán egy bőrkollekciót álmodott meg, hanem – elsőként a magyar divattervezők között – egy művészeti bázist is.

A www.luanbylucia.hu címen megszületett az első magyar divat web-site. Mégpedig olyan, ahol a szülő saját jövőbe vezető bőrvonalai mellett mások is kapnak lehetőséget tehetségük felvillantására.

A lálat a címben csak az alliteráció kedvéért írtuk, az, aki előben tudósított bennünket a divatbemutatóról, természetesen felhívta a figyelmünket arra, hogy „ciklámen színről” van szó. A kifutón a modellek S. Hegyi Lucia fekete bőrkreációi mellett éppen olyan ciklámen színű kiegészítőket viseltek, mint amilyen a homepage reklámanyaga. Ton sur ton – ha valakinek ez sem elég elegáns, akkor rapkoncertre járjon, ne divatbemutatóra!

– Évrről évre mindig innovatív ötletekkel szeretem meglepni divatházam közönségét – nyilatkozta S. Hegyi Lucia. – Úgy érzem, egy művészeti műhely leginkább akkor tud előre lépni, ha megelőzi saját korát. Meggyőződéseim, hogy az Internet a jövőben óriási szerepet fog játszani az emberek életében. Ma – sokak szemében – talán túl korai lépésnek tűnik a Luan by Lucia homepage, de én hiszem, hogy egy jó ötlet is elég ahhoz,



lilában

hogy azt később több százan kövessék.

Nos, bár a divattervező nagyszony utolsó mondatának közmondásbeli eredetije valahogy úgy hangzik, hogy „egy bolond százat csinál”, nem



valamiféle bolondos ötlet a divat-hálózsem. S. Hegyi Lucia pontosan látja, hogy mi mindenben segítheti a divattervezők tevékenységét az Internet:



– Cégem számára a mindennapi munka és a kommunikáció is könnyebbé vált. A külföldi divattervezőkkel, szakmai fórumokkal nincs hatékonyabb forma a kapcsolattartásra. Szeretném, ha a magyar divat versenyképes lenne a francia vagy az amerikai kifutókon. Talán éppen az Internet lesz az a csatorna, amelyen majd közös bemutatókat szervezünk külföldi művészekkel.

S ha erre is kapunk elegáns, szép, domborműves meghívót, ígérjük, hogy felvesszük legszebb trikónkat, s elmegyünk a legtávolabbi website-ra is, csak hogy a nagy társasági eseményről tudósíthassuk olvasóinkat.

V.J.A.





Az Integralis cég termékeinek hivatalos magyarországi forgalmazója lett az ICON Kft., amely az amerikai szoftvergyártó internetes biztonsági eszközei közül a MIMESweeper email-ellenőrző, www-forgalomszűrő és -ellenőrző rendszert, a Security Scanner és a RealSecure valósidejű ellenőrző csomagot kínálja. A termékeket a Netscape biztonsági szoftvereivel és más programokkal együtt a Compfair hetében megrendezett ICON szakmai napon mutatták be, ahol előadások hangzottak el a biztonságos kommunikációról, a tűzfalválasztásról, az ellenőrzött vállalati levelezésről és általában a biztonsági kérdéseiről.

Az Antenna Hungária az Eutelsat irányításával olyan digitális multimédia-platform kialakítását és bevezetését tervezi, amelynek révén műholdas Internet-elérést és -használatot kínálhat december hónaptól. A szolgáltatást első sorban Internet-szolgáltatóknak ajánlják. A PC-alapú műholdas Internet-elérésben a felhasználói oldalon egy 60 cm átmérőjű parabolaantenna, a PC-be szerelhető DVB (Digital Video Broadcasting) szabványú kártya és az azt meghajtó szoftver szükséges. Az ilyen módon kialakított Internet-elérés akár százszor nagyobb sebességet nyújt, mint a modemés, megszűnik a várakozás és a szolgáltatás esetleges megszakadása. A rendszeren belül az elérés sebessége akár 4-6 Mbps-t, a letöltés pedig akár 40 Mbps-t is elérheti. *Öri András*, az AH szóvivője elmondta, hogy kereskedelmi jelleggel a világon sehol nem működik még DVB.

Az IBM és az Amazon.com után a CD Now is belevágott az elektronikus tömegkereskedelembé, website-ján CD-ket, kazettákat, könyveket és más, zenével kapcsolatos termékeket, ill. ezekkel kapcsolatos információkat kínál. Ahhoz, hogy behozza nagynevű vetélytársai előnyét, a CD Now 10 millió dolláros hirdetési kampányba kezdett a hagyományos és az interaktív médiában.

A Hungary Network, a sokak által kedvelt, magyar Heuréka program fejlesztője a keresőprogramot átadta a Westel 900 Rt.-nek is. Azáltal, hogy a kereső a Westel 900 szerverén helyezkedik el, a cég előfizetői gyorsabban találhatják meg az általuk keresett információt a magyar hálózszemeken. A Hungary.Network az adatbázis naponta változó részét mindennap, a ritkábban változó oldalakat hetente frissíti.

Megháromszorozták az AltaVista adatbázisának méretét, amely ismétlések nélkül immár 100 millió oldalt tartalmaz. A DEC népszerű keresőközpontja naponta tízmillió web-oldal indexel.

A budavári Szent György téren az ezredfordulón nyílik a Neumann János Multimédia Központ és Digitális Könyvtár. Az októberben megalapított közhasznú társaság nem csak magát az intézményt, hanem annak tartalmát is elő kívánja készíteni, vagyis megkezdődik a magyar kulturális kincsek digitalizálása és minél szélesebb körű hozzáférhetővé tétele, illetve a hagyományos európai kultúra és az új technológiák ötvöződésének elősegítése.

Folytatódik a Lotus Magyarország ingyenes Notes előadás-sorozata. November 6-án „Internet megoldások, elektronikus kereskedelem Domino alapon” címmel, november 21-én pedig „Notes alkalmazások, SmartSuite '97 és cc:mail R8 bemutatása” címmel lesz szakmai nap Budapesten, a Hotel Aquincumban. Az előbbi a Synergon, az utóbbit a Networx Kft. munkatársai tartják. November 21-én a Lotus képviselői „Hogyan installáljunk Domino szervert, és hogyan fejlesszünk Lotus Notes-ban?” címmel a magyar verziójú Notes 4.5.1 kliensen és szerveren tartanak alkalmazás-fejlesztési gyakorlatot.

Douglas Van Houwelinget választották az Internet2 kezdeményezéséért felelős, „University Corporation for Advanced Internet Development” elnevezésű, nonprofit vállalkozás elnökéül. Az Internet2 projektje során alkalmazásokat fejlesztenek egy olyan hálózatra, amelynek sebessége végül a 2,4 Gbps-t is eléri majd. „A kapcsolatok megteremtése csak az első lépés” – mondta Van Houweling. „Stratégiai célunk az, hogy együttműködjünk az Internet-ágazat résztvevőivel, így az új termékek az Internetre is felkérüljenek. Az előnyök a második év végén kezdenek majd megmutatkozni, amikor kísérleti megoldásaink, protokolljaink az egyetemeken kívül is piacra kerülnek.”

Bemutatták az Egyesült Államok szenátorainak, hogy mi minden válhat lehetségessé az Internet2 – a több mint 100 egyetemet magába foglaló, nagysebességű hálózati projekt – megvalósulása esetén. A Nemzeti Tudományos Alapítvány által kifejlesztett hálózaton a 3D-s szemüveggel nézhető, térhatású videóátviteltől a „virtuális fül” szolgáltatásain keresztül egy sor olyan lehetőséget villantottak föl, amely a mai Internet mellett még csak álom. A demonstráción egyebek közt szerepelt a Hálózaton keresztül irányítható, pástázó elektronmikroszkóp, az adatbányászó projekt és a multimédia-adatbázis is.

A demonstráció lényegében járt a szenátusnak, ugyanis az amerikai képviselőház 1998-ra 23 millió dollár szavazott meg a National Science Foundation 1998-as költségvetésének támogatására.

A legnagyobb

Találás kérdése:

Melyik cég globálisnak legnagyobb Internet-szolgáltatója?
Nem megy? Segíthetünk egy picit?

1. A szóban forgó vállalat – nevezzük X-nek – az Egyesült Államokban az AT&T, az MCI és a Sprint után a negyedik legnagyobb távolsági telefonátársaság, a nemzetközi távhívó-szolgáltatás fontos szereplője. (Pontosítunk: lapzártakor az X ugyan még a negyedik helyen állt, ám azóta lehet, hogy a második hely biztos várományosává lépett el.)

2. Az X biztosítja a Washington-Moskva forródrótot és a NASA űrhajóindító kommunikációját.

3. Az X Amerikában 32 ezer kilométernyi száloptika hálóját. Világszerte közel 110 műholdas földi állomást üzemeltet. Gyakorlatilag valamennyi transzatlanti kábel használatára van szerződése, s jelenleg a Cabel & Wireless-szel közösen egy 30 Gbps kapacitású USA-Enrópa összeköttetést fektet, amelyet jövőre helyez üzembe. Világszerte félmilliónál több vállalati ügyfelet szolgál ki. Megvetette a lábát Amszterdamban, Brüsszelben, Frankfurtban, Hongkongban, Londonban, Milánóban, Párizsban, Stockholmban, Sydneyben, Tokióban, Torontóban és Zürichben.

4. Az X szóvivője nem más, mint Michael Jordan, a profi kosárlabda koronázatlan királya.
Megvan?

Ha nem sikerült a megfejtés, akkor sem kell szégyenkezni, ugyanis – valjuk be – a fenti tények ellenére mi se, sőt, a kutya se tudta, hogy ki vagy mi a fene az a WorldCom... Még ott sem ismerte mindenki, ahol a leginkább kellett volna. Például az AT&T igazgatótanácsában.

A WorldCom nevére – mert hát a fenti mondat után nyilvánvaló, hogy ezt takarja a rejtélyes X – mindenki csak akkor figyelt fel, amikor „belekeveredett” a CompuServe kontra AOL felvásárlási ügybe. Miközben a világsajtó arról zengett, hogy az AOL bekebelezi a CompuServe-t, a WorldCom szép

csendesen bekebelezte mindkét online-szolgáltató hálózati infrastruktúráját... De ez még nem minden!

Nemrégiben a WorldCom azt igyekezett kipuhatolni, hogyan fogadnák az AT&T-nél egy esetleges felvásárlási ajánlatát (nem, nem elírás: elefántot nyelő óriáskigyó módjára, X-ünk fontolgatta a No. 1 bekebelezését). Nos – meséli Bernard J. Ebbers, a WorldCom elnöke és ügyvezetője –, az egyik igazgatótanács tag, „azt sem tudta, kik vagyunk!”

Nos, ha nem tudják, majd megtanulják! – gondolta Ebbers –, és ráállította félelmetes felvásárlólépezetének célkeresztjét a távközlés következő óriására. „35 milliárd dolláros WorldCom-ajánlat az MCI-ra” – kürtölték világgá október 1-jén a hírügynökségek, rögtön találgatva, mi lesz! Ha eddig senki nem tudta, hogy ki vagy mi a WorldCom, most egy csapásra megtanulta mindenki...

Az MCI-ajánlat által felkavart porfelhőben szinte észrevétlenül maradt a rákövetkező napon keltezett jelentés: a WorldCom 2,9 milliárd dollárért megveszi a 44 amerikai városban működő telefonátársaságot, a Brooks Fiber Proprietst.

Félelmetes felvásárlólépezet – mondtuk korábban. Az állítás bizonyításához már a két előbb említett üzlet is elég lenne,

de sokkal többről van szó. A cég nem egészen másfél évtizedes története szinte csak kimondottan felvásárlásokból áll. Ebbers egyedül az elmúlt öt esztendőben 41 sikeres akvizíciót vezetett le.

„Csöndes hódító” – mondta a WorldComról az AOL-CS tranzakció kapcsán a Time magazin. Exponenciálisan növekvő értékű, jól tervezett és feltűnés nélkül, zökkenőmentesen kivitelezett fűzők sora emelte a céget Mississippi állambeli (kis)városi vállalkozásból előbb regionális, majd országos szolgáltatóvá, végül napjainkra a világpiac egyik meghatározó szereplőjévé.

Minden 1983 szeptemberében kezdődött. Négy férfiú – egyikük az akkoriban moteligazgató Ebbers – tervezetett egy hatiesburgi kávézóban. Az előző hónapban rendelkezelt egy amerikai bíróság az AT&T addigi telefonmonopóliumának feldarabolását, szabaddá téve a távolsági beszélgetések addig gyakorlatilag zárt piacát.

Ebbersék ebben az új üzletágban láttak fantáziát. A pincérmő mindjárt cégnevet is ajánlott: LDDS (Long Distance Discount Service, azaz Engdeményes Távolsági Szolgáltatás). Ki gondolt volna akkoriban világkommunikációra, WorldComra? A névváltásra még 12 évet várni kell...

Azért a „kis” üzlet sem rossz. 1984-ben a vállalkozás már egymillió dolláros forgalmat ért el. Nem sokáig mennek azonban ilyen jól a dolgok. Felmegy a cég által bérlet vonalak ára.

A következmény: 1985-ben másfél milliós veszteség. A vendéglobben ülésező igazgatótanács meggyőzi Ebberst: vállalja el az ügyvezetést. Az új főnök meghúzza a nadrgászíjat, megszervezi az LDDS saját értékesítési csapatát, a szolgáltatásokat az ügyfél egyedi kívánságaihoz igazítja. A cég hat hónapr alatt egyenesbe kerül.

Nem az LDDS az egyetlen, amelyik a frissen megnyitott távolsági telefonpiacon rövid idő alatt bajba jut. Ebbers elkezd felvásárolni fuldokló versenytársait, majd bevált receptjét alkalmazva rendbe teszi az

A sakkjátékos

Bernard J. Ebbers, a WorldCom elnök-ügyvezetője 1943-ban született az albertai Edmontonban. Volt középiskolai természetrajztanár, edző és moteligazgató, míg 1985-ben be nem ült mai székébe.

„Eleinte, a kezdet kezdetén örültem volna, ha több érzésem lenne a műszaki dolgokhoz. De a szakismeret hiányának megvolt az előnye, hogy sokkal felkészültebb emberekkel kellett találnom a szakmai vezető posztokra, s ezeknek a munkatársaknak aztán volt módjuk arra, hogy kifussák magukat. Nem akarok naivnak látszani, de legyünk őszinték: egy ügyvezető olyan, mint egy edző, a cég pedig olyan, mint egy csapat: az a lényeg, hogy a kulcspozíciókra megfelelő játékosokat állítsunk.”

Bár a WorldCom 1,8 százaléka az övé – ez a részvényt-csomag most 560 millió dollárt ér –, Ebbers semiben sem emlékeztet az öltönyös-nyakkendő távközlési menedzserre. Kopott farmerben és trikóban jár. „Mindig nagyon vigyáztam a magánéletre. Egy kezemen meg tudom számolni, hány-szor hívtak fel a cégtől a hét végén. Látástól vakulásig dolgozni?” Ez szerintem gyöngye pótszere csak a hatékonyságnak.”

S mivel tölti gondosan feltett háttérkéjét? „Sok időt töltök kertészkedéssel. Traktorra ülni és szántani – nagyon-nagyon jó kikapcsolódás a számomra.”



Internet-szolgáltató

Anno

Hetven éve, 1927-ben lehetett először telefonálni az Atlanti-óceán egyik partjáról a másikra. Egy háromperces hívás – mai árfolyamra átszámítva – 800 dollárba került, s az egyetlen rendelkezésre álló áramkörre előre le kellett kötni az időpontot.

Harminc évvel ezelőtti fordulópontot jelentett a távhívás bevezetése. 1967-ben kísérleti jelleggel New York és London, illetve Párizs között nyílt meg az automatikus kapcsolat. A New York–London beszélgetés első percéért mai áron 45 dollár számlázták.

Míg 1967-ben hatszáz párhuzamos hívást engedett meg a hálózat, ma a műholdaknak és a tenger alatti optikai kábeleknak köszönhetően 3 millió összeköttetés tartható fenn egyszerre, s nemcsak hang, hanem fax és adatok is átvihetők.

Jelenleg több mint 280 ország érhető el távhívással; utoljára 1995-ben Észak-Koreát kötötték be.

listájára. A globális törekvéseket tükrözve, nem sokkal később a cég nevét WorldComra változtatják.)

1996 - MFS (Helyi, távolsági és nemzetközi száloptikus telefonhálózat; az MFS leányvállalata, az UUNet a világ vezető Internet-szolgáltatója. A vételár 14,4 milliárd dollár.)

Hogy idén mi történt, azt pedig már elmondtuk...

„Cégünk ma négy lábon áll – mondja Ebbers. – Az első a száloptikus hálózatunk, amely az amerikai üzleti élet minden fontosabb központját átfogja. A második az MFS-től örökölt helyi szolgáltatóhálózat, amelyet most tovább építünk. Nyolcvanöt

városban folyik a fejlesztés, amely az Egyesült Államok vállalati piacának 70 százalékát teszi majd elérhetővé a WorldCom számára. Harmadik üzletágunk az Internet-szolgáltatás. Az UUNet akvizíciójával szerzett eszközök továbbfejlesztésére az idén 300 millió dollárt fordítunk. Végül negyedik – s egyre izgalmasabb – működési területünk a nemzetközi telefoniac.

1998-tól szabad lesz a verseny Európában. Az öreg kontinensen ugyanúgy dolgozunk, mint itthon. Az országokat nem elszigetelt egységekként kezeljük, hanem valahogy úgy, mint az USA tagállamait. Itthon a helyi hálózatokat az országos rendszerhez kapcsoljuk. Hasonlóképpen, miközben Európában hat országban építünk helyi hálózatot, a fő csomópontokat az országhatárokon át összekötjük egymással.



Célunk, hogy rendszerünk bármely két pontja – mondjuk akár St. Louis (Missouri) és Frankfurt – között saját eszközeinken bonyolíthatassuk le a hang-, kép- és adatforgalmat. 1996 elején egyszerűen (USA-beli) távolsági telefonársaság voltunk, egy 40 milliárd dolláros piac mintegy 5 százalékát mondhattuk magunkénak. Aztán az amerikai (a piacot liberalizáló) távközlési törvény elfogadásával ez a játéktér hirtelen 100 milliárd dollár fölé nőtt, hiszen most már a helyi szolgáltatásokért is versenyezhetünk. Ha ehhez hozzáesszük azokat az európai piacokat, ahol már dolgozunk, a keret jócskán meghaladja a 200 milliárdot. Ha pedig két-három évvel előretekintünk, amikor megkezdődik a liberalizálás Hongkongban, Szingapúrban, Tokióban és így tovább, akkor 400 milliárd dollárnál is többről van szó. És az az igazán izgalmas, hogy egyik piacon sem kell a legnagyobbknak lennünk ahhoz, hogy igazán gyors növekedést érjünk el.”

Nem kell, nem kell, de azért a WorldCom eddigi karrierje alapján itélve Ebbers valószínűleg azon dolgozik, hogy ha mindenhol tényleg is, de VILÁGviszonylatban csak ők legyenek a legnagyobbak. A kérdésre, megmarad-e a WorldCom farkasétvágya, visszakérdez: „Élünk?”

Mikolász Zoltán

mlmackay@imstat1.com.ar

üzletmenetet – nincs olcsóbb módja a hálózatbővítésnek. „Bevásárlásainak számlája” 1986 és 89 között mintegy 35 millió dollárt tesz ki.

1989 fontos mérföldkő a cég pályáján. Az LDDS fuzionál az Advantage névű, tőzsdén jegyzett távolsági telefonársasággal, s így ön-maga is kilép a tőzsdére. Részvényárfolyama olyan gyorsan emelkedik, hogy ezzel megnyílik az út további felvásárlások finanszírozása

előtt. Két év alatt több mint 100 millió dollárt költ erre a célra, s 1991 végére már 27 USA-tagállamban nyújt szolgáltatást.

Ezek után már a nagyhalak bekebelezése következik.

1992-ben a 350 millió forgalmű Advanced Telecommunications beolvácsolásával az LDDS elérni mai helyezését: negyedik lesz a távolsági beszélgetések amerikai piacán. Aztán:

1993 - Metromedia és Resurgens

1994 - IDB (Műholdas távközlés.)

1995 - WilTel (Mintegy 18 ezer kilométeres optikai kábel-hálózat. A vételár 2,5 milliárd dollár. 1995-ben az LDDS először kerül fel a Fortune magazinnak az 500 legnagyobb amerikai céget felsoroló

Nem elég

WorldCom (LDDS)	Árbevétel	Nyereség	1989-ben 100 dollárért vett részvényt csomag értéke
1997			3122 dollár (ma már közelít a 4000-hez)
1996	4485 mUSD	2189mUSD	n.a.
1995	3640	268	1580
1994	2221	122	868
1993	1145	104	1078
1992	801	8	696
1991	263	18	427
1990	154	10	186
1989	110	1	-

Az információ

A helyszín nem más, mint a Hollywoodtól alig pár kilométerre fekvő, pálmákkal övezett Convention Center, amely az utcai 34 fokos trópusi hőséghez képest kellemes klímát – no meg persze tágas teret – szolgáltatott a résztvevők számára. Természetesen a tömérdek látogatót nem a légkondicionált levegő vonzotta (ehhez elég lett volna bemenni a legközelebbi áruházba...), inkább az a több száz előadás, bemutató és kiállítói pavilon, amely mind-mind az Oracle termékeihez kapcsolódott. A több kilónyi útmutató, vázlat és tájékoztató közül a leghasznosabbnak a „Survival Guide”, azaz a Túlélési Kalauz bizonyult. Ebben a mindössze néhány lapos kis füzetben felsorolták azokat a kulcsfontosságú előadásokat, amelyeknek megtekintése „erősen ajánlott”. Azért voltak itt olyan emberek, akiknek nem volt szüksége semmilyen reklámra, nevük hallatán a termék szinte varázsütésre megtelelt. Például Scott McNealy a Sun Microsystems elnöki székét hagyta rövid időre üresen, hogy beszéljen a „100% Pure Java” projektről, és annak a hálózati számítástechnikában betöltött szerepéről. A legnagyobb közönséget mégis Larry Ellison vonzotta.

Már félórával a délután kettőre kiírt előadás előtt akkora tömeg gyűlt össze, amely talán csak a dél körül nyíló büfé népszerűsége vetekedhetett. Érezhető volt, hogy itt valami nagyon érdekes és tanulságos eseménynek lehetünk szem- és fültanúi. Aztán a Hollywoodban már kötelező tízperces késés után a projektorokon nem kisebb személyiség, mint maga Bill Clinton, az Egyesült Államok elnöke jelent meg, aki hosszasan eszeltte az Oracle Education program oktatásban betöltött szerepét, valamint azt, hogy az Oracle és személyesen Larry (még az elnök is így szólítja) mennyire segítőkésznek bizonyult az amerikai oktatás támogatásában és fejlesztésében. S ha már így dobálóznunk a nagy nevekkel, ne hagyjuk ki a másik informatikai zenit, Bill Gatest sem, aki szintén részt képezte az előadásnak. Larry Ellison egyik munkatársa e-mailel küldte el Gates egy nemrégiben elhangzott nyilatkozatának

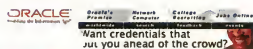
Címünk egyezése az Oracle jelmondatával nem pusztán a véletlen műve, hiszen nemrégiben alkalmunk volt a szlogen mögött tornyosuló elképzelésekkel is megismerkedni. Aprópóként a Los Angelesben megrendezett Oracle OpenWorld szolgált. A világ számos nagyvárosában évente többször is rendeznek hasonló nevű és tartalmú show-t, amelyek közül ezen az – egyes számúnak tekinthető – ötnapos „összeesküvésen” természetesen nem csak az Oracle Corporation, hanem közel 300, az információtechnológia-ágazatban tevékenykedő cég – köztük a Sun Microsystems, a Digital Equipment, a Hewlett Packard és a Sequent – képviseltette magát. Hogy a Microsoft miért hiányzott (ha egyáltalán hiányzott valakinek...), az nemsokára mindenki számára világos lesz, előljáróban csak annyit, hogy az Oracle OpenWorldön nem kevesebb mint 1000 darab NC állt a látogatók rendelkezésére...

ORACLE
Az Információs Kor valóra válik

videofelvételét, amelyen a Microsoft első embere elmondta, hogy a legnagyobb jóakarattal sem lát semmilyen lehetőséget az NC-ben, ugyanis ezek a „lebutított” gépek nem képesek windowos alkalmazások futtatására, sőt még egymással sem kompatibilisek. Hogy ez mennyire nem így van, az rövidesen a hallgatóság is megtapasztalhatta, Larry Ellison prezentációját látva minden

jelenlévő megbizonyosodhatott afelől, hogy bizony futnak azok a fránya Windows-applikációk NC-n is! (Egyébként ugyanennek az előadásnak egy verzióját már láthattuk Magyarországon is, amikor – műholdas közvetítés révén – az Oracle Magyarország székében is élőben lehetett követni Larry Ellison New York-i előadását, az NC és az Oracle 8 bejelentését. Akkor tökéletesen működtek az NC-k. Most úgy esett, hogy Larrynek éppen egy „selejte” példány jutott, azonban az Oracle első embere a váratlan helyzetben is hamar feltalálta magát, s meg tudta magyarázni, hogy mennyivel nagyobb baj, ha egy PC selejte, mintha egy NC! Persze, ettől függetlenül: lehet, hogy azóta van némi üresedés a show-t előkészítő technikai stábnak...)

Az NC, amelyet azóta az Internet-faluban vagy a Matáv standján minden Compaq-látogató is megcsodálhatott, lényegében egy kicsiny – nem feltétlenül fekete, de a villamosmérnökök terminológiája alapján mégiscsak fekete – doboz. Használatához szükség van egy smartcardra, amit minden látogató a konferencia első napján kézhez kaphatott. Ezek az „okos kártyák” a felhasználó



Oracle Education Today



kor valóra válik



azonosítását és a biztonság fokozását szolgálják. Minden híreszteléssel szemben az NC-k igen gyorsak, gondoljunk csak bele, hogy itt az alkalmazások nem a Winchesterben, hanem egy szerveren tárolódnak, majd innen töltődnek le az NC-re, s mindezek ellenére egyszer sem fordul elő, hogy hosszasan kellett volna várakoznunk mondjuk a Netscape Navigator betöltésére, pedig rajtuk kívül még 1999-en használtak ugyanazt a vezetőket. (Miert, miert nem, ezen a helyszínen nem láttam olyat, hogy valaki a Microsoft Internet Explorer tölgtető volna be...) Egyébként az NC-khez alig lehetett hozzáférni a nagy érdeklődésnek köszönhetően. Ez az ezer NC Digital gyártmányú volt, de a kiállított pavilonjában az RCA- és a Funai-féle NC-ket is ki lehetett próbálni (egyébként az NC-pavilonban vásárlásra is biztatták a látogatókat, akciók áron – mindössze 4295 dollárért – bárki hazavihette a 2 NC-ből, 1 szerverből, valamint a hozzá tartozó kiegészítőkből álló rendszert). Bizony hamar rájöttünk, hogy az NC-ket csak külsejük alapján lehet megkülönböztetni, működésükben semmilyen eltérést nem találtunk, ezért



Gates második állítása is csak a kedélyek felborzolására szolgálhat...

Persze az NC önmagában tényleg sem mire sem képes, kell hozzá egy izmos szerver-oldali alkalmazás, amely kiszolgálja a felhasználók igényeit. „Ha az Oracle egy szikla lenne, és az adatbázis-iparágat egy tóval szimbolizálnánk, akkor ez a szikla a tóba pottyanásakor bizony nagyot csobbanna.” Nos, a szikla valóban elég robusztus: a június végén megjelent Oracle8 eddig sehol nem tapasztalt, merőben új jellemzőkkel rendelkezik. Az Oracle8 egyértelműen a hagyományos adatbázis-kezelő rendszerek felváltását célozza meg, a szakértők szerint a legvonzóbb tulajdonsága a megbízhatóság, az azonnali kezelésszerű állás, a használhatóság és újrafelhasználhatóság, valamint a nagyméretű adatbázisok területén (VLDB) nyújtott lenyűgöző teljesítményindex. Az Oracle új terméke teljes

mértékben eleget tesz a következő generációs alkalmazások igényeinek, köszönhető ez a fenti jellemzőknek, valamint az objektum- és relációs-képesség-kiterjesztéseknek. A Network Computing Architecture (NCA), azaz a hálózati számítógéphez kapcsolódó architektúra természetesen nem lehet teljes az Oracle8 nélkül, hiszen az adatbázis-kezelő legújabb változatát már egyértelműen az NC-k kiszolgálására készítették fel. A hagyományos információkon kívül (objektumok, táblázatok) teljesen új adattípusok befogadására is képes, így például tárolhatunk benne szöveget és hiperlinkeket, audio- és videóállományokat, prezentációs anyagokat vagy akár e-mail üzeneteket is. Az Oracle elemzői azt ígéri, hogy olcsóbb lesz, ha az adatokat nem a Winchesterben, hanem az Oracle8 adatbázisában tároljuk, így mindjárt az is világos, hogy miért szánunk kulcsszerepet az Oracle8-nak az NCA-ban.

Természetesen egy hangzatos előadás mit



sem ér, ha nincs mögötte tartalom, ezért a kiállításon közel 300 solution provider mutatta be

az Oracle-termékekhez kapcsolódó megoldását. Érthető okokból a legnagyobb tömeg a fő stratégiai partnerek standjai előtt koncentrálódott. De vajon miben tudják egymás munkáját segíteni ezek a cégek? A Sun Microsystems és az Oracle együttműködése, azt hiszem, nem igényel hosszas magyarázást, a hálózati számítástechnika gyors előretörése nagymértékben a platform-független Java nyelvnek köszönhető, de említetnünk a CNN hírcsatorna és az Oracle közös gondozásában megjelent Custom News szolgáltatást is, amely a Sun Solaris rendszerén fut. A kiállításhoz kapcsolódó hír, hogy a hálózat gerincét szintén a Sun építette ki. Aztán itt volt még a Digital, amely szintén elkötelezte magát a network computing mellett. Az Oracle OpenWorldre például elhozta a már említett 1000 darab NC-t, de az Oracle8 már a 64 bites, 466 MHz-es Alpha szervereken is elérhető. A Hewlett Packardnál már kicsit elgondolkodik az ember, hogy milyen területen működhet együtt az Oracle-lel. A választ Bill

Russel adta meg, aki a HP szerver-tervezésének vezetője. Russel elmondta, hogy az Oracle-lel már 15 éve tartják a kapcsolatot, a HP-UNIX platform például az Oracle8 fejlesztésének magját képezte. A Sequent is a világ legnagyobb Oracle-felhasználói közé tartozik, a cég részt vett például az Oracle8 bétaváltozatának tesztelésében is.

Kolma Kornél

Néhány Oracle-lel kapcsolatos web-cím:

A Oracle kibertéri főhadiszállása:

<http://www.oracle.com>, illetve <http://www.oracle.hu>

Az Oracle teljeskörű üzleti szolgáltatásai és megoldásai

<http://soulitos.oracle.com>

Az Oracle Oktatási programja, ingyenes demonstrációk

<http://education.oracle.com>

A Network Computer Inc. honlapja

<http://www.nc.com>

INTERNET

Alarmix Hungary

Tel.: 319 5065

Tel.: 30-900-30

Fax: 319 1045

E-mail: sales@alarmix.net

**AZ alábbi díj befizetésével
a befizetés napjától egészen az ÉV végéig
használhatod...**

**E-Mail: 999 FT
Korlátlan Internet: 5999 Ft**

◆ Mail:	8.160/év	csak levelezés
◆ Minimum I.:	1.900/hó	napi 40 perc
◆ Minimum II.:	1.900/hó	havi 10 óra
◆ Minimum III.:	2.900/hó	havi 20 óra
◆ Üzleti:	3.500/hó	naponta 8-20 -ig
◆ Bagoly:	1.900/hó	naponta 2-7-ig
◆ Korlátlan:	4.800/hó	0-24 -ig
◆ Családi:	5.900/hó	korlátlan, 5 e-mail,
◆ Vállalkozó:	7.800/hó	korlátlan, 5 e-mail, Web
◆ ISDN:	18.000/hó	100 MB forgalom,
		elfüggött 30. FVMB



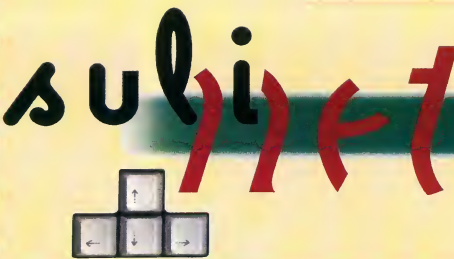
- ◆ Bárelt vonal, WWW szerver bérlet...
- ◆ Egész éves előfizetés esetén 15%, féléves előfizetés esetén 6% kedvezményt adunk.
- ◆ Két hét ingyenes próbaidő.
- ◆ Új ügyfelek toborzásakor jelentős kedvezmények.

ENTER

Kevesen választottak Macintosht

Megkötötték a szerződéseket a hardverszállító tender győztesével, vagyis eldőlt, hogy ki, hova, mennyi számítógépet szállíthat. Közudomású, hogy a Középiskolai Internet Projekt meglehetősen nagyszámú közbeszerzési eljárásának sorában – az Internet-szolgáltató kiválasztása után – a legizgalmasabb az volt, hogy ki fogja felszerelni az iskolák számítógépes laboratóriumait. A zsűri döntése és a megkötött szerződések értelmében ma már minden érdekelt középiskola tudja, hogy területi elhelyezésétől függően a Siemens (saját gépeivel), a Bull (Zenith szerverekkel, a Packard (Bell Klien gépekkel), a Kventa (Tulip gépekkel), a HP (saját gépeivel) vagy az ICL (ICL-Fujitsu gépekkel) rendezi-e be náluk az Internet-kabinetet. Lapzártánk időpontjáig nem született meg a szerződés a HDSYS céggel, mivel a vártnál kevesebb iskola választott Macintosh konfigurációt, és – információink szerint – ilyen kis darabszámú szállítási esetén a Apple magyarországi vezérképviselete nem tudja tartani a kétezer darabos szállításra vonatkozó pályázati árait. A hetedik kategória győztese – mint közsímet – az IBM volt, ők szállítják a pedagógusok továbbképzését biztosító konfigurációkat.

A hálózati operációs rendszer esetében az iskolákra bízzák a választást, hogy a Novell vagy a Microsoft szimpatikusabb-e számukra, de természetesen a csomagba tartoznak egyéb szoftverek is. Az iskolák számára azokra az eszközökre is igények a tendergyőztesek kedvezményeket, amelyek nem szerepelnek az ajánlott konfigurációban; az engedmény mértéke – szállítólól függően – öttől egészen húsz százaléig terjed.



Az Internet kalauz melléklete a középiskolai Internet-programhoz

Éledezik a Sulinet

A <http://www.mkm.hu/doc/1997/okt/08-1.htm> Internet-címen szerepel az a lista, amelyről az iskolák képet kaphatnak arról, hogy milyen ütemben ér el hozzájuk az Internet. Az első között első, második, tizenegedik és tizenkettedik kerületi budapesti középiskolákat, valamint hatvani, gyöngyösi, miskolci, ördi tanintézményeket találhatunk. A sort az M3 menti gimnáziumok, szakközépiskolák után megint Budapest folytatja ötödik, hatodik, kilencedik, nyolcadik és tizenkilencedik kerületi iskolákkal.

A lista természetesen változik, mi az október 20-i állapotot vehettük szemügyre. Úgy tudjuk, hogy mire az Internet kalauz novemberi száma olvasónk kezébe kerül, megtörténik a századik bekötés is, mégpedig – ha az előzetes tervekől nem kényszerülnek eltérni – Özd valamelyik iskolájában.

Szívesen vennénk, ha azokból az iskolákból, amelyek már túl vannak a bekötésen, életjelt kapnánk a tanároktól, a diákoktól: mit jelent ez a gyakorlatban, birtokba vette-e már valaki

>Hello mindenkinek!
>Az újságban olvastam
a NetStart-ról. Megnéztem
a NetStart@isys.hu címet, de nem
találtam meg azt az oldalt, amit
írtatok. Most több lehetőség
is van:
>#1 Elírtátok.
>#2 En vagyok a béna állat. (Ez
tuti, de nem ennyire.)
>#3 Valami nem stimmel?
>#4 X-Atkák.

Numero 1. Valamint 2,3,4, természetesen a kettő most a mi nézőpontunkból kijelentve: mi vagyunk... Valahogy a pont átváltozott kukacá. Szóval: az ingyenes tanfolyam a NetStart.isys.hu URL címen található, és ez szól a többi ötszáz levélíróknak is...
Bocsi

NetScap - IMVÉLŐDÉSI ÉS KOZOKTATÁSI MINISZTERIUM - HU

http://www.mkm.hu/doc/1997/okt/08-1.htm

Az Internet kapcsolat kiépítésének októberi hónapban
(Módosított lista)

Petőfi Sándor Gimnázium	Budapest Abony út 43	1013
Tótfly F. Gimnázium	Budapest Tótfly utca 9	1015
Székely Erzsébet Gimnázium	Budapest Mátyás utca 5-7	1016
Kölcsey Ferenc Általános Iskola és Gimnázium	Budapest Abony út 135-137	1021
Móricz Zsigmond Gimnázium	Budapest Törökmező utca 48-54	1025
Kálfa Margit Gimnázium	Budapest Városliget út 5-7	1114
Bethlen Gábor Evang. Zeneiskola és Általános Iskola és Újpesti Központ	Budapest Baross Béla utca 141	1115
Petőfi Sándor Általános Iskola és Gimnázium	Budapest Kisbuda út 1.	1116
Székely István Gimnázium	Budapest Lánghut utca 27-35	1119
Waller László Gimnázium	Budapest Rózsák közút 4	1119

NetScap - IMVÉLŐDÉSI ÉS KOZOKTATÁSI MINISZTERIUM - HU

COMPAGNION számítástechnika

- * INTERNET-hozzáférés
- * Honlap-üzemeltetés
- * PC szerviz és bővítés
- * Ügyviteli szoftverek
- * Tanácsadás



Mi már most tudjuk a Télapó E-mail címét

Tel.:
(20) 332-222

Fax:
(20) 397-333

E-mail:
compagnon@divat.net
www.divat.net/compagnon

TÖRTÉNELEM

Az Egyesült Államok történelme

(The History of USA)
www.us-history.com

Az Amerikai Oktatási Minisztérium 1995-ben végzett felméréseben arra volt kíváncsi, hogy vajon az amerikai diákok mennyire ismerik saját történelmüket. Az 50 állam 22 000 tanulóját érintő vizsgálatás eredményén egyhán szölvá mindenképpen megdöbbentett (vagy inkább elszomorított). A végzős középiskolások közel 50 százaléka nem hallott a hidegháborúról, tíz megkérddezett közül átlagban hatan szinte semmit sem tudtak mondani Amerika kialakulásáról. (Reméljük, a mi olvasóink ennél jobb eredményt érnek el, hisz az egyik iskol@ rovatban éppen az amerikai függetlenségi háború internetes forrásanyagáról tartottunk „kisleveletet.”) A hiányos tudás pótlásának egyik lehetséges eszköze az amerikaiak szerint is az Internet. Az amerikai történelem egészét átfogó „tudásbázisnak” az elmúlt egy évben közel egymillió látogatója volt. Arról sajnos nincs hírnök, hogy ebből hány volt az európai, ill. más földrészek szülőtte, azt mindenesetre gyanítani lehet, hogy százalékos arányuk elég jelentős.

ményt érnek el, hisz az egyik iskol@ rovatban éppen az amerikai függetlenségi háború internetes forrásanyagáról tartottunk „kisleveletet.”) A hiányos tudás pótlásának egyik lehetséges eszköze az amerikaiak szerint is az Internet. Az amerikai történelem egészét átfogó „tudásbázisnak” az elmúlt egy évben közel egymillió látogatója volt. Arról sajnos nincs hírnök, hogy ebből hány volt az európai, ill. más földrészek szülőtte, azt mindenesetre gyanítani lehet, hogy százalékos arányuk elég jelentős.

BIOLÓGIA

Különös élőlények nyomában

(The X-Creatures)

www.bbc.co.uk/xcreatures/

A BBC természettudományokkal foglalkozó részlege nem kis fába vágta a fejszéjét, amikor elhatározta, hogy utánajár azoknak a mendemondáknak, amelyek eddig még nem katalogizáltak, különös formájú és viselkedésű állatokról szólnak. Az X-Creatures különítmény (ez amolyan X-aktás beütés lehet) a jövő év nyaráig körbeutazza a földet, hogy minél több információt gyűjtsön például a Jetiről, amit az elmúlt évszázadok során viszonylag sokan láttak (vagy látni lehet), de hitelt érdemlő felvételt eddig még nem sikerült készíteni róla. Valószí-

nűleg a történeteknek mégis lehet valami alapja, különben a BBC munkatársai sem fecseglének idejükből egy évet és annyi pénzt az igazság kiderítésére. Persze a kutatások nem csak a Jetit érintik. A tengerészek – egy korszak sör mellett – hátborzongató történeteket mesélnek mélytengeri vizekben élő szörnyekről, vagy itt van a képünkön is látható tasmani farkas (nem egy szivderítő látvány...), amelynek utolsó példánya 1936-ban pusztult el. Szóval van mi után kutatni, kérdés, hogy találnak-e valamit.



Sulinet-gondolatok

Vajon miként vélekednek az egyes emberek a Művelődési és Közoktatási Minisztérium Középisikolai Internet Programjáról?

Mit szól vajon a dologhoz a szülő, a középiskolás diák, a tanár, az iskolaigazgató és mondjuk a kívülálló? Az alábbi „virtuális” gondolatok persze az én fejemből születtek, csupán némi empátiáról tanúskodnak, de hátha ezek közreadása arra ingerli a szülőket, a tanárokat (vagy akár a kívülállókat), hogy elmondják a véleményüket a dologról, s még némi vita is kerekedhet. Szóval tessék, rajta, várjuk az Ön hozzászólását, addig pedig íme egy csokor a képzelt véleményekből:

A szülő

Végre valami! Valami kezd megmozdulni, tanulhat a gyerek Internetet.

Persze kérdés, hogy tényleg tanulni is fogja, vagy csak úgy „in medias res” használni?

Benne van a tantervben? Talán ez nem is lényeges... Viszont lényeges, hogy fog-e így sportolni? Így is keveset mozog, sok az a heti negyvenkét óra.

Nem fogja nagyon lekötni a gép?

És mit fognak csinálni az Internettel? Én nem csinálok vele semmit, jól megvagyok nélküle... De a tévében már egyre többet beszélnek róla, meg az újság is írja, szóval e nélkül már nem nőhet föl a gyerek.

A diák

Szuper! A diri mondta az évnytínt, hogy néhány hónapban belül lesz Internetünk! Szerintem marha jó, láttam a Gézáéknál egy

csomó szexképet... Azt is hallottam, hogy egy csomó házi dolgozat fent van – hihi –, most már ezek megírásával sem kell foglalkoznom. A zenekarnak is tök jó lesz, rengeteg kottát meg fogok tudni szerezni. Remélem az egészből nem kell majd vizsgázni! De lesz majd szabad gép?

A tanár

Na, megint kitaláltak valamit. Volt eddig harminc gépünk, itt, az iskolában. Kitalálták, hogy legyen hálózat, mert könnyebb össze-fogni a titkárság munkáját, meg a gyerekek is látnak valamit. Azt is nekem kellett csinálnom, a végén már a rendszergazdaság a napom harmadát elvette. Mi lesz most? Most mi lesznek, tanár vagy számítógép-karbantartó? A tudásomat akarom átadni a gyerekeknek, nevelni akarom őket, vagy mit akarok? Egyeztettem már időm csinál-

ni... emellett még meg is kellene tanulnom. Talán majd segít egy-két srác...

Az igazgató

Hozzánk is eljut végre. De miről fogjuk működtetni? Jó, bérelt vonal, a minisztérium fizeti, telefonszámla nincs... Na de a villany-számla?! Nappal így sem világítanak a fénycsövek az épületben... Még nyolc számítógép, még gépiód. Az iskolai nyelv az embert? Nem tudok új embert felvenni rendszergazdának, karbantartónak!

A kívülálló

Sok milliárd forint. Erre van pénze a kormány, az egészségügyre nincs!

Könyörgöm, ha már az oktatásra szánják a pénzt, nem lenne előbbre való a tanárok fizetésének rendezése? Az iskolák olyan gazdagok, hogy épp erre van szükségük? Van ott anyagi gond, amin segíthettek volna! Kinek kell Internet? Nem inkább a sportra kéne nevelni a gyerekeket? Megint csak ültetjük őket? Mit fognak kezdeni a nebulók a rájuk szakadó információáradattal?

Van olyan tanár a magyar középiskolákban, aki profi? Kíhez fordulhat a gyerek megfelelő szakmai támogatásért? Vagy csak egyszerűen lesz Internet, és nem fogják tudni, hogy mire használják?

Barcza Gergely
barczag@usa.net

„Dinoszauruszvadászat”
(Dinosaurs in the Dunes)
www.discovery.com/area/specials/gobi/gobi1.html

Míg a Jetik és más állatközlönlegességek létezése kétséges, a dinoszauruszokról tudjuk, hogy „alig néhány millió éve” még tisztességes számban rohangáltak szerte a világban. Mostanság maximum múzeumban vagy esetleg moziban láthatjuk őket. Mióta a klónozás



nem csak a tudományos-fantasztikus regények szükségesek, hanem már megvalósult lehetőségek, egyre több tudós kutat olyan dinoszauruszmaradványok után, amelyekből még el sejtettek lehet kivonni (egy kínai tudósnak már sikerült is). A „dínóvadászat” a világ számos helyén folyik, a fenti kikerítőben például a Góbi sivatag dűnéi között zajló expedícióról olvashatunk beszámolókat.

DIÁK LAP

EIN-STEIN
www.geocities.com/collegepark/campus/5495/index.htm

Biztos nem véletlen, hogy a győnkri Tolnai Lajos Gimnázium lelkes tanulóinak keznyomát viselő EIN-STEIN idén már másodszor nyerte el „az év diákújsága” címet. A félévente megjelenő, 130-180 oldalas lap tartalmas, szórakoztató és elgondolkodtató is egyben. Ne ijedjen meg senki, az EIN-STEIN elnevezés nem arra utal, hogy az írárok nagy része a relativitáselmélet tárgykörével kapcsolatos, ez inkább annak köszönhető, hogy a gimnázium termeiben kétnyelvű oktatás (a magyar mellett német) folyik. No de beszéljünk végre a lap tartal-

máról is. Olvashatunk például verseket, novellákat, ismeretterjesztő írásokat, vagy éppen megtudhatjuk azt is, hogy melyek voltak az elmúlt félév legjobb aranyköpései. A diákélet jellegzetes hangulatának bemutatását fényképek teszik teljessé. Szerencsére a győnkiek nem várták meg, míg a Sulinet-program keretében az ő iskolájukat is „bedrótozzák”, így az EIN-STEIN már nem csak papíron, hanem az Interneten is olvasható. Végül kedvesinálóként köszöljük az Aranyköpések rovat egyik gyöngyszemét:

„Elmegy az ablak előtt egy traktor, majd Tibi fújja az orrát. Tanár: – Ez borzasztó, ha nem a traktor, hanem a Tibi kezd fújni az orrát. Tibi: – Jó, akkor megvárom a traktort!”

Tisztelt Szerkesztőség!

Lapjuk szeptemberi számában olvastam Boldog Ferenc tanár levelét, amelyben tájékoztat egy internetes diáklap megjelenéséről, és hiányolja hasonló hálózati létét. Mi egy havonta megjelenő ingyenes diákújságot készítünk, melynek web-oldala megtalálható a <http://www.geocities.com/Athens/Parthenon/5017/cimen>. A nyomtatott változat nem egy konkrét iskola diáklapja, hanem – eddig – több mint 10 budapesti középiskolában jelenik meg. Legutóbb pl. a Trefort Ágoston Két-tannyelvű Szakközépiskola és Gimnázium Diákönkormányzata biztosított minket támogatásáról. Ezúton köszönjük nekik. A honlapunkon találhatók diákok által írt novellák, versek, cikkek, humoros írárok és egyéb, komolyabb témájú dolgok is.

A diákok írásait örömmel fogadjuk a csicsok@mail.matav.hu e-mail címen.

Köszöntettel: a TuRmIX szerkesztőség

FÖLDRAJZ

Térképészet
lazarus.elte.hu/citymap/index.html

gyűjteményről egyelőre nem tudunk, ezt követően bukkantunk rá a fenti címre). A Föld körül jelenleg 18 darab műhold kering csak azért, hogy pontos helymeghatározást (szélességi és hosszúsági fok szerint) lehessen végezni. Az összegyűlt adatok tárolására



Néha még azok is szeretik a térképeket, akik amúgy nem rajonganak túlzottan a földrajzért. A Világatlaszt például sokan szokták kizárólag kedvelésből lapozgatni, érdekesség gyanánt pedig a hátulján megjelenő adatokat böngészni. Ezek a dolgok nem csak szórakoztatóak, hanem hasznosak is, ugyanis olvasgatás közben sok tudnivaló „ragad ránk”. Az pedig sohasem baj, ha az ember ismeri a várost, a megyét, az országot, a kontinenst és a világot, amelyben él. De hogy jön ide az Internet? A válasz roppant egyszerű. Mészse vagyunk már azoktól az idők-től, amikor a konkvistádórok – vagyis hódítók, gyarmatosítók – közel készült rajzai alapján ismerték csak a világot, sőt legtöbbször mindössze a szárazföldek körvonalait. Azóta sokat fejlődött a tudomány. A precíziós földmérőtechnikáról – mint például a GPS – előző számunk Bórhond rovatában már írtunk (és akkor meg is jegyeztük, kicsiny országunkat átfogó térkép-

nem célszerű mindenkinek a saját gépét használnia, erre azonban nem is lesz szükség, mivel az ELTE szerverén részletes információkat találhatunk szinte az összes magyar település adatairól és térképeiről. Ez utóbbiak legtöbbször szerzői jogvédelem alatt állnak, ezért megnézni nem tudjuk azokat, de ez nem is mindig szükséges. Ezzel szemben két kattintás után megtudhatjuk például, hogy az 1995-ös mérés alapján Berektüdő lakosainak száma 999, területe pedig 218 hektár. Összesen 3125 város és falu adatait találhatjuk meg az adatbázisban, állítólag ennyi van összesen. Érdekesként jegyezzük meg, hogy a hálózatosan található egy Budapest-térkép, ahol utancév szerint kereshetünk. A beírt név hatására megjelenik a térkép kinagyított darabja, középen pedig a kérdéses objektum látható.

Kisvárdai anizks
www.sch.bme.hu/~lacus/kisvarda



„Egyszer vót, hol nem vót, vót egyszer egy legény. Egy kicsit bolondos vót. Ez a legény megnősült, és a felesége is olyan bolondos vót, mint ő. [...]” Ez a népmese Szabolcs-Szatmár-Bereg megye harmadik legnagyobb városa, Kisvárdáknak egykori helyéről való. Ez a terület már az őskorban lakott volt, legalábbis a régészeti leletek szerint. A város nevezetességei közé tartozik a gótikus és reneszánsz vár, amely az egykori mozsárvár helyére épült a XV. században. Az évente

megrendezett Határon túli Magyar Színházak Fesztiváljának, illetve a Várszínházi Estéknek köszönhetően szintén sokat hallhatunk Kisvárdáról. Az Internet apró szegletében, egy helyi fiatalember és segítőkész húga munkájának köszönhetően létrejött a Kisvárdai anizks. Ők így próbálták meg szülővárosukat másokkal is megismertetni. A sok kulturális esemény és fényképek kívül például egy térképet is találunk a városról. Na és tudat, hogy a kisvárdai Bessenyei György Gimnáziumban tanult Farkas Bertalan, a híres magyar úrhajós? Más híres emberek mellett itt róla is olvashatsz.

AXIV. század második fele, Anglia. Mint az [1] hálószerűen olvashatjuk, London mindössze egy alig két négyzetkilométeres, fallal körülvett földdarab. A rendezetlenül futó, agyonnépesített utcákat, még ha itt-ott szélesek is lennének, boltcskák, standok szűkítik össze. A szemetet egyszerűen kihajítják az ablakon, s a szennyvíz nyitott csatornáiban, bűzölgő folyók a sikátorok mentén a Temzébe. A mészáros is az utcán dolgozik; a közterületek tisztántartásában fontos szerep jut a kóbor kutyáknak és a madaraknak. Kiváltságos szigetet alkot pompájával és viszonylagos tisztaságával a királyi udvar.

III. Edward angol uralkodó magának követeli a francia trónt; 1337-ben emiatt kitör, s 1453-ig véget sem ér a százéves háború – tudósít kiváló, tömör kronológiájában a [2]. Sziciliából 1347-ben útjára indul a fekete halál, a pestis, és nem kímél sem franciát, sem angolt. 1348-49-ben kiirtja Párizs lakosságának felét (mintegy 50 ezer lelket). 1348-50-ben a szigetországnak kaszáll, s London népességének harmadát viszi magával – körülbelül 18 ezer embert. Európa korabeli lakosságának körülbelül harmada, 20 milliós tömeg tűnik el a retentő haláltáncban.

Ebbe a zűrzavaros és kegyetlen világba született bele, egy londoni borkereskedő fiaként – feltehetően 1343-ban –, s ebben a zűrzavarban és kegyetlenség-

ben is halt meg 1400-ban Geoffrey Chaucer, a középkori angol irodalom egyik legnagyobb alakja.

Szerencséje volt – tudjuk meg az [1] és a [3] leírásából –

Korán az udvarba került, tehetségére felfigyeltek, s végigjárhatta a királyi szolgálat számos fokozatát. Apródként kezdte, ám rangos diplomata-tává emelkedett, elannyira, hogy az angol és a francia királyi ház közötti – egyébként



kudarcot vallott – házasságközvetítő tárgyalásokkal és más titkos küldetésekkel is megbízták. Mikor a háborúban francia fogságba esett, III. Edward személyesen váltotta ki, annak ellenére, hogy nem volt nemes ember.

Írni-olvasni tudni luxus – folytatja a történetet az [1] –, amelyet csak a gazdagok engedhetnek meg maguknak. Az irodalom és

a közelet hivatalos nyelve Londonban is a latin és a francia. Angolul csak a pör-nép beszél. Annál figyelemremélőbb, hogy Chaucer anyanyelvén írva már saját korában sikeres lehetett. Műveit angolul olvashatta fel az udvarban.

Munkái, különösen a koraiak, persze bőséggel merítettek a latin és francia forrásokból. Mint az [1] írja, első nyilvántartott versének, a Hercegnő könyvének nyitó sorait Chaucer egyszerűen Froissart Szerelmi paradicsomából fordította le. Írásainak felsorolását, többségük teljes szövegét elérhetjük – egyebek mellett – a [3]-on.

Első igazán önálló darabja rögtön a legismertebbé is vált. A Canterbury-i mesékről van szó, amelynek eredeti címlapját a [4]-en állították ki.

Egy fogadóban a legkülönbözőbb emberek gyűlnek össze, hogy a kor szokása szerint együtt induljanak zarándoklatra a canterbury-i apátságához. Hogy kellemesebben múljon az idő, házigazdájuk, a fo-



A cikkünkben említett hálókikötők címei (a rövidség kedvéért a http:// előtag nélkül):

- [1] Geoffrey Chaucer világa és írásai – www4.hmc.edu:8001/humanities/hum2g/hum2g4/lifetc/index.htm
- [2] Hanly WSU Chaucer lapja – www.wsu.edu:8080/~hanly/chaucer/chaucer.html
- [3] Geoffrey Chaucer (ca. 1343-1400) – www.luminarium.org/medlit/chaucer.htm
- [4] Canterbury-i mesék címlapképe – www.english.upenn.edu/~swerner/Eng201/prologue.html
- [5] A Canterbury-i mesék a Virginiai Egyetem Elektronikus Szövegtárházánál – etext.virginia.edu/CT.html
- [6] Chaucer alapszótár – www.towson.edu/~duncan/glossary.html
- [7] Hangzó Chaucer – www.siu.edu/CHAUCER/cant1.html
- [8] Chaucer net – www.towson.edu/~duncan/deschach.html



Lakóhelyismeret

Info



Info

SZENTES.INFO

Regionális Kereskedelmi és Szolgáltatási Adatbázis az Interneten



Folytatjuk Magyarország „feltérképezését” a Világhálón. bár szeretnénk, ha olvasóink nem tekintenék statikusnak az általunk rajzolt képet. Naponta épülnek ki új Internet-kikötők, így például az elmúlt hónap óta is változott, gyarapodott a virtuális Borsod-Abaúj-Zemplén megye. Természetesen, ha mindig ezekről a változásokról íránk, sohasem lépünk tovább, márpedig előttünk még 16 megye és a főváros... Úgyhogy megyünk, megyegetünk tovább, nézzük milyen képet akasztott ki magáról a Hálóra Csongrád!

A Csongrád megye településeinek térképei lapon behatárolhatjuk Csongrád megyét, amely az ország dél-délkeleti részén, a jügoszláv, illetve a román határnál található. Névadó települése több mint ezer éves, a vizek és parkok városa. Félfévszázados platánsor, gesztenyefák, fenyők, parkok, terek, csupa fü Tisza-part, náddal szegett Kis-Tisza jellemzi. Városi nyüzsgés, görbe utcák, fehérfalú, nádtetős házak, kátrányos kerítések, muskátliis ablakok – ez Csongrád.



A megyeszékhely azonban nem Csongrád, hanem Szeged. A leginformatívabb és legteljesebb leírások is ott találhatók, ezen belül is a József Attila Tudományegyetem lapján, amelyet a Szegedi Universitas oldaláról érhetünk

el. Baranya, Borsod, Csongrád – már nem csodálkozunk azon, hogy amelyek megyében van egyetem, ott az egyetemi szerver az Internet origója, s értelem-szerűen erre az alépítményre építkezik mindenki. (Jó darabig Budapest is ez volt a helyzet, talán ma már kezdenek elmosódni azok a különbségek, amelyek eddig a BME magyar honlapját kiemelték a többi közül.) Természetesen az origóban választhatunk nyelvet is, vagyis eldönthetjük, hogy sétánkat

magyarul vagy angolul folytatjuk.

Kicsit állomásozunk még a Tisza-parton! Az évente megrendezésre kerülő szabadtéri játékokra az egész országból érkeznek vendégek. A Dóm téren már a harmincas években rendeztek misztériumjátékokat, s talán ezeket a hagyományokat követték az igazán látványos Dóm téri opera- és dráma-bemutatók. Ma már arra is ügyelnek, hogy elbontható elemekből építsék fel a nézőteret, így az „békeidőben”



nem zavarja a városképet. Arról, hogy mennyire vendégváro a megye, természetesen a Vendégváró oldal ad ékes tanúbizonyságot. Itt megnézhetjük az

aktuális szegedi programokat, a múzeumok, a kiállítóterek és a tájházak rövid ismertetését és nyitvatartását. Ellátogathatunk még az Ópusztaszeri Nemzeti Történeti Emlékparkba,

mely a milicentenáriumi ünnepségek egyik fontos helyszíne volt. Itt található Feszty Árpád körképe, ismert nevén a Feszty-körkép, amelyet először 1894. május 13-án láthatott a nagyközönség. Hosszú szünet és hosszú restauráció után, két éve állították fel újra.



Szentes szolid ízléssel megtervezett honlapjának készítői igazán kitérték magukért. Klasszikusnak nevezhető internetes utazásra ad lehetőséget a Szentes város nevezetességei oldal. Itt egyenként megnézhetjük a fontosabb műemlékeket, mint például a Makay Endre tervezte volt vármegyeházát vagy a Római Katolikus Szent Anna Templomot, és persze mindegyikről érdekes, de nem szószátyár leírást is olvashatunk.

Ha meguntuk az embereket és az épületeket, akkor látogassunk el a Csongrád Megyei Természetbarátok Szövetségének lapjára, ahol nem csak az ide, hanem már a jövő évre szervezett túrák és versenyek kiírásait is megtaláljuk. Jómagam igen meglepődtem, hogy mennyire sok minden és milyen



részletesen szerepel itt. Vagy az Internet igényessége fejlődik ilyen nagy ütemben, vagy a Csongrádiak törődnek sokat a róluk alkotott képpel. Az MTSZ honismereti túramozgalma is eljut egyébként Szeged környékére, pontosabban a Tisza-szigettől nem messze fekvő helyre, amely az ország legalacsonyabban fekvő pontja – a tengerszint feletti magassága csupán 75,5 méter.

Továbblépkedve az Altavista „csongrád”-ra adott 1069 ta-lálatán, sok szakközépisko-



zépiskola dicsőségfalát, ahová a kiemelkedő eredményeket elért tanulók kerülnek fel – így tényleg az egész világ láthatja őket.

A Progress alapítvány designját kissé megviseli a beépített karakterkészletek használata, de mentségükre legyen mondva, hogy az oldalak még



fejlesztés alatt állnak. Az „adatbázisaink” link megfelel a nevének – egyedül logikus

www.ksh.hu/hun/megyecim/cso_b.html – Csongrád megye településeinek térképei
www.fsz.bme.hu/hungary/g_csongrad.html – csongrádi web-szerverek címeit tartalmazó gyűjtemény
www.csongrad.datanet.hu/index.html – Csongrád város leírása
www.u-szeged.hu/indexh.html – Szegedi Universitas
www.jate.u-szeged.hu/indexh.html – Szegedi Universitas
sol.cc.u-szeged.hu/csongrad/vendegvaro/ – Vendégház Csongrád megye '96
www.szentes.datanet.hu/nevez-m.htm – Szentes város nevezetességei
web.szote.u-szeged.hu/in1st/rosa/csmhome.htm – CSMTSZ
www.bjg.hu/index.htm – Csongrád
www.jate.u-szeged.hu/csongrad/nifp/korosy/buszk.htm – Kőrösi József Közgazdasági és

Külkereskedelmi Szakközépiskola

www.lea-szeged.hu – PROGRESS alapítvány



szervezetének köszönhető, hogy nem tévedtem el benne. Témák és égtájak szerint szétbontva, az összes ismeretítésre került hálózsem közül talán ez az, amely egy helyen a legtöbb információt tartalmazza Csongrádról. Ha esetleg még itt sem találunk meg, amit keresünk, akkor a BME

site-ján nézzünk körül, ahol előre kigyűjtve megtaláljuk még a megye web-szervereinek címét is.

Fagyal Csongor
 inyl@impulzus.
 sch.bme.hu



**Csongrád megye
 jelentősebb
 Internet-kikötői:**



Show-time



Ha show-ról van szó, akkor Magyarországon szinte mindenkinek Friderikusz Sándor talkshow-ja jut az eszébe, az, amelyik egy időben „Show-time” aláfestéssel indult (amit az egyik kedves – a műsorban is bemutatott – néző egyszerűen „csótánynak” értett.

Nos, ha ideje van a show-nak, bizonyosan ideje van az Internetnek is, érdemes körülnézni, hogy a show-műfajok mennyire teremtik meg a maguk virtuális hátországát.



Nos, Friderikusz – bár ambicionálta, hogy az Internettóban mindjárt Horn Gyula után vele készítsenek online interjút – egyelőre kevésbé. Akármennyire is sokan nézik a műsorát, úgy látszik, honlapra nem tart igényt.

Talán igaza is van, mivel olyan nézettséget egy szerver se bír ki, mint amelyet a televízióban el tud érni.

Persze egy tévéasztár – különösen egy olyan, aki Amerikából verbuválja a vendégeit – nem mondhat le teljes mértékben az Internetről, e-mail címe azért van, bár valószínű, hogy a neki írt elektronikus levelek közül nem mindegyik jut el személy szerint hozzá. Próbá szerencse: fridprod@mail.datanet.hu

Szenes Andrea beszélgetései a show műfajába tartoznak, s annyiban mindenképpen lehet őt egy napon emlegetni Friderikusszal, hogy mindkettő mögött elég népes az a nézősereg, amely ott szidja a műsort, ahol éri, de azért megnézi... Nos, ki tudja miért, Andrea már nagyobb jelentőséget tulajdonít az Internetnek, hiszen nem csak egy e-mail címmel (andrea@elender.hu), hanem saját honlappal (www.elender.hu/~marathon/szenes) is rendelkezik. A Szenes Andrea Show Online első „katintásra” nem igazán nyerte el a tetszésemet, sem tartalmilag, sem esztétikájában nem nyújt sokat. Szóval immár a böngészőnknek is kiadhatjuk a parancsot, hogy „hívd Andráát”, de ha nem fordítanak egy kicsit nagyobb gondot a honlapra, akkor bizony ez is



abba a kategóriába fog kerülni, amit azért nézünk, hogy szidhassunk... Ha ez azért van, mert egy műsor honlapjának illik igazodni a műsorhoz, akkor persze értjük a dolgot...

Az MTM Communications (www.mtm.hu) jövőtábol rengeteg játékshow-t vettek át a magyar televíziótársaságok. Ilyen például a Szerencsekerék, a Mindent vagy Semmit illetve a Képjáték. A játékokról – a honlap (www.mtm.hu) révén – sajnos semmit nem tudhatunk meg, csupán egy-egy képet (amely a játék során készült) nézhetünk meg. Az egyetlen használható dolog, ami mellesleg nem is olyan rossz ötlet, egy virtuális képjáték: magunknak kell összeraknunk egy képet (de mindig ugyanazt).

A végére hagyunk egy pozitív példát. Frei Tamás Dossziéja (www.extreme.hu/dosszie) már nem igazán a showműsorok közé tartozik, de érdemes róla szólni, mert ritkán lát az ember ennyire remekül „összegyűrt” honlapot. Tartal-

milag és esztétikailag is megállja a helyét. A tv-műsor után az internetes változatban sem kell csalódnunk. Egyik lap sem áll fejlesztés alatt (ami elég gyakori szokott lenni), és így akár angolul is meg tudhatunk mindent, „ami a műsor mögött van”.

Abrahám Gergely
abri@mars.
arts.u-szeged.hu



Kukkolás a Compfairre, ingyenes apró



Az informatikai cégek – főleg, amelyek talpon akarnak maradni – úgy

hat-nyolc évenként csendesen, de gyökeresen átalakulnak. Napjaink ilyen átalakulási folyamata, hogy a hagyományos számítástechnikai boltok szép fokozatosan Internet-szolgáltatókká (is) alakulnak át. Feltétlenül oda kell figyelni rájuk, hiszen megvan az az előnyük, hogy a vasat egy kézben (amellett, hogy a tűzben is) tartják a hozzá adott puha áruval és szolgáltatással együtt, vagyis jelentős kedvezményekkel édesgethetik magukhoz azokat az ügyfeleket, akik majd idővel a szolgáltatás révén térítik meg a szolgáltató kezdeti befektetését.

Egy ilyen szolgáltató a Qwerty Kft. is, amely 1984-ben egyszerűen a számítógép billentyűzetéről leste le a nevét. (Akkor még nem volt annyira divatban a magyar tasztatúra, ha lett volna, akkor feltehetőleg Qwertz-nek hívnák a csapatot...)

A Qwerty átmert már egy-két csendes átalakuláson, hiszen eredetileg egy fejlesztői mérnökcsoport állt össze, és egyedi rendszerek fejlesztésével, kiépítésével foglalkoztak. Ebből persze a nyolcvanas évek végén nemigen lehetett megélni, így bővült a cég működési területe az IBM PC-kompatibilis számítógépek, nyomtatók, modemek, tartozékok, szakkönyvek és szoftverek forgalmazásával. Partnerkapcsolatuk révén megnyitották Budapest első Epson-szaküzletét a Bartók Béla úton, ami ugyan már picit eltért pályátsáris üzletpolitikájától, de végső soron beleillett a hagyományosnak tekinthető hardver-szoftver kereskedelembe.

A hardverkereskedelemnek azonban volt egy speciális ága, amelybe a Qwerty az átlagnál mélyebben ásta bele magát: ez a modemforgalmazás volt, és úgy vélték, ezzel az eszközzel egy akkoriban újfajta szolgáltatásba is belevághatnak. Lényegében ők indították el

elsőként a telefonos informatikai adatszolgáltatást BBS-ükkel.

Új lendületet a fejlődéshez az Internet adott, tavaly léptek ki az Internet-hozzáférés és tartalomszolgáltatás piacára. Aíraik beilleszkedtek a nagy átlagba, egészen az ideai Compfairig, amikor is egy új, és senki mással össze nem hasonlítható árkonstrukcióval álltak elő: egy viszonylag alacsony éves díj fizetése mellett nincs fix havi díj, a vonalon töltött időért sem kell fizetni, helyette a letöltött adatmennyiség, vagyis a konkrét használat kerül pénzbe. Bár van még olyan szolgáltató, akinél forgalomtól függő a díjazás (pl. Euroweb), igazából ez sem összehasonlítható a Qwertyével, igazából csak empirikus úton lehet eldönteni, hogy ez most olcsóbb vagy drágább a hagyományos tarifáknál. Mint megtudtuk, nem ambicionálják, hogy mindenki Internet-szolgáltatójává váljanak, ugyanakkor azt szeretnék, ha saját ügyfélkörük (a számítógép-vásárlók, szoftvermegrendelők) teljes körű kiszolgálást kapna, s így modernes tapasztalataikat, adatátviteli szakértelmüket sem hagyják veszni.

Hálózemszövással is foglalkoznak, és ehhez igazán elegáns referencia a saját honlapjuk: www.qwerty.hu. Érdekes megoldás, hogy miképp az irodai szoftversomagok, a Qwerty weboldala is ad egy-egy új tippet minden letöltésnél, vagyis ha sokszor nézzük, egészen kikupálódhatunk a web-témákban. A Compfair idején ez volt az egyik olyan pontja az Internetnek, ahol élő közvetítést láthattunk a nagy őszi számítástechnikai show-ról, igaz, a Qwerty kamérita – miért, miért nem – a Qwerty standját mutatta. (Ezenkívül még a Datanet egyik külön lapján volt real-video kapcsolat a Compfairrel.)

A Qwerty üzemelteti az apró.qwerty.hu Internet-kikötőt is, amely Magyarország ingyenes hirdetési hálózatszemé-

szertne válni. Már-már arra gyanakodtunk, hogy azért nem jönnek az @prók, mert itt ingyen is lehet hirdetni, de azután láttuk, hogy ez az oldal egyelőre nem túl sok ügyfelünket csábította el: amikor benéztünk – október 20-án –, bizony nagyon üresek voltak a rovatok, csak az ingóságoknál, a számítógépek-nél, az autók-nál, a társkeresésnél és az „egyéb” rovatban árválkodott egy-két hirdetés. Pedig tényleg fantasztikus gyorsan lehet felpakolni egy új hirdetést: mi beírtuk az „egyéb” rovatba, hogy „Miért hirdet ingyen, amikor hirdethet pénzért is?”, és néhány másodperc múlva olvashattuk az oldalon az Internet kalauz @pro rovatába „csábító” szöveget. Állítólag ez 15 napig maradt fenn, utána átadja helyét a frisseknek, vagyis ahhoz, hogy olvasóink is találkozhassanak vele lapunk megjelenése után, meg kell ismételnünk...

Persze most joggal kérdezheti az olvasó, hogy miért csinálunk reklámot egy olyan hirdetési lehetőségnek, ami hosszú távon a maga ingyenességével megiscsak ellenfél... Nos, bár korántsem vagyunk biztosak abban, hogy lapunk fizető @próhirdetési rovatát életben tartják olvasóink-hirdetőink, úgy vagyunk vele, hogy mindössze két eset van. Ha fenntartják, akkor nyilván más egy papírujság fizető hirdetése, mint egy online-újság ingyenes hirdetése, és jól megférünk egymás mellett. Ha pedig nem tartják fenn, akkor ugyan már miért ne adjunk egy tippet azoknak a hirdetőinknek,

akik a mi tarifáinkat sokallják, de azért szeretnének eladni vagy venni, partnerre lenni...

Szóval papíron (és a www.ikalauz.hu oldalakon) –

pénzért (persze @própénzért) – továbbra is irány az

Internet kalauz, ingyen viszont hátha bejön az apró.qwerty.hu, ahol web-lapjainkat is meghirdethetjük, s ezzel új rendező-pályaudvart alakíthatunk ki!



Számítástechnika kulcsrakészen

KERESSE!



Cesare & Cserkő
Betéti Társaság



Kaphatók az ismert
könyvterjesztőknél,
és megnyerhetők az
INTERNET Kalauz
játékain.

Címünk: 1465 Budapest Pf.: 1662

TVNET

INTERNET A KÁBELTÉVÉN

Őn csatlakozik a rendszerhez, fizeti a havi előfizetési díjat,
amely mindent tartalmaz.

Ezen a hálózaton az Internetezés nem túrelméjének, ennek a
hálózatnak a sebesség az erőssége.

KÁBELTÉVÉN NINCIS IDŐÁRÁNYOS
KÖLTSÉG!!!

Őn a nap 24, a hét 168, a hónap 700 órájából annyit van a Hálón,
amennyit akar, a havi átalánydíj mellett nincs más költség.

A KÁBELTÉVÉ SEBESSÉGE
NAGYSÁGRENDDEL NAGYOBB!!!

A TVNET Kft. Budapesten már az V., VIII., IX. és XIII. kerület-
ben teremtette meg az Internethez való hozzáférés lehetőségét a
kábeltevé hálózaton keresztül, 10 Mb/s-os sávszélességgel, ami az
adatszolgáltatók részére is megfelelő sebességet biztosít.

Indul a XIX. kerületben is!

TV NET Kft.

1056 Bp., Belgrád rkp. 9.
Tel.: 266-3456

E-mail: info@TVNET.hu
URL: http://www.tvnet.hu

Ha valaki éjjel-nappal az Interneten lóg, nem mindegy, milyen a vonal!

Országos hálózat
leggyorsabb közvetlen amerikai kapcsolat

Előfizetőink igényeihez alkalmazkodó díjsomagok
kapcsolt és közvetlen vonali szolgáltatásainkra egyaránt

ISDN, közvetlen vonali szolgáltatások belső hálózataikat
üzemeltető ügyfeleink részére

professzionális Web-design extra szolgáltatásokkal
WWW oldalak ingyenes elhelyezése

24 órás Internet segítségnyújtás

ingyenes Internet-oktatás és szoftvercsomag
a legnépszerűbb programokkal

DataNet
A professzionális Internet-szolgáltató

1016 Budapest, Naphegyi tér 8. • info@datanet.hu
Telefon: (36-1) 458-5858 • Fax: (36-1) 458-5800

INTERNET ELÉRÉS MÁR 1.500 FT-TÓLI



StarKing

StarKing Óbuda Kft. StarKingNet
1036 Budapest, Bécsi út 77-79. • Tel.: 436-1111 • Fax: 436-1119
www.starkingnet.hu • posta@starkingnet.hu

StarKingNet:
(virtuális) valóság az interneten,
internet a valóságban.



• Rendszertelepítés • Hálózati beállítás • Multimédia fejlesztés • CD-írás • Számítógép költöztetés

• Teljeskörű internet szolgáltatás • Tartalomsszolgáltatás • Internetes üzleti alkalmazások fejlesztése •

• Törzsvásárlói kedvezmény • Átállási díjas szervizszolgáltatás • Tartószerződés

Több, mint 60 000 CD.



www.zenebona.hu

Ready
COMPUTERS
Ready Computer KFT.

Bp. V. ker. Vadasz u. 36.
H-p: 9⁰⁰-18⁰⁰ Sz: 9-13.
Telefon: 131-0518
Fax: 111-8671
Faxbank: 2-333-666 1310#
http://www.inext.hu/~ready

KOMPLETT KONFIGURÁCIÓK

Ready Station: IBM 6x86 200/8MB/1GB HDD/14" COLOR MON 99.900,- Ft
Ready Optimal: Intel 150/16MB/1.4GB/20x CDROM/14" COLOR MON 132.500,- Ft
Ready Professional: Intel 166 MMX/TX32MB/2.1GB/20x CDROM
SB16 HANGKÁRTYA/15" AXION COL MON 193.900,- Ft

Diamond Monster 3DFx 4MB

30.500Ft

Matrox Mystique 2MB / 4MB

20.000 / 24.800Ft

Mitsumi 2/6x CD IRO IDE

64.800Ft

56K Fax/Modem 18.300Ft

Érdeklődjen vizsálateladói árakról: 06-30-413-453
Áralk az ÁFA-t nem tartalmazza!



SYNERGON -

**A LEGFONTOSABB
DÖNTÉSEK
MÖGÖTT ÁLLÓ
KOMMUNIKÁCIÓS
RENDSZEREK**

SYNERGON



Synergon Informatika Rt. ■ 1041 Budapest, István út 16. Tel: 399-6600 Fax: 399-6699 ■ E-mail: info@synergon.hu Internet: www.synergon.hu

Ha az ember nem

Már hogyan érdekelne. De még inkább érdekel az, hogy miért nyit az ember játszóházat az Interneten?

Csányi János: Talán azért, mert nagyon szeretek játszani, és nehezen találtam magamnak játszótársakat. Úgy gondoltam, hogy a Világháló erre is jó, majd az Interneten keresek partnereket. Ennek az a módja, hogy kiteszem az Internetre a kedvenc játékaimat és a kedvenc fejtörőimet, s akit érdekel, az megfejti, újabbakat ír, és előbb vagy utóbb elkezd velem társalogni. Így alakult ki az Internet-játékház, amelyen a szöveg ma már körülbelül 800 oldalnyi leírást tenne ki, ha kinyomtatnám, de nem nyomtatom ki, mert annak semmi értelme sincs. A játékház most már egy olyan találkahely, amely a magyarországi játékos szervezeteket próbálja meg egy helyre összegyűjteni. Ha már itt találkoztunk, megemlítem, hogy természetesen a Csodák Palotája is szerepel a szervezetek között. Megtudhatjuk, hogy hol, milyen rendezvények és kiállítások nyílnak, de vannak az oldalon játékokkal kapcsolatos képzőművészeti és irodalmi fejtörők is. Engem különösen ezek vonzanak, mert én elsősorban a kreatív játékokkal foglalkozom. Az játékházban lévő játékok felét én vittem fel a Hálózatra, a másik felét mások küldték be. A lapokat sok ezren nézik és olvassák, egyre többen küldik be újabb ötleteiket és elképzeléseiket. Ez az adatbázis így lesz egyre nagyobb és nagyobb.

Internet kalauz: Van mögöttes valamilyen intézmény, netán egy Internet-szolgáltató, amelyik támogatja tevékenységedet? Vagy lehetséges, hogy ez egy magányos és játékos fiatalember saját, egy személyes vállalkozása?



A Csodák Palotájában bámultam épp a csodákat, amikor egy igen barátságos fiatalember – amint a bemutatkozásnál utólag kiderült, Csányi Jánosnak hívják – szabályosan leszólított, hogy nem érdekelne-e az a játékház, amit az Interneten megnyitott.



Cs. J.: Ez valóban magányos vállalkozásként indult, de van támogatóm is. A Hungary Network segített abban, hogy az adatokat a cég szerverén elhelyezzem.

I. K.: Magyarországon nagyon sok játékokkal foglalkozó szervezet van. Tagja vagy valamelyiknek?

Cs. J.: A Meleda klubba járok, és a Kiss Áron Magyar Játéktársaságnak vagyok tagja. Másokkal is jó kapcsolat, időnként elmegyek egy-egy GO-

klub foglalkozására vagy egy Origami-találkozóra, esetleg egy játékszociológiai konferenciára, ahová gyakorta előadónak hívnak meg az internetes játék témájában. Ezekről a szervezetektől is egyre több információt kapok, például képes beszámolót, hogy milyen konferenciájuk volt, ott mi történt, vagy értesítést arról, hogy legközelebb mi lesz. Mindezt azután felteszem az Internetre, ahonnan az érdeklődők értesülhetnek a legközelebbi programokról.



talál játszótársakat...

I. K.: Ūristen, gondolom, ennyi játékos rendezvény minden idődet kitölti. Egyébként – így magunk közt – Te csak játszol, vagy van tisztes foglalkozásod is?

Cs. J.: Van egy tisztes foglalkozásom, építész-mérnök vagyok, ugyanis a játékból nem tudnék tisztessegesen megélni. Ez egy nagy hobbi, ami időnként túlnő rajtam. Sokat elvesz az időmből, de megéri, mert nagyon sokan szeretik, amit csinálok.

I. K.: Szerintem ez már majdnem foglalkozás... Esetleg mondjuk el kellene szegődni ide, a Csodák Palotájába, és akkor közel lehetne egymáshoz a munkád és a hobbid...

Cs. J.: Sokat beszélgettünk a Palota vezetőivel arról, hogy mi is az Internet-játékház, és mit lehetne együtt ez ügyben tenni. Sajnos, az én hobbit meggyelőre nem illik bele a Csodák Palotájának tevékenységébe, itt ugyanis csak manuális játékok vannak, s nem olyanok, amik a Világhálón is működőképesek. Egyébként az igazság az, hogy a legjobb manuálisan játszani. Nálunk is van „csinálj magad” mozgalom, amelynek célja, hogy a gyerekek ne csak a számítógép előtt üljenek, hanem a gépet ötletforrásként használva játékokat készítsenek, vagy olyan játékokat találjanak ki, amiket társaságban lehet játszani. Úgyhogy nem csupán a Csodák Palotája lenne megfelelő munkahely, hanem egyszer talán az Internet-játékház is képes lesz egy, sőt akár több embert is eltartani. Ez olyan nagy falat, amin máris több ember tudna



dolgozni. Össze is jött egy nemzetközi szerkesztőbrigád, sőt komoly publikációink is vannak.

I. K.: A nemzetközi brigád azt sejteti, hogy oldaladat külföldről is sokan keresik...

Cs. J.: Olvasóink egyharmada külföldről hívja a játékházat, sokan vannak az Egyesült Államokból, Nyugat-Európából, Japánból, és az utóbbi fél évben egyre többen a környező országokból is. Úgy látszik, hogy ezekből az országokból egyre többen kapcsolódnak rá az Internetre. Az Internet-játékház szövegei egyébként csak magyarul vannak meg, így a külföldi hívásokat az ott élő magyaroktól kapjuk. Egyelőre még se időnk, se energiánk nem volt ahhoz, hogy az angol nyelvű oldalakat megcsináljuk, pedig az első elképzeléseink egyike volt, hogy angol nyelvű oldalakat is készítsünk, már csak azért is, hogy megmutassuk a külföldieknek, milyen szellemi kincsek vannak Magyarországon.

I. K.: S ezt a szellemi kincset nem kellene megmutatni azoknak, akik nem interneteznek? Mondjuk egy CD-n!

Cs. J.: Nyitott kaput döngötsz: dolgozunk rajta. A most készülő lemezen

a kártyajátékok kultúrtörténetével foglalkozunk, azt mutatjuk be, persze a szabályok és a kártyajátékok ismeretése mellett. A lemezen 800, a világ minden tájáról származó gyönyörű kártyakép is lesz, de a rejtvény sem hiányozhat. Megtudhatjuk például, hogyan alakult ki a Tell (Vilmos) kártya, és miért nem csak Svájcban játszanak a svájci figurákkal, hanem például Magyarországon is. A Tell kártya, vagyis az ún. magyar kártya külön érdekessége, hogy szinte minden figurája Tell Vilmos történetéből származik. A CD-n van vagy fél óra zene is, amit direkt ehhez a CD-hez írtunk.

I. K.: És a számítógéppel kártyázni is lehet, ha betesszük a CD-t?

Cs. J.: Lehet, de ennél jobbat mondok! Ennek a CD-ROM-nak az a különlegessége, és arról lehet felismerni, hogy minden CD-ROM-hoz egy pakli igazi magyar kártyát is adunk! Mert CD ide, Internet oda, nincs annál jobb, mint ha összeverődik egy jó kis igazi utliparti!

Kovács Győző



Az Internet Játékház elérése:

<http://www.jatekhaz.skicc.hu>

Csányi János e-mailje: jatekhaz@skicc.hu





Az Elender Internet Ügyfélszolgálatra naponta érkeznek e-mailek, melyekben tanácsot, ötletet kérnek a felhasználók, esetleg valamilyen észrevételt közölnek. Az alábbi levél írójával előzetes telefonos egyeztetéssel sem sikerült véglegesen tisztázni néhány biztonsági kérdést. Ezért idézzük leveléből.

A honlapom ismét törlés áldozata lett. Sem Önök, sem a telefonos Supp nem hívta fel a figyelmem arra, hogy elképzelhető, hogy az Elender szerverén lévő Dictionary (v. valami hasonló) állományból megtudták a jelszavam, s ajánlott lenne passw-t változtatnom.

Megtudtam, Önöknek mint „SZOLGÁLTATÓKNAK” – ha nem is törvényben szabályozott, de – kutya kötelessége lenne az adataimra vigyázni, s ezek kikerülésekor a crackert nyakon csipni, hiszen valószínű, hogy nem egyszeri eset esett. Erre Önök nem hajlandók...

Ui.: Sajnálom, hogy nyilvánossá kellett tennem ezt az ügyet, de sokan tanácsolták, hogy tegyem ezt, mert különben soha nem tudom lezárni ezt az ügyet, mert az Elender semmit nem tesz a biztonsáért.

A fenti eset alapos tanulmányozása és felülvizsgálata során nem tapasztaltunk sem külső betörést, sem saját mulasztást. Viszont a levél témája felvet bizonyos biztonsági kérdéseket, amelyekkel minden felhasználónak saját nyugalma érdekében illik tisztában lenni.

Nézzük, mit tehetnek az ügyfelek (saját) adatai védelmében, illetve az illetéktelen használat kiszűrésében.

A felhasználó jelszavának rendszeres megváltoztatása

Ajánlott a felhasználói jelszó havonta történő megváltoztatása. Jelszóválasztáskor a rendszer által támasztott kikerülhetetlen követelményeken kívül, mint pl. a minimális hosszúság és az, hogy tartalmazzon speciális karaktert is – vegyük figyelembe a következőket. A jó jelszó nehezen kitalálható, könnyen begépelhető, könnyen megjegyezhető. Ne legyen értelmes, jelentéssel bíró magyar vagy angol szó. A legkevésbé visszafejthetők a betűk, a számjegyek és a kötőjel különféle

A biztonság érdekében

kombinációiból képzett összetételek. Az abc123, appl1, joe12, qwe123, qwerty stb. jelszavak gyakoriak, könnyen kitalálhatók, felejtjük el őket.

A legfontosabb: ne osszuk meg mással az accountunkat, ne adjuk át másnak a jelszavunkat, ne használjunk közösen accountokat. A kollégáinkkal, legjobb barátunkkal megosztott jelszó töle már esetleg nem a mi barátunkhoz kerül tovább, a kellemetlen következmények viszont minket érnek. Éppen ezért nem csak veszélyes, tilos is a közös használat, s a többi szolgáltatóhoz hasonlóan mi is igyekszünk ezt tudatosítani ügyfeleinkben. (Az Elender Internet Szolgáltatói Szerződés szerint a „Felhasználó vállalja, hogy a szolgáltatótól megvásárolt szolgáltatást semmilyen formában nem adja tovább jelen szerződésen kívül álló félnek. A szolgáltatás továbbadása, illetve átengedése vonatkozó bármilyen próbálkozás a nyújtott szolgáltatás azonnali megszüntetését vonja maga után.”)

A felhasznált idő ellenőrzése

Az Elender Internet ügyfelei a <http://www.elender.hu/internet/ugyfelszolgalat> oldalon azonosító és jelszó megadásával ellenőrizhetik az igénybe vett kapcsolvonalis szolgáltatás időtartamát. Hasonló információt (az utolsó n bejelentkezés adatait) a szerverünket interaktívan (telneten keresztül) használók a **last login-név | head -n** (ahol n pozitív egész) parancs kiadásával kaphatnak.



Próbáljuk meg kiszűrni a gyanús bejelentkezéseket, azon időpontokat, amikor emlékeink szerint nem használtuk az Internetet. Ha rendszeresen látunk példát erre, változtassunk jelszót.

UNIX fájl jogok

A biztonságot szem előtt tartva a következő fájl jogokat javasoljuk (owner: usernév, group users):

- a home könyvtár: 755 (rwxr-x-r-x),
- a public_html könyvtár: 755 (rwxr-x-r-x),
- a html fájlokra és képekre: 644 (rw-r--r--),
- az esetleges CGI fájlokra:

755 (rwxr-x-r-x),
ha valamelyik CGI-nek kell írnia egy fájlba (pl. számláló), akkor az a file: 666 (rw-rw-rw-),
minden egyéb helyen (a fájltól függetlenül: 700 [végrehajtható] vagy 600 [egyéb] a legbiztonságosabb, bár az általánosan használt a 755 vagy 644).

A CGI-k írása, illetve feltöltése előtt érdemes elolvasni a <http://www.csclub.uwaterloo.ca/u/mlvanbie/cgisec/> címen található dokumentumot. Ha CGI-t kíván használni, akkor erről értesítse az Elender Supportot, mert engedélyeznünk kell az Ön home könyvtárára a CGI-k végrehajtását.

A biztonsági témáról bővebben érdeklődőknek ajánljuk Dravecz Tibor-Párkányi Balázs: Hogyan védjük hálózatra kötött számítógépes rendszereinket? című (http://www.iif.hu/dokumentumok/niif_fuzetek/vedelem.htm) NIIF füzetét.

Elender Internet Ügyfélszolgálat
support@elender.hu





Bevezetés a Unix rejtelmeibe (9.)

Sok szó esett már az egyes Unix-parancsokról és programokról, de arról még nem beszéltünk, hogy mi zajlik a háttérben egy-egy parancs kiadásakor. Minden operációs rendszer elengedhetetlen része a kernel vagy magyarul rendszermag, amely első-sorban a rendelkezésre álló erőforrások (hardver modulok) szétosztásáért felelős. A felhasználó – munkavégzése során – azonban nem a kernellel, hanem a parancs-értelmezővel van közvetlen kapcsolatban. A Unix esetében a parancsértelmezőt shell-nek, nevezik. Ennek több fajtája van, a felhasználók – bejelentkezés után – leggyakrabban a Bourne Shell-lel találják szembe magukat. Ezenkívül találkoznak még a C shell-lel (csh), valamint a KornShell-lel (ksh). Az imént felsorolt három parancsértelmező a leggyakoribb, és szinte minden Unix rendszerben elérhető, de emellett még számos „mutáns” is közkézen forog. Ezek olyan speciális feladatok ellátására alkalmasak, amelyekre egy átlagos felhasználónak nincs szüksége.

A shell tágabb értelemben egy programozási nyelv, amely a C-hez kísértetiesen hasonló szintaktikával rendelkezik. Segítségével köteleg feloldozást hajthatunk végre, miközben használhatjuk a szokásos feltételek megadott utasításokat, vagy beolvas-hatjuk a rendszert és a felhasználóra jellem-ző paraméterek leírására szolgáló környezeti változókat. Egy-egy rövid shell program megírásával komoly feladatokat egyszerűen végezhetők el, ezért az elkövetkezendő néhány részben mi is foglalkozni fogunk vele. Szintén a shell dolga bejelentkezéskor a rendszer inicializálása, ill. a felhasználó igényeinek megfelelő testre szabás megvalósítása. Mi azonban most az átirányítás-sal ismerkedünk meg, amely szintén Unix-

találmány, de primitív változata a különböző DOS rendszerekben is felismerhető.

A Unixban a szabványos bemenet (standard input) a billentyűzet, míg a szabványos kimenet (standard output) a képernyő. S hogy mi köze mindennek az átirányításhoz? Mindössze annyi, hogy a szabványos be- és kimenetet egy másik eszköz-höz tudjuk hozzárendelni. Például amikor kiadjuk az „ls” parancsot, akkor az aktuális könyvtár tartalma kiíródik a szabványos kimenetre (a képernyőre), de az átirányítás segítségével elérhetjük, hogy a lista ne a képernyőre, hanem egy fájlba kerüljön. Az alábbi példa ezt mutatja meg.

```
ls -l > lista.txt
```

Tehát a parancs után kell következni a kimenet átirányítását jelző karakternek (jobbba záródó kacsacsőr), majd ezt követ-heti a fájl neve, amelybe a parancs ered-ménye kerül (példánkban ez a lista.txt fájl).

De vajon mikor válhat hasznunkra a standard input átirányítása? Például akkor, ha gyakran gépeljük be ugyanazt a billen-tyűzetről. Korábbról már ismerhetjük a „write” parancsot, amellyel egy másik felhasználó termináljára üzenhetünk. Képzeliük el, hogy kollégánknak dél körül rendszeresen megírjuk, hogy készen vagyunk, jöhet az ebéd. Ha ezt a szöveget elmentjük egy fájlba, majd ennek tartalmát küldjük a write-nak, az élet mindjárt egy-szerűbb. A következő példa ezt a fajta átirányítást valósítja meg.

```
write < szoveg.txt Marika
```

A formátum nagyon hasonló az előző példában látotthoz, azzal az apró különb-

séggel, hogy itt balra záródó kacsacsőr-t használunk (ez jelzi, hogy a bemenetet irányítjuk át), ill. meg kell még adni a fel-használó nevét is (Marika).

Feladó ismeretlen

Régi olvasóink bizonyára emlékeznek még az Internet kalauz harmadik számában Levél más nevében címmel megjelent írás-ra. Akkoriban ez elég nagy vitát kavart, sokan úgy gondolták, hogy egy Internettel foglalkozó lapnak nem lenne szabad tippeket adni ahhoz, hogy milyen módon tudunk más nevében e-mailt küldeni. Nos, mi azzal érveltünk, hogy aki vissza akar élni ezzel a lehetőséggel, úgyis utánajár a dolognak, aki meg nem, az maximum ismerőseit tréfálja meg, vagy arra használ-ját, hogy például egy levelezési listán megőrizze anonimitását. Azóta több mint egy év telt el, ma már annak, aki az ismeretlenség homályában kíván maradni, nem kell bonyolult műveletek sorozatát végrehajtania. Lássuk hát, hogy működik ez a gyakorlatban. Ha az alábbi levelet elküldjük a replaycom@replay.com címre, a címzett garantáltan nem tudja meg, kitől érkezett az üzenet (hacsak nem rendelkezik látnoki képességekkel, vagy igen jó kap-csolatokkal)...

;;
Anon-To: címzett

Bla, bla, bla.

Tehát a levéltést két kettősponttal kezdődik, majd a következő sorban az Anon-To: után kell megadni a címet. Fontos, hogy ez után még hagyjunk egy üres sort, és csak utána kezdjük el írni a levelet. Akinek valami nem világos, az www.replay.com/remailer/index.html címen megtalálja az ingyenes szolgáltatás pontos leírását.

Már látjuk előre a postaládánkba érkező anoním levelek tömegét, amelyekben megint kikapunk, miért hívjuk fel olvasóink figyelmét ilyen lehetőségre, most majd mindenki élni fog vele... Nos, nincs vész, aki akar, hadd éljen, aki pedig nem akar névtelen levelet kapni, az hadd ne kapjon! Ugyanis ez utóbbira is van lehetőség: ha valaki nem szeret névtelen levelet kapni, akkor az abuse@replay.com címen kérheti a saját címére érkező anoním levelek blokkolását.

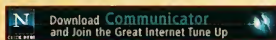
Kolma Kornél
kkolma@webmester.hu

1997 NOVEMBER

33



Böngésző-tippek



Netscape Communicator

* A Personal Toolbar nem csak előre beépített helyek gyors elérését teszi lehetővé, hanem – ahogy azt a neve is mutatja – tetszőleges ikonnal egészíthető ki. Ehhez nem kell más tenni, mint az adott lapon a megjelenő linket rá kell dobni a Personal Toolbarra (drag & drop módszer). Így a New and Cool és a LookUp mellett kedvenc, gyakran látogatott kikötőket is beépíthetünk. A Personal Toolbar hálócímeken kívül még más szolgáltatások gyors előhívását is biztosítja. Például elhelyezhetünk egy-egy érdekes hírcsoportot vagy



különböző levélaktákat (mail folders). Ha például a beérkező leveleinket összegyűjtő aktát (Mail InBox) szeretnénk a Personal Toolbar-ban is megjeleníteni, „drag & drop” módszerrel egyszerűen „megragadjuk”, majd a megfelelő helyen „ledobjuk” az InBox ikont.

* Az elmúlt időszak látogatásait megőrző History (előhívása a Communicator/History menüből vagy a Ctrl és H gombok együttes lenyomásával lehetséges) a Navigator legújabb változatában több lehetőséget biztosít a hálózati rendszerezésére. A History megjeleníti az első és utolsó látogatás dátumát (First



Visited, Last Visited), a törlés időpontját (Expiration Date), valamint a látogatások számát (Visit Count). A csoportosítás ezen jellemzők alapján történhet, ezt a View menüben tudjuk meghatározni. Ha egy helyet ismét fel szeretnénk keresni, jelöljük ki a megfelelő sort, majd kattintsunk kétszer a bal egérgombbal. A Historyban egyébként a keresést is nagyon ötletesen oldották meg a készítőik (Edit/Search History List menü). Kereshetünk az imént felsorolt három jellemző és a hálózati cím (Location), ill. neve (Title) alapján is. Ezenkívül minden egyes jellemző tovább szűrhető. Ha például a látogatások száma szerint keresünk, megadhatunk egy számot, ill. egy logikai kapcsolatot (kisebb, nagyobb, egyenlő, nem egyenlő).

Internet Explorer

* Most elsősorban azok figyeljenek, akik az Internet Explorer fiatalokú gyermekükkel közösen használják. Ugye, gyakran felmerülő gond az Internettel kapcsolatban, hogy sok a pornográf, trágár hangvételű anyag, amit nem rejtenek el

kellőképpen az ifjú nemzedék előtt. A szülők persze nem ülhetnek állandóan a gép előtt, de erre nincs is szükség, hiszen az Internet Explorer elvégzi helyettük ezt a feladatot. Az „elektronikus cenzor” a View/Option menü Security almenüjéből érhető el. Először is kattintsunk az Enable Ratings gombra, ahol meg kell adnunk egy jelszót, ennek birtokában később módosíthatjuk a hamarosan bemutatásra kerülő paramétereket. A Settingsben négy fő csoport (Nyelvezet, pöréség, szex, erőszak) megfelelő szintű korlátozását tudjuk beállítani. Ha ezzel készen vagyunk, akkor már csak a General menü néhány



sort kell kitöltenünk. Itt állíthatjuk be azt, hogy a felhasználók láthassák azokat az oldalakat, amelyekre nem vonatkozik semmilyen korlátozás (Users can see sites which have no ratings), ill. azt, hogy a jelszó birtokában ezek a helyek bárki számára megtekinthetők legyenek (Supervisor can type a password to allow users to view restricted content). Az ördög nem alszik, mindezek ellenére is előfordulhat, hogy egy nemkívánatos webside átszúszik a rostán.

Kolma Kornél
kkolma@webmester.hu



Korszakváltás a HTML-szerkesztőknél

Egy korábbi cikksorozatomban kapcsán többen kérdezték levélben, hogy milyen HTML-szerkesztőt tudnék ajánlani. Ettől akkoriban inkább tartózkodtam. Az 1995–96-ban készült szoftverek több hosszúságot okoztak, mint amennyi hasznat hajtottak. Azt javasoltam, amit a cikksorozatomban is, hogy szerezni kell egy izmos szövegszerkesztőt meg egy HTML-ismertetőt, és áttétel nélkül, közvetlenül a HTML nyelvre kell megírni a web-lapokat, miképp a számítógépek hőskorában is csak az assembler volt az igazi. A hőskorszak azonban elmúlt, 1997-ben már egészen használható programok jelentek meg, úgyhogy ideje szétélnünk közöttük.

Mit várunk el a HTML-szerkesztőtől? Alapvető fontosságú cél, hogy a szövegszerkesztős barkácsoláshoz képest *lényeges* hatékonyságnövekedést tapasztaljunk. Ebből következnek minden:

1. A bonyolultabb funkcióknál párbeszédablakok nyílnak, ahol minden attribútumot kényelmesen beállíthatunk.

2. Maximum kétsoros eszközsora legyen, a legfontosabb funkciókat megvalósító gombokkal, mert ha 4–5 soros az eszközsor, hamarabb be tudjuk gépelni a címék, mintsem az azt megvalósító gombot megtaláljuk.

3. A menü jól strukturált legyen, és szinte súgja meg az éppen aktuális feladat kivitelezésének módját.

4. Tisztelegesen töltsd ki a címéket, ne kelljen azokat utólag barkácsolni, s ha saját hibák miatt kell módosítani, adjon rá plusz támogatást.

5. Ha meglévő állományainkon automatikus konverziót végez, ne nyúljon bele a korábbi munkánk részleteibe (pl. ne töröljön címéket csak azért, mert nem ismeri őket), és ne nagyon strukturalja át a forrást, mert nem fogunk rajta eligazodni.

6. A szerkesztő program és a böngésző jól értse meg egymást.

Nos, folytathatnánk még a sort, de nagyjából ezek azok a követelmények, amelyeknek teljesítése komoly gondokat okozott a korábbi szoftvereknek.

A HTML-editorokat osztályozhatjuk szerkesztőfelületek alapján: vannak *forrás-, WYSIWYG- és kombinált szerkesztők*. (WYSIWYG = What You See is What You Get, azaz a szerkesztés alatt levő web-oldal készen is úgy fog kinézni.) Az olyanfajta kombinált megoldás, mint amilyen például a HoTMetaL 2.0, igen előnytelen, vessük is el gyorsan! A WYSIWYG-editorok természetesen jól jönnek a kezdőknek, mert nem kell sokat tudni HTML-ül. Előnyük főként hosszú (magyar nyelvű)

dokumentumok írásánál mutatkozik meg. Forrásszerkesztőkkel nehezebb hosszú dokumentumokat írni, de a tapasztalt web-szerkesztők számára az általános szerkesztés ezekkel gyorsabb, rugalmasabb. Az összevetésnél figyelembe kell még venni, hogy forrásszerkesztőknél az utólagos apró módosítások körülményesebbek, a WYSIWYG-nél pedig általában nem kifogástalan a hű megjelenítés.

A HTML-editorokat robusztusság alapján osztályozva négy kategóriát lehet felállítani: vannak az ún. *szuper-nagyvagyúk*, mint pl. a FrontPage 97/98: több tíz megásak, egy kalap pénzbe kerülnek, de ezért igen színvonalas szolgáltatásokat nyújtanak. A második vonalban a *nagyvagyúk* szerepelnek: pl. HoTMetaL Pro 4.0 (<http://www.sq.com>), HotDog Pro 4 (<http://www.sausage.com>), HomeSite, stb. Ezek általában kevesebb mint 10 megásak (tömörítve), sokat tudnak, de az átlagfelhasználóknak még általában ezekre sincs szükségük. A harmadik csoport az, ami nekik kell: 1–2 megás, szimpatikus, ügyes editorok. A sort a silány HTML-szerkesztők zárják, amelyek még mindig óriási túlsúlyban vannak az Interneten.

Most pedig jöhetnek konkrét ajánlataim. 32 bites verziókat próbáltam, de mindegyiknek megvan a 16 bites (Windows) változata is. (Kipróbáltam egy csomó szerkesztőt Windows NT 4.0 alatt, de sokukat kilőtte az NT valamiféle hibával.) No, lássuk az NT-rostán is átment kiválasztottaimat, a „fapadosabaktól” a csillogó-villogóbbakig!

Anansi 1.0 (809 kB, ingyenes)

Az általam ismert egyik legjobb forrásszerkesztő. A fenti 6 alapkövetelményt szinte maradéktalanul teljesíti, a WWW-hivatkozások (linkek) elkészítésének, táblázatok és képek

beillesztésének, a betűméret állításának támogatását csak dicsérni lehet. Jól strukturált, értelmesen megválasztott eszközszorral (semmi feleslegesség) és menüvel találkozunk. A HTML-file szerkesztése a basic structure menüpont kiválasztásával kezdődik (fejléc, stb.), és utána következhet a tartalommal megtöltés, de ennek struktúráját egyéni ízlésünk szerint alakíthatjuk ki. Engedi számunkra a „na, én most dolgozom, ne zavarjanak, de ide a gyorsító eszközöket” típusú hozzáállást is, de olyan módra is átválthatunk, hogy a bonyolultabb feladatokhoz asszisztensek vesszünk igénybe. Egyből nem konvertálja az ékezetes betűket HTML-kódúvá, de megoldást ad arra, hogy ne kelljen nekünk beírni a („;” formációkat. Gyengéi között említhetjük az összetett feladatok végrehajtása utáni visszako- (undo) nehézségeit, vagy a kissé túlsztrukturált és nehezkés keresési képességekkel rendelkező HTML-formátumú helpet. Frame-, azaz keretszerkesztést nem támogat, de ahhoz amúgy is túl kis méretű.

Netscape Composer 4.03 (A Communicator része, másodfelhasználás ingyenes)

Örömmel nyugtáztam, hogy a Composer kinőtte a Gold 3.01 gyerekbetegségeit: a Gold – ha éppen úgy tartotta kedve – a sor végi karaktert megkettőzte, a „BASE Target=...” címkét a HEAD részből önkényesen átrakt a BODY részbe (így elvesztí funkcióját), el-elfagyogatott akkor is, amikor csupán néhány sort akartam dőlt betűre változtatni, a táblázatsorok törlésére nem sikerült rábánnom, stb. Mindez már a múlt – az érett Composer feledtetit ezeket az élményeket!

A Composer WYSIWYG-szerkesztést tesz lehetővé, a megszokott Navigatorkínézetet nyújtja. Rendkívül ízléses, új



generációs gombokat tartalmazó eszkösrára kattintva a kellően bőbeszédű párbeszédablakok kitöltöttségével a legtöbb gyakori funkció kényelmesen megvalósítható. Ugyanílyan dicséret illeti az insert és a format menüpontonkon belüli struktúráltságot, a könnyű navigálhatóságot. A tools menüt azonban feleslegesnek érzem, hiszen csak egy funkció található alatta; inkább egy table főmenüpontra lett volna szükség, amiben összegyűjtik a táblázatszerkesztéshez szükséges összes funkciót, és nem kerül például a táblázatsor törlés menüpontja az edit alá. Ki kell emelni még az egyedülálló drag (drop funkciót (pl. az egérrel egy képet bárhova máshova el lehet vinni), s a különböző objektumok attribútumainak rákkattintás utáni módosítását is – mint WYSWYG-alapfunkciót – megoldottként könyvelhetjük el. Nagy örömindre az ékezetes betűket automatikusan HTML-kóddá konvertálja.

Ami kritizálni lehet: a Composer által generált forrásfájl struktúrája nem sokat javult a Gold óta, túlságosan szétthúzza a dokumentumot. Az undo aktivizálását követő dokumentum elejére ugrás sem nevezhető túlzottan szerencsésnek. A frame-szerkesztés támogatásának hiánya szintén levon valamennyit a Composer értékéből.

WebExpress 2.0

(1,91 MB, shareware)

Szinte mindent tudó WYSWYG-szerkesztő. Menüstruktúrája nagyon hasonlít a Winwordéhez, így nagyon gyorsan megszokja az ember; eszkösraka szintén jónak tekinthető. A főmenüben végre külön megtalálható a table menüpont, s ezt kiválasztva gazdag funkciókészlet áll rendelkezésünkre (kár viszont, hogy a táblázatsortörést itt sem ide tették – ezt edit/cut-tal tehetjük meg). A több fájlból álló „projekt”-szervezést remekül támogatja, és ha már sikerült frame-üzem módba kapcsolni (view/frames), meglepően egyszerű létrehozni – pár pillanat alatt – egy agyonkeretezett oldalt. Ritka funkció, hogy egy HTML-szerkesztő támogatja a fontváltást – itt ez is megvan (igaz, a Composer ebben még jobb). A WebExpress által generált forrásfájl struktúrája szimpatiskusabbnak tűnik: az „alárendelt” sorokat jobblejre kezdve egy hierarchikus struktúra alakul ki. A forrásfájl direkt szerkesztésére a Notepad-

et ajánlja, de az edit/preferences-ben ezt átállíthatjuk.

Ezek után pedig nézzük meg, mivel különb egy „nagyágyú” a harmadik kategóriásoknál!

HotDog Pro 4 (5,61 MB)

Már a bejelentkező négyosztható nagymenüből látszik, hogy itt egy profi programmal állunk szemben. Várakozásainkkal ellentétben azonban nem egy újabb WYSWYG-editorral ismerkedhetünk meg, hanem egy full-extrás forrásszerkesztővel. Ha a resource managerben bekapcsoljuk a „rover” funkciót, akkor közvetlen mellette megjelenik oldalunk hű kinézete is. (Kár, hogy nem integrálták a kettőt, és nem lehet a „WYSWYG-részt” is szerkeszteni.) A roverhez hasonló plusz ablakban megjeleníthető az összes speciális karakter (köztük az ékezetes

taktikai hibákat élesen kiemelve (egér ráhúzva: megmondja a hiba okát), már mindenképpen sokat elárul a termék minőségéről. A HotDog ugyanilyen mazochista, amikor stíluslapokkal akarunk dolgozni, vagy amikor űrlapokat vagy táblázatokat kell megalkotni (az utóbinnál hatféle stílust kínál fel, tele trükkös megoldásokkal). És még akkor nem beszélünk a külön letölthető bedolgozó modulokról (supertoolz), amiket az ingyencs beleintegrálhatnak a programba. A keretszerkesztést támogatja, de ebben a WebExpress kétségkívül jobb (kijön a WYSWYG-szerkesztés előnye). A fenti káprázatos funkciók ellenére az embernek néha az az érzése, hogy ez már túl bonyolult, nem könnyű a funkciókat átlátni (még ha a help nagyon igényes is), és eggyel kisebb kategóriás HTML-editor választása felé sodorja. Ettől függetlenül, ha ingyen lenne, nem kétséges, hogy ezt választanám főállású HTML-szerkesztőnek.

Funkciók	Anansi 1.0	Composer 4.03	WebExpress 2.0	HotDog 4
WYSWYG	nem	igen	igen	nem
projekttámogatás	van	nincs	van	van
keretszerkesztés	nincs	nincs	van	van
fonttípus állítása	nincs	van	van	van
stíluslapok	van	van	van	van
űrlapok	van	nincs	van	van
kódolt ékezetes betűk	menüből	automatikus	automatikus	külön ablakból
belső „drag (drop”	van	van	nincs	van
sugó (help)	közepes	jó	kiváló	kiváló

A négy HTML-szerkesztő összehasonlítása egyes funkciók megvalósítása alapján

betűk), ami egy egyszerű kattintással beemelhetünk a dokumentumunkba, és ugyanígy egy külön ablakban az összes HTML-címke is felsorolható és beemelhető.

A forrásfájl-szerkesztéshez egészen elképesztő extrák nyújtanak segítséget. Az még szinte elvárható, hogy a címkeket különböző színekkel színezzék, de az, hogy a szöveges címkekre jobb egérgombbal rákattintva azok párbeszédablakban szerkeszthetők legyenek, vagy hogy az egérkurzor alatti funkcióról néhány szóban összefoglalja mellette a jelentését, vagy hogy a szín-

Az Anansi és a WebExpress (és még egy rakás másik) program letöltési helye lehet például az <ftp://helka.iif.hu/mirrors/simtel/pub/simtelnet/win3/html/> (16 bites Windows) illetve a <ftp://helka.iif.hu/mirrors/simtel/pub/simtelnet/win95/html/> (Windows 95/NT) könyvtár. A Composerhez az egész Netscape Communicator-t le kell tölteni (pl. <ftp://ftp.vma.bme.hu/pub/netscape/>). A HotDog is jó nagy falat, minél közelebbi letöltési lehetőséget kell keresni hozzá (hotdogpro4.exe).

Veszela Tamás

<http://www.hszk.bme.hu/s6146ves/>



KT INTERNATIONAL Kft.
1119 Budapest, Tel.: 161-3639, 161-3868
Keveháza u. 19-21. Fax: 161-3851

Akció végfelhasználóknak!

PC konfigurációk
igény szerinti kiépítésben, 2-3 nap határidővel

Pl.: **INTEL Pentium MMX 233 MHz CPU**, VIA VPX 'Pro' alaplapp, 512KB Burst cache, U-DMA33, 64 MB EDO RAM, a:drive / LS-120 MB, 1,6 GB HDD, S3 Trio64V 2 MB PCI VGA kártya, Color 15" SVGA LR NI Digitális monitor, 24xSpeed CD-ROM, 16 bit-es hangkártya, 33,6 kbps Voice FaxModem, 60 W-os hangszóró, kijelzős MiniTorony ház, Win95 Keyboard, 3 gombos Egér : **239.900.-**

.. és minden más ami a számítógéphez kell!



Az árak, ÁFA-nem, de 1 év garancia díját tartalmazzák.

Számítástechnika oktatásához ajánljuk!

TanNet oktató és felügyeleti rendszer számítógépekhez.
Tanári segítség a diákoknak speciális hardver hálózaton keresztül.

A TanNet hálózat szolgáltatásai:

- A tanári számítógép videoképe kiadható bármelyik diák monitorra, vagy az összes számítógépre.
- A program kezelése szemléletesen bemutatható a diákok számára.
- Központi analóg videoforrás (pl. videomagnó) képe kiadható a monitorokra (+video/VGA átalakító beépítésével), így a monitorok tv-ként is működhetnek.
- Kijelölt diák monitor képe bemutatható a többi diák számára is.
- A tanár bármelyik diák monitor képét a saját monitorján kapcsolhatja, így láthatja a diák munkáját.
- A tanár saját billentyűzetét rákapcsolhatja bármelyik diák PC-jére.
- Lehetővé válik a diákok munkájának gyors ellenőrzése és kijavítása a tanári PC-n.



A tanár ezzel a speciális hardver eszközzel betekinthez a diákok munkájába és segíthet nekik anélkül, hogy helyét elhagyná. A TanNet rendszer egy olyan számítógépes video- és billentyűzet-hálózatot valósít meg, ahol a tanár nyomógombos kezelőegységén összeköttetéseket tud létrehozni. Meglévő és újonnan létesítendő számítógépes oktatóteremben egyaránt alkalmazható. Működéséhez hálózati szoftver nem szükséges.



1149 Budapest,
Nagy Lajos kir. út 117.
Tel.: 220-6454
Fax: 220-6455



A DISZTRIBÚTORÓL

INTERNET/INTRANET HÁLÓZATOK



Aktív ISDN kártyák
(BRI, PRI, PCMCIA verzió)
Win'95/NT, Novell, CAPI
driverek



Passzív ISDN kártya



Külső és belső
33,6 Kbps, V.34,
ASVD, VOICE
faxmodemek



ÚJDONSÁG:
56 Kbps modemek!



Teljeskörű ISDN ügyintézés!

Ingyenes telefonos szaktanácsadás az általunk forgalmazott termékekre!
INFORMATIKA



GAMAXNET

1122 Budapest, Csaba u. 24/A
Tel.: 214-1408, 212-2523, 24, Fax: 175-3134
e-mail: gamaxnet@mail.starkingnet.hu

NETT PARTNER AZ ADATKOMMUNIKÁCIÓBAN

McAfee

Network Security & Management



Keresse a McAfee Inc. **hivatalos** képviselőit:

Pik-SYS Szolgáltató és Tanácsadó Kft.
H-1095 Budapest, Boráros tér 7. II.lh. V/7. DUNA HÁZ
Telefon: (36-1) 455-6000; Fax: (36-1) 455-6005
E-mail: info@piksys.hu <http://www.piksys.hu>

Lapozó ♦ Lapozó ♦ Lapozó



A Világháló végeláthatatlan. Csak a ma meglevő hálózatok bejárásával éveket lehetne eltölteni. És a Web napról napra elképesztő ütemben bővül, változik...

Az a hely, amit tegnap bejártunk, holnapra teljesen más tartalommal, formában jelenhet meg, elköltözhet – vagy éppen seggel nyomtalanul eltűnhet.

Reménytelen és értelmetlen vállalkozás az áradó információ-tengerről mindenre kiterjedő nyomtatott katalógust készíteni. A katalogizálás munkáját átengedjük az online-szolgáltatóknak, a keresőgépek fenntartóinak (a legnépszerűbb keresőgépeket az elmúlt hónapokban mutattuk be Olvasóinknak).

Viszont úgy gondoljuk, a kedves Olvasó szívesen vesz tippeket, mely témában hová érdemes bekukkantani. Az Internet kalauz szőrőcsapata járja a Hálót, s rendszeresen beszámol tapasztalatairól.

Címgyűjteményünk élén adjuk közre azt a cca. 150 címet, amellyel ismét bővült a hálózati munkánk megtalálható Magyar Címtár. Utána következik az igazi lapozó – mintegy félszáz hálózati bemutatása. Témájuk szerint csoportosítottuk a csapatunk által behajózott kikötőket.

Ábécérendben sorakoznak a témakörök, alattuk aktuális ajánlatainkkal.

A rövidség kedvéért a http://elotagot.elhagyottak.cimek.eloi-ne.lejatszik.el.begepelni!

Még egy figyelmeztetés: csakúgy, mint a nagyvilágban, általában a Világhálón sem mindegy, hogy kis- vagy nagybetűvel írunk valamit. Ajánlónk adatait lapzártakor ellenőriztük, az esetleges eltérésekért azonban felelősséget nem vállalhatunk.

Magyar címtár (7.)

Itt azokat a magyar Internet-kikötőket soroljuk fel egy-néhány szavas megnevezéssel és a pontos URL-címmel, amelyeket olvasóink a www.ikalauz.hu hálózati Magyar címtárba „beneveznek”, az ott található úrlap segítségével. Arra kérjük Olvasóinkat, hogy csak azokat a címeket adják meg, amelyek ez ideig nem szerepelnek a Magyar címtárban, és ne túrelmetlenkedjenek, a hálózati lévő címtárat a következő pótlóttal csak azután bővítjük, hogy az megjelent a lapban. A decemberi bővítésbe előreláthatólag az fér bele, amit november 20-ig megküldenek címünkre.

A NET szíve

gin.fic.klte.hu/users/szamacza/

A NET szíve www.westel.hu/~koletom/

A ZTE FC nem hivatalos honlapja

www.spiderweb.hu/~borosan/zte/

index.html

Ágoston László varázslatos világa

www.geocities.com/Area51/2413/

Alarmix alarmix.net/deport56

Albrecht László és családja www.geocities.com/Heartland/Ranch/4117

www.oditech.hu/alomhaz2000/

Alomház2000 Kft.

www.oditech.hu/alomhaz2000/

Apró – ingyenes apróhirdetések

apro.qwerty.hu

ASaC Mémóri Iroda

www.matax.hu/uzlet/asac

Bánya Attila – MathCAD PLUS 6.0

magyar kézikönyv

www.tvnet.hu/~battila/

Be-va chip Kft. www.datanet.hu/be-va

Borosán Péter

members.tripod.com/~bpeti

Borosán Péter és családja

members.tripod.com/~bpeti/index.html

Budaörsi Református Egyházközség (új

URL-cím) w3.datanet.hu/~gpelo/

Budavári László parapszichológus

www.centralnet.hu/patics

Centralnet www.centralnet.hu

Keressen magyarul!

Itt az AltaVista Search Personal eXtension 97 magyar változata

AltaVISTA magyarul

Olyan, mint a világhálót indexelő „nagy” AltaVista, csak éppen intraneten vagy a saját számítógépen találja meg a dokumentumokat magyar nyelvű felhasználói felülettel. Az összes Microsoft Office fájlformátumon kívül még másik 200 fajtát ismer. A tartalom szerinti és a tárolási helytől független keresés eredménye másodpercek alatt megjelenik. Magyarul.

digital

Digital Equipment Magyarország Kft.

1124 Budapest, Németvölgyi út 97. Telefon: 458-5547,

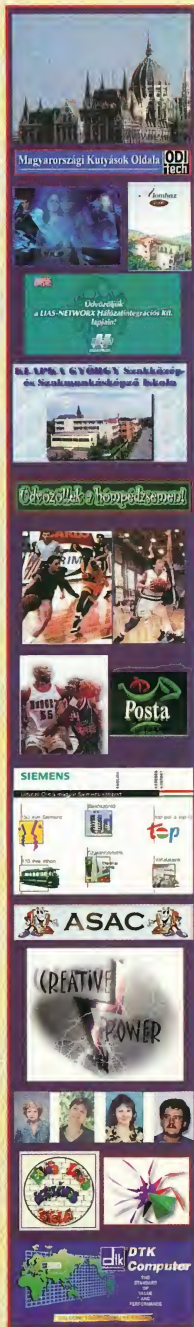
Fax: 458-5515 • E-mail: janos.molnar@bps.mts.dec.com

Honlap: <http://www.digital.hu>

Cory-Net Kft. - kábeltelevíziós Internet,
Szekszárd www.tolna.net
CovSoft Ec. - ÚJ CÍMEN-
www.covsoft.com
CovSoft ICQ-lista www.covsoft.com/icq
CovSoft Search
www.covsoft.com/search
Creative Power Bt.
www.pserve.hu/creative
Czene Agnes, Mészáros Erzsébet,
Mészáros Wivien és T.Czene István
festőművészek
ourworld.com/pserve.com/homepages/
Czene_Meszáros_festomuveszek
Csoncsai www.poli.hu/poli/people/csoncsai/index.htm
Danton Zenei CD szakküzlet letölthető
listával www.stardust.hu/danton
Dr.Gyögyri Bt. gyogyir@agria.hu
DTK COMPUTER Hungary Rt.
w3.datanet.hu/~dik
Dunaújvárosi Főiskolai Kar
Oktatástechnológiai Csoport
www.indy.poliod.hu/okiteki
DZS Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.,
Kecskemét www.dzskft.matav.hu
EIN-STEIN, a Gyónki Tolnai Lajos
Gimnázium diákújság www.geocities.com/pentagon/6482/index.htm
Elán Sprint - kéthetente megjelenő
kereskedelmi és szolgáltató kiadvány
cw6pct1.szbnet.hu/elan
ELTI Kft. www.wu-wien.ac.at/usr/h97c/h9750954/elti.htm
Eötvös Loránd Általános Iskola
eotvos.battanet.hu/
Erdélyi Honlap - EHO
sophia.jpte.hu/erdelyi
Esztergom www.esztergom.hu
Ferencvárosi búcsú
www.oditech.hu/ferencvaros/bucus/
Flywalker's Homepage
www.geocities.com/eureka/3899
Foci www.hszk.bme.hu/~s7337/rub/shark.html
Force Kft. www.force.hu
Frankie www.geocities.com/TimesSquare/Realm/1080
Gáll Tamás leila.jpte.hu/gallt
Gallery of the Drollery
members.tripod.com/~vady
Geofizikai Szolgáltató Kft. www.ges.hu
Guid in Hungary
www.hszk.bme.hu/~s7337/rub/guid.html
Gürtler Mészés és Méztermelő
www.angelfire.com/ga/gurtler/index.htm
Hajrá, Hazai - piacvédelmi akciósorozat
www.hazai.hu
Hattérképek
www.hszk.bme.hu/~s7337/rub/hatak.html
Hili Magazin www.alarmix.net/treeweb/gerhard/hfmsstart.htm
Hild Viktor Városi Könyvtár Szolnok
www.c3.hu/~hild
Hungária Retriever Klub
www.oditech.hu/kutya/retriever/
Imtorex Hungaria Bt.
w3.datanet.hu/~imtorex

interNET PIAC ip.home.ml.org
Ipari Szerelvények Kft.
www.datanet.hu/rsg_kft
Kalandtár water.sol.vcin.hu/kaland.htm
Kánya Krisztián
sun97sun@mail.matav.hu
Kaposvár www.somogy.hu/kaposhir
Kerényi Gábor www.geocities.com/siliconvalley/5663
Kistarsa Kórház Diabetológia
www.c3.hu/~kdiabet
Kitty és BShadow's Homepage
members.tripod.com/~bshadow/index.htm
Klapka György Szakközép- és
Szakmunkásképző Iskola
www.interj.datanet.hu/klapka/index.html
Klick netlap www.klick.hu
Koral szilánymű vállalkozás
Dosay@elender.hu
Kosárlabda goliat.eik.bme.hu/~paia/Basketball/WSbasket.htm
Környezet-higiéna biomol.dravanet.hu
KutyaTár - Kutások Internet katalógusa
www.oditech.hu/kutytar/
Kvantum Kft. - számítástechnika,
Szekszárd www.kvantum.tolna.net
Leskö László www.geocities.com/pentagon/6482/index.htm
LNX (LIAS-NETWORX Hálózatintegrációs
Kft.) www.lnx.hu
Magica Juve - Juventus F.C. homepage
magyarul.orange.mgkszk.hu/~jre
Magyar Emberei Jogok Alapítványa
www.hhrf.org
Magyar keresztény linkgyűjtemény
w3.datanet.hu/~gelo/chrlink/
Magyar női kosárlabda
www.tamagotchi.hu/kosrlabd.htm
Magyar Posta Rt. www.posta.hu
Magyar VRML Honlap
digo.inf.elte.hu/~hghabor/vrml/
Magyar Yahoo!
www.angelfire.com/biz/yahoo97
Mecsek Erdészeti Rt. www.mefa.hu
MEGATERA Kft. Környezetvédelmi
Szolgáltatások
ns.c3.hu/~enviserv/megaterr.htm
Minorg Számítástechnikai Kft.
www.minorg.hu
MLComputer www.angelfire.com/ma/malindovszki/index.html
MOIRA Konduktív Pedagógiai Központ
www.bme.hu/moira/
Móricz Attila író számítástechnikai
tankönyvei w3.datanet.hu/~morati/
Mp programozók info.kapovsar.pate.hu/hallgato/prg_ozok/pr970000.htm
MTA Regionális Kutatások Központja
Dunántúli Tudományos Intézete
www.dti.rkk.hu
Német Nyelvtudó members.tripod.com/~gcsaba/nyelvtst.htm
Népjóltéri Minisztérium Gyógyító Ellátás
Információs Központja
www.gyogyinfok.hu
Newtings, a könnyreduplálás magyar
barátai kiskun.com/pg/
Nonsci www.contaxe.hu/users/nonsci/
Offshore cégbejegyzés
www.tiszanet.hu/~hgeorge/index.htm
Országos Kardiológiai Intézet
www.cardioscan.hu
PÁKO Disco Center www.pako.hu

Parknet www.parknet.hu
Pécsi Erdő Rt. www.pert.hu/
Perfekt Pénzügyi Szakoktató és Kiadó Rt.
www.marsnet.hu/perfekt
Pók Design www.pok.hu
Pomozí Gyula könyvszakértő
pomozí.gyula.matav.hu
Port Travel Service Kft.
www.plazacub.com/porttravel/
PPKE - Bölcsészettudományi Kar
www.blk.ppke.hu/
PPKE - Hallgatói Önkormányzat /
Bölcsészettudományi Kar
hok.blk.ppke.hu/
PPKE - Jog- és Államtudományi Kar (I)
www.jak.ppke.hu/
PPKE - Jog- és Államtudományi Kar (II)
www.regio-info.de/hungary/pazmany/
PPKE (Pázmány Péter Katolikus
Egyetem) www.ppke.hu/
PumukliPage alias Bence
eotvos.battanet.hu/~pumukli
Quick Server Bt. www.gserver.sienet.hu
Qwerty Kft. - www.qwerty.hu
Rein Messesbau Kiállítástervező és
Kivitelező Kft.
www.alba.hu/reinmessesbau
Rimán Csaba
members.tripod.com/~rcsaba
Rottweiler Magazin
www.oditech.hu/kutya/rottweiler/
Rubin Gábor
www.hszk.bme.hu/~s7337/rub
Satöbbi honlap
www.sch.bme.hu/~alvarez/satobbi/
Satöbbi honlap - a hivatalos
www.datanet.hu/banan/satobbi/
SCI-Modem Kft. www.modem.hu
Siemens Magyarország
www.siemens.hu
Szabad Demokraták Szövetsége Területi
Szervező Iroda Veszprém
szdszvpj@sednet.hu
Szabó Ferenc www.geocities.com/eureka/plaza/5470/
Színházúti kutatók baráti köre
www.oditech.hu/kutya/mszks/
Szende Csaba szendecs@usa.net
Szende Csaba best links
www.angelfire.com/ms/csab
Sziget Szanatórium - Budapest
members.tripod.com/~SzigetSzanatorium
Szűcs Tamás - Portfolio
sophia.jpte.hu/~szta
Talentum 2000 Oktató és Szolgáltató Bt.
members.tripod.com/~talentum/index.html
Tarján Homlok www.elender.hu/~tarjan
Theedrom: zene, gördeszka, film
www.kiskapu.hu/users/theedrom/index.html
Trend-Telecom Kft. Debrecen
www.trendtel.hu
Tudományos és Technológiai Alapítvány
sun10.bzaka.hu/~tet/
TuRmIX diákújság www.geocities.com/Athens/Parthenon/5017/
Új Magyar Évezred Kiszűrés
www.ieahv.nl/users/nickl/index.html
Unique PC (the scene group)
d-eyes.jpte.hu/~unique
Zalaegerszegi TE Football Club
www.spiderweb.hu/~borosan/zte
Zsombor ursus.bke.hu/~lmrezs



1997 NOVEMBER

Sziklák között

(Rock 'N Road)

www.rocknroad.com



Amerika igencsak elkényezteti azokat, akik a természet vad szépségéért, a kihívásokért lelkesednek. Elsősorban a sziklamászók találhatják itt meg, mi szem-szájnak ingere. Először is van egy USA-t térkép, amelyen a különböző részekre kattintva az államokról kaphatunk részletesebb nagytítást, illetve egy megegyően nagy adatbázisból különféle információkat, ajánlásokat és leírásokat a meg-mászni érdemes helyekről. Ajánljuk mindenkinek, hogy

Ha elhagyjuk a Földet

(Mir, Mars)

www.maximov.com/Mir/mir2.html

www.osf.hq.nasa.gov/mir
mpfwww.jpl.nasa.gov

Aligha mondunk újat a Kedves Olvasónak, ha kinyilatkoztatjuk: a Világhálóról nemcsak földgolyónk bármely pontjára, hanem azon kívülre is nyílnak kapuk. Börönd rovatunkban ezúttal olyan útirányokat ajánlunk, amelyek ma még leginkább csak a kibertérből érhetők el, legalábbis egy közönséges földi halandó számára. Június 25.

baleset 390 kilométer magasságban! A Progress M-34 űrhajó az újonnan telepített dokkolásirányító rendszer kipróbálása közben összeütközik a Mir űrállomással. A laboratóriumegyüttes Spektr modulja léket kap. Energiaellátását le kell kapcsolni, a modult hermetikusan le kell zárni. Nem csak a balesetről számol be, hanem

köссön ki ennél az oldalnál, és tekintse meg a képeket, mert valóban lenyűgözők. Talán a Cliffhanger című filmben láthatunk hasonlót, ahol Sylvester Stallone a kezdőképen éppen egy negatív falat mászik meg (ez azt jelenti, hogy a fal a „hegymászó felé” dől). Ha kicsit már járatosabbak vagyunk a témában, akkor innen betekinthetünk egy-két szakbaltba is, ha pedig tetszett az oldal, akkor beírhatunk a vendégkönyvbe (a poén kedvéért persze magyarul). A már említett képekről végezetül még annyit, hogy ha valamelyik meglepett, akkor képeplaként akár el is küldhetjük valamelyik ismerősünknek, rokonunknak, természetesen e-mail-ként.



A host címe oroszosan hangzik, mégis com-ra végződik, s teljes képanyagért a NASA-nak mond köszönetet. Nos, profitorientált vállalkozás egyik oldalhajtatásán vagyunk: a Maximov Publicationst 1995-ben alapította Andrej Maximov, az Orosz Tudományos Akadémia Kelet-kutató Intézetének külgazdasági kapcsolatokért fele-

lős igazgatója. A cég jelenleg „az egyetlen, amely két nyelven (oroszul és angolul) ad politikai háttérinformációt az Orosz Federációról”. Ahová az amerikaiak elmennek, oda magukkal húzzák a Világháló fonálát is. Hogy ne lenne hát Egyesült Államok-beli kibereszámoló a Mir eseményeiről, amikor – hogy csak a legutóbbi látogatást említsük – nemrég tért vissza onnan az Atlantis űrrepülőgép?

Bizony, ott találjuk a Mirt a NASA hálóbokrán is, a

azaz Marsi Nyomkereső, a legutóbbi amerikai repülés a Vörös Bolygóra juttatott kis űnjáró fürkészjármű neve.

Noha az eredetileg betervezett kutatási időszak augusztus 3-ával lezárult, a be rendezések egészen a legutóbbi időkig továbbra is fennakadás nélkül működtek, s továbbították a képeket-adatokat a földi központba. Az pedig nem sokkal később ki-függesztette azokat a Világhálóra is.

Akit kicsit is érdekel az űr-



http://www.osf.hq.nasa.gov/mir gallyon. Elsőként az űrállomás kattintós képe fogad, amellyel elmagyaráztathatjuk magunknak, milyen feladataik vannak az egyes részegységeknek.

Hogyan állíthatunk elő oxigént „oxigéngyertyák” égésével? Honnan, hol, mikor látható szabad szemmel is a Mir? Milyen frekvenciákon folyik a rádiózás az űrhajókkal? Mindeme kérdésekre választ ad a lap, amely ugródeszkát kínál rokon kikötőkre, s felsorolja az űrállomásra indított valamennyi expedíciót.

Ha már a NASA-nál járunk, állítsuk böngészőnk fókuszát a http://mpfwww.jpl.nasa.gov koordinátákra! Ha ezt megtesszük, rögtön rájövünk, hogy a www-t megelőző mpf előtag rövidítés. Kifejtése: Mars Pathfinder,

kutatás, igazán érdemes ellátogatnia ebbe a Mars-centrumba. Napról napra követhetjük, hogyan próbálja a központ minél tovább, napelmekekre támaszkodva életben tartani ezt a minden földinél nehezebb terepre került terepjárót. Aztán egy kicsit továbbsszűrőföve arról is olvashatunk, mire számíthatunk jövőre...

1997. október 20-án a TIT Budapesti Planetárium a Web-Design Bt.-vel együttműködve megnyitotta a NASA Jet Propulsion Laboratory által készített, a Mars Pathfinderrel kapcsolatos információkat tartalmazó MARS MISSIONS honlap magyarországi tüköroltalát. Az érdeklődők immár helyben, http://mars.webdesign.hu címen is elérhetik a NASA Mars-kutatással kapcsolatos legfrissebb információit.

EGÉSZSÉG

„Időterápia”

(The ChronoTherapy HomePage)

www.chronotherapy.com

Minden ember testében egy biológiai óra „ketyeg” (már látom magam előtt, ahogy néhányan lehalkítják a rádiót...). A testünkben lezajló folyamatok ehhez az „órához” igazodva működnek: például felkeléskor gyorsabb lesz a szívverés, emelkedik a vérnyomás, és sok más érdekes folyamat játszódik le, szinte alig észrevehetően. Persze van lehetőség arra, hogy átállítsuk a „mutatót”, ezt sokan kényszerűségből meg is teszik, s ennek hosszú távon meg is van-

nak a kellemetlen következményei (állandó fáradtság, rossz kedv és még sorolhatnánk) A kronobiológia tudománya többek között azt vizsgálja, hogy a gyógyszerek különböző időszakban történő adagolása milyen módon hat az emberi szervezetre. De hogyan válhat mindez hasznunkra? Ha például megfázáskor a gyógyszerket a nap számunkra legmegfelelőbb időszakában vesszük be, akkor gyorsabban, mellékhatásoktól mentesen gyógyulhatunk meg.



ÉJSZAKA

„Szépségverseny!”

(It's The Fully Monty!)

www.fullmonty.co.uk

Egy örült ötlet Angliából azoknak, akik nem szégyenlősek. A Fully Monty nem más, mint egy hálózaton meghirdetett verseny azok számára, akik hajlandók voltak beküldeni magukról erotikus, de egyben vicces képeket. A fődíj egy ibizai utazás volt. Most már csak a pályaműveket tekinthetjük meg ezen az oldalon, de persze fotókat azért még nagy örömmel fogadnak a szervezők. Azt hiszem, mindenki

szívesen látna egy-két magyar hölgyet errefelé, mert eddig mindössze egy angol leányzó vette magának a bátorságot, hogy kitárulkozzon (ezek után merje nekem valaki azt mondani, hogy az angolok hidegek és tartózkodók).

(Újabb képereső akciónk során az oldalon egy „off-line” táblát találtunk, s azt a javaslatot, hogy lapozzunk helyette a www.foc.co.uk címre. Nos, az se rossz, csak más...)



A 69-es csapdája

(Welcome to Club 69)

www.69klub69.com

A Club 69 egyike a feltörekvő virtuális szexkluboknak. Ezek abban különböznek a szokásos „Free XXX pics ... Download for Free...” és így tovább, ál-ingenyes hálózemekről, hogy bizonyos dolgokat élőben is láthatunk. Elvileg lehetőségünk van arra, hogy – akárcsak egy peep-showban – egy különszobában megmondjuk a hölgy(ek)nek, hogy mit csináljanak. Azért csak elvileg, mivel ezért a szolgáltatásért már fizetni kell, annyit meg nemigen ér az egész. Ha pedig esetleg meg lennének ál-

va egy jó húzós hitelkártyával, akkor is kétséges, hogy a telefonvonalakon átréselhető-e akkora adatmennyiség, amely lehetővé teszi a valós idejű lejátszást. Szóval amíg nem érjük el az amerikai normát – mind sávszélesség, mind anyagi helyzet vonatkozásában –, addig az a legjobb, ha csak kukucskálunk. Megnézhetjük különféle hölgyek hirdetéseit, a Sneak In Link alatt pedig rövid bemutatót kaphatunk arról, hogy mit kapnánk a pénzünkért, már persze ha lenne.



Sátánisták „bűvköre”

(The Inner Circle Coven of the Laiad Group)

www.geocities.com/Athens/Delphi/1953

Akik esetleg arra számíthatnak, hogy a fenti kikötőben megtanulhassák, hogyan kell kakast áldozni teliholdkor, csalódni fognak, mert erre vonatkozó útmutatót egyelőre nem találtunk. Viszont sok érdekes dolgot tudhatunk meg az okkult tudományokról, az ezotériáról és persze a fekete mágiáról is.

Könyvesbolt a Hálón

(QUE's Digital Bookshelf – The Most Complete Online Books on the Web)

www.mpc.com/que/bookshelf/



Akik valaha is programozásra adták a fejüket, azok tudják, hogy hiába a tapasztalat, még a mindennapos rutin, azért csak-csak előfordul, hogy az embernek elő kell vennie valamelyik könyvet. Amíg az ember otthon dolgozik, ez még megoldható (ha rendelkezik a kérdéses irománnyal), de ha máshol van rá szüksége,

akkor valószínűleg a Háló marad az egyetlen információforrás. A QUE Corporation lapjain találunk segítséget, legyen szó akár honlaptervezésről, scriptek írásáról vagy hálózatomedzselésről. És ami talán a legfontosabb: bár a könyvek nyomtatott formában is megvásárolhatók, a szolgáltatás ingyenes.

Repülj, ahogy tudsz

(The Pilot Zone)

www.pilotzone.com

A nyolcvanas évek óta a miniatürizálás már nem csak a japán-, de a nyugati ipar számos termékére is igaz. Ez alól a számítógépek sem kivétel. Elég, ha csap ránezünk a 3Com cég PalmPilot néven ismert, kb. 8×12 cm-es dobozkájára, ami idén márciusban megújult formában lepte meg hűveit, de említhetünk volna éppen a Psion vagy más cégek „zsebkütyűit” is. Menedzserkalkulátor. szá-

mitőgép, szótár és még sok más egyetlen picit dobozban. Az új gépház persze szoftverek is kellenek, ezek közül a szabadon terjeszthetők javát a fenti címen megtalálhatjuk. Ezután már csak rajtunk áll, hogy mire használjuk, játéka, kommunikációra vagy bármi egyébre, ugyanis ezek a műtyűk még az Internetre is rákapcsolódhatnak, és úgye, amellyik szerkesztő erre képes, az már szinte mindent tud!



HIÚSÁG VÁSÁRA

Méretesebb cipők idősebb hölgyeknek

(Shoecraft – Large size shoes for women for over 50 years)

www.shoecraft.com

Egyre jobban elkényel-
mesedik a világ. Már nem
csak a bankszámlát lehet
telefonon keresztül lekér-
dezni, hanem például cipőt
is rendelhetünk – nem is
akármilyet – az Interneten
közvetlenül, kedvenc karos-

székünkben ülve. Akinek nagy lába van (de nem él nagy lábón...), tudja, milyen nehéz megfelelő lábbelit találni; szerencsére itt a választék valóban széles. A cipők szolidak, és ráadásul még kényelmesnek is tűnnek, bár erre így „madárutátlatból” nehéz következtetni. A minőség megállapítása sajnos hasonló problémákba ütközik; aki már rendelt katalógusból, tudja, hogy amit kézhez kap, nem mindig hasonlít arra, amit a színgazdag fotókban manóknak hölgyek vagy urak mutatnak be. De vajon itt mi a garancia arra, hogy a megrendelt cipő nem kell majd a szom-

szed kiskifának ajándékba adni? A ShoeCraft vállalja, hogy díjmentesen kicseréli a cipőt, ha az esetleg kicsi vagy éppen túl nagy lenne. Az árak általában 100 dollár alatt vannak. Most már nem muszáj többé az egyik boltból a másikba rohargálni, nem beszélve arról, hogy máskor zoknijának „illatát” sem kell elviselnünk cipőpróba közben...



Szépítkezzünk!

(BeautyLink)

www.beautylink.com

Nagyon sok szépségápolással foglalkozó hálózsem létezik, csak sajnos szinte mindig arra megy ki a játék, hogy egy újabb termékem szózzanak a nyakunkba. Szerencsére vannak még kivételek, például a BeautyLink, amelynek megtekintésekor minden előtetelünk szerte-fosztott. Először is izéles az összeállítás, csodaszép fényképek és grafikák díszítik az oldalakat. Aztán ott vannak a különböző rovatok. Ajánlom például a Test és Lélek oldalt. Ott különböző (inkább

testi) problémákra, mint például hasfájás, hátfájás, vannak igen praktikus tanácsok csokorba gyűjtve. Persze a tinik is orvoslást találnaknak ügyes-bajos gondjaikra. Ezenkívül olvashatók még hajápolási trükkök, például megtudhatja, hogy milyen frizurát tanácsos a fodrászával elkészíttetnie. Szóval ide valóban érdemes el látogatni. S hogy miért? Mert nincs tele reklámmal, és a szép csomagolás mögött a tartalom is igényesen van összeállítva.

Beauty link

Your Official Gateway to the World of Beauty on the Web

2 First visit

*Let Cyb take you to the
Welcome Desk & Help
you through the site!*



(A2Z DEALS Virtual Online Shopping Mall)

www.wimall.com/a2zdeals/

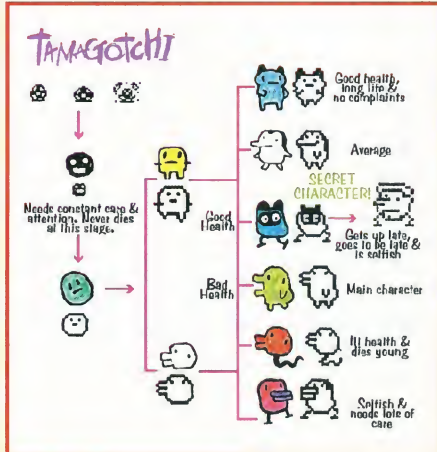


Közötted, hogy a nők imádnak vásárolni. Azok, akik az Interneten próbálják meg eladni portékáikat, valamilyen szinten hozzájárulnak ahhoz, hogy a hölgyek rövidebb idő alatt többet költsenek... Manapság már otthon, kedvenc tévéfelfrissítőzunk nézése közben is megvehetjük azokat az apró csesebecskéket, amelyek egyébként csak porfogónak lennének. Jók. Hihetetlen, hogy az új médium mennyire az emberi lustaság „keze” al dolgozik, bár kétségtelenül ez egy igen

lábikélmű megoldás. Az A2Z kötőjében összesen huszonöt bolt fogott össze, hogy az Interneten keresztül árulja portékáit. 1995 óta működik ez a virtuális bevásárlóközpont, amelynek tulajdonosa nem más, mint a World Internet Marketplace. A választék óriási, a fényképezőgépektől kezdve, az ékszereken át, egészen a szépségápolási cikkig szinte minden van, csak be kell tennie a kívánt árucikket a „bevásárlóköszerbe”. Hát nem fantasztikus?

agotchi sikerének titka. Véleményem szerint egy valódi háziállat – mondjuk egy kedves kutyus – sokkal több szeretetet ad, mint ezek az elektromos ketyerék. Persze most néhányan azt gondolják, ha kipróbáltam volna, akkor biztos nem így beszelnék. Nos, a HP jóvoltából a napokban egy különleges képmagyóvé-

delkezik ahhoz, hogy tulajdonosa bánásmódjának megfelelően saját egyéniséget alakítson ki, képes különböző mutatóványokra, valamint arra, hogy csókot küldjön gazdájának (ajkának lenyomata ott marad a képernyőn is), miközben saját virtuális akváriumában úszkál. A halacska otthonát a felhasználó



JÁTSZÓHÁZ

Jött, látott, (le?)győzött!

(Magyar Tamagotchi Klub)

www.tamagotchi.hu
globalbeach.com



Az elektronikus háziállat először a japánokat öröszítette meg, lévén az ő agyukból pattant ki a tamagotchi ötlet. Talán még a feltalálók sem számítottak ekkora sikerre, mindenesetre tény, hogy Japánban már csak megrendelésre szállítják, mert az ipar nem tud eleget tenni az óriási igényeknek. Addig is az elkecseregetett szülőök órákig állnak sorba, hogy a gyerekeiknek – no meg persze maguknak is – szerezzenek néhány darabot. Aki pedig végképp nem tud várni, beszerezheti a fekete piacon, tízhúszszoros áron. A „fertőzött” igen hamar átterjedt Ame-

rikára, és most már Európában is tombol a tamagotchi-őrület. Menő üzletekberek tárgyalás közben zsebükhöz kaphat, mert a kis jószág ennél kéri, unatkozik, vagy esetleg beteg. Ilyenkor nincs mit tenni, meg kell nézni, játszaní kell vele, de ha komoly a baj, mindjárt kaphat egy szurít. Ez egyszerűnek hangzik, de valójában nem így van. A tamagotchi hímar, „elpusztul”, ha „elalvása” után elfelejtjük lekapcsolni a villanyt, de az sem tesz neki jót, ha mondjuk vacsorára túl sok snacket kap. Szerintem a pszichológusok már vizsgálják, hogy mi a tam-

dühöz jutottam. Egy perc után egy kis halacska jelenik meg a monitoron, természetesen ő is éhes, játszani kell vele. Belőlem mégsem a gondoskodás vágyát váltotta ki, hanem valami egészen más érzést... Addig kergettem a kis halat, míg az hátrára fordulva ki nem menekült a képernyőről (néhány nap alatt azt is sikerült elérnem, hogy teljesen dilis legyen). Az egészben az a különös, hogy előállattal ezt nem lettem volna képes megtenni. No mindegy, lehet hogy én azon kevesek közé tartozom, akiket nem fogott meg a tamagotchi „varázsa”.

Egyébként hadd idézzünk egy pár sort a „gondozható HP diszhal” sajtóanyagából, ez önmagában is tanulságos: „KÁPOTTE-BE MŰLÉS ŐN CSÓKOT EGY HALTÓL?

A gondozható HP diszhal elegendő intelligenciával ren-

tovább bővítheti köveikkel és növényekkel, levegőztetővel és egy hőmérővel. Ehhez pontokat kell gyűjtenie azzal, hogy fénymásolás helyett rendszeresen többpéldányos eredetiek nyomtat (ez az úgynevezett MOPizás, Multiple Original Printing, s a halacka is ezért viseli a MOPY nevet...)”

Szóval ha MOPizunk, akkor lesz „halpénzünk”, amin a www.hp.com címen vásárolhatunk haledelt, amivel életben tarthatjuk MOPY-t, s így nem ér el az SDD, a Súlyos Diszhal Depresszió...

Aki ennél is többet akar tudni erről a Súlyos Diszhal Örülétről, annak a Global Beach Bros. lözömet ajánljuk figyelmébe (<http://globalbeach.com>), ahol kitalálhat ezt a mesterséges PC-s házálattól... Azt ígéri, ez csak az első, rövidesen egy sor további állatok közül választhatjuk ki, hogy melyiket „visszük haza”...

A magyar Quake paradicsom

(Quake.Hu)

www.pgnet.com/quake/
Mai mottonk: töltsd meg a rakétavetőt, és fogd rá a nyuszira! A tudattalanból robbanó elfojtott frusztráció aktuális vídamparkját egyszerűen csak Quake-nek hívják. Hogy mi is ez? Egy játék, ami nem igényel nagy stratégiai szellemet, de annál inkább egészséges ujjakat, hogy győzzék a sok billentyű- és egérgombnyomkodást. Ennél a játéknál szó sincs semmiféle pozitív cselekedetről, csak löni kell és elkerülni az ellenfelek kedves, robbanó küldeményeit (hát nekem is gyakran az volt az érzésem az egyre szaporodó vértócsák között sétálva, mintha az események egy vágóhíd kellős közepén játszódnának). A quakerek (nem összetévesztendő a „kvéker” szóval) úgynevezett „klánokba” tömő-



rülnek, akik ádáz „death-matcheket” vívnak, akár az Interneten keresztül. A Pangalaktikus Agency Network honlapja adott helyet a Magyar Quake Székháznak is. Itt az aktuális hazai és külföldi eseményektől kezdve a legfrissebb hírekig minden megtalálható. Azt is le lehet mérni a honlap tartalmából és színvonalából, hogy ezt bizony profi fanatikuskok készítették. Egyre azonban vigyázni kell: az ember hamar rabjává válhat e különös játéknak. Vérteli quakerek állítása szerint, amilyen könnyű elkezdni, olyan nehéz abbahagyni a „gyilkolást”.

LAPSZEMLE

Krishnások magazinja

(Back to GodHead Online)

www.krishna.com

Kik vagyunk? Honnan jöttünk? Hová megyünk a halál után? Mi az életünk célja? És egyáltalán, mi a tőrő keresünk itt a földön? Ezek mind olyan kérdések, amelyekre mindannyian szeretnénk választ kapni (vagy legalábbis elég sokan). A Hare Krishna Egyház hivatalos magazinja vette a „fáradtságot”, és megpróbált választ adni ezekre az alapfontosságú kérdésekre, a saját meglátásai alapján. Az 1994-

ben alapított magazin virtuális kiadása igen egyszerű, de azért tetszetős külsővel lett ellátva. Nincs sok Jáva vagy egyéb extra, mégis, tartalmaz egy igen jól eltalált kikötő (miért is kéne ide cicoma, hiszen itt aztán igazán nem a külső a fontos). A cikkek az ősi védikus filozófiáról, a bhakti-jógráról, az oktatásról, a tudomány eredményeiről, a Krisna-hívők mindennapjairól és természetesen a finom indiai vegetáriánus konyharól szólnak. Az online boltban a könyvektől kezdve, a füstölőkön át a Mridangá-



ig (agyagdob) szinte minden megrendelhető. A linkgyűjteményből pedig az is kiderül, hogy a Vaisnava-hitől (Krishna-tudat) egy igen kiterjedt webes adatbázis áll rendelkezésre annak, aki

mélyebben el akar merülni a témában. A lélek keresőinek, kutatóinak, valamint mindazoknak, akik érdeklődnek a spirituális dolgokra, e site gyakori látogatását ajánljuk.

Repülősök lapja

(In Flight Usa)

www.inflightusa.com

Ki ne szeretne az égen szabadon repülni, mint a madár, vagy alábukni a felhők közé, és élvezni a sebesség mámorát? Ez az oldal elsősorban a repülés szerelmeinek szól, vagyis tulajdonképpen mindenkinek. Az amerikai online lap megpróbálja a teljesség igényével kielégíteni a repülés iránt érdeklődő olvasók méretetlen kíváncsiságát. Ha éppen repülőgéppel nélkül maradna, és mindenképpen venni akarna egyet, vagy csak elromlott egy alkatrésze, és sehol nem lehet beszerezni újat, esetleg egy jó helyet keres, ahol a repülés

után biztonságosan le is szállhat, akkor lapozzon bele az aktuális számba. Az In Flight USA – ahogyan azt a címe is mutatja – alapvetően az Egyesült Államok repülő életére koncentrál. Ezért ne is várja senki, hogy ismertetőt talál a taszári repülőnapról. Mindenesetre az eseménynaptár 1998 áprilisáig ki lett töltve, így a magyar olvasók is előre tervezhetnek, ha esetleg módjuk van kiutazni a versenyekekre és vásárookra.



Diva

(The Diva Magazine)

www.gaytimes.co.uk/site/cgi-bin/contents.cgi?who=guest&which=f

Nos hát kérem, ez egy „olyan” Nos hát kérem, ez egy „olyan” kapcsolatos. Hírek (figyelem magazin. Tudják, az is nőknék férfiak, van labdarúgás is), szól, csak egy kicsit másként és máshogyan, de csak azért, mert az olvasók is „némi-nemüleg” különböznek. Igen, ez a magazin a leszobsi szerelem iránt érdeklődőknek szól. A Diva szerkesztőinek elmondása szerint ez az egyetlen ilyen jellegű lap Albion ősi földjén (jelen számunkban már másodszor dönt meg az az ósdi nézet, miszerint az angolok rideg közönnyel fogadnak minden „újdonságot”). A kiadó az Egyesült Királyság-beli Millivres Ltd., amely a Diván kívül kiadja még a Gay Times és a Vulcan and Zipper magazinoknak is (nevükből ítélve valószínűleg ezek sem afféle rejtényűjságok lehetnek). Nos, itt minden megtalálható, ami a témával

kapcsolatos. Hírek (figyelem férfiak, van labdarúgás is), válógatás a Diva aktuális cikkeiből, shop-kalauz, megrendelőlap és még ki tudja, mi minden. De ha játszani támadna kedve, akkor azt is megteheti az online-játékok egyikével. Nos, ha a nyájas olvasó túlteszt magát esetleges idegenkedésén, és felkeresi ezt a hálózemet, akkor egy igen érdekes és izgalmas élményben lesz része.

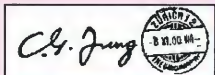


LÉLEK

C. G. Jung, analitikus pszichológia és kultúra
(C. G. Jung, Analytical Psychology, and Culture)

www.cgjung.com/homepage.html

Ki ne hallott volna Jungról, a modern lélektan nagy alakjáról? Lépten-nyomon rá hivatkozunk, ami nem is véletlen, hiszen ő volt a megalapítója az analitikus pszichológiának. Sok mindennel foglalkozott, de kutatásainak nagy részét az álmok megfejtésével töltötte. Megkülönböztette az álmokat tartalmuk szerint, és fontosnak tartotta szimbolikájukat is. Nemrég a Kossuth kiadó gondozásában jelent meg egy sorozat, amely Jung remekmű-

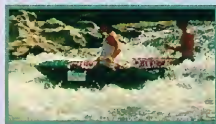


veiből szemezgetve ismerteti a lélek bűvár gondolatait. Ezen a hálózemen elég sok információt találhatunk Jung-ról, tevékenységéről és az őt körülvevő társaságról. Aki pedig eltéved a pszichológia csöppet sem könnyed hangvételű tudományában, használja bátran az itt fellelhető idegen szavak és kifejezések elektronikus szótárát.

MOZGÁS

Túrák vízen és két keréken

www.sednet.hu/popeye/



Miről ismerszik meg az igazi sportember? Például arról, hogy a számára még ismeretlen tájat nem gépkocsival járja be, hanem mondjuk két keréken, vagy egy túrakajak segítségével. Szerencsére vannak még a földön olyan helyek, ahová autóval nem is lehet eljutni. Persze az ilyen túrákon való részvételt csak azoknak ajánljuk, akik né-

hány napra el tudnak szakadni a civilizációtól, és nem riadnak vissza egy kis izomláztól sem. Megéri. Reggel végre nem telefoncsörgésre kell ébrednünk, és valószínűleg már a második napon rádöbbenünk arra, hogy a különböző elektromos szerkezetek nélkülözése sem okoz gondot, hiszen a természet, a friss levegő mindenért kárpótol. Aki pedig valóban felejthetetlen élményekre vágyik, kipróbálhatja a vadvízi evezést, vagy ahogy gyakrabban hallhatjuk, a raftingot.

Közeledik a foci vb

(France 98 HomePage)

www.france98.com

A focirajongók a következő évben igazán nem panaszkodhatnak, hiszen kezdetét veszi a világbajnokság. Az már más kérdés, mit szólnak majd ahhoz a lánykasszonyok, hogy életük párja kitárgult pupillákkal



gubbaszt a tévé előtt, közben nagy ritkán megszólal, de akkor is csak annyit mond: „Anyukám, hozz már nekem egy sört...” No de most kanaryodjok vissza egy picit a labdarúgáshoz, egészen pontosan a magyar csapat-hoz. Mire novemberi számunk megjelenik, már bizonyos lesz, hogy vajon a „mi fiaink” is ott lesznek-e a vb-n (remélem, nem okoznak nekünk csalódást). Ezt egyé-

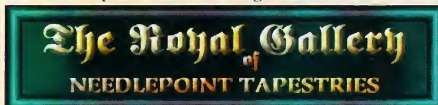
ként a fenti címről is hamar megtudhatjuk, hiszen folyamatosan frissül a részt vevő csapatok listája. Azért valljuk be, egy rangos sportesemény kibertéri megjelenése már nem hat az újdonság erejével. A France 98 valamiben mégis különbözik az eddigiektől, a szervezők ígérete szerint minden idők legpazarabb és információban leggazdagabb hálózemét barkácsolják össze. Úgy legyen!

SZÓKÉP

Faliszőnyegek

(Royal Gallery: Tapestries)

www.friendly-services.com/categories.html



Faliszőnyegek már az ókorban is készültek, a görög mitológia szerint Penelopé, Odüsszeusz felesége is ilyeneket szőtt, miközben férjét várta (az biztos, hogy ideje volt rá bőven). A különböző faliszőnyegek azonban leginkább a középkor táján voltak nagyon divatosak. S bár elsősorban esztétikai szerepet tölthettek be, használatuknak volt egy egészen

gyakorlatias feladata is, a fal védelme. Egyébként a faliszőnyegek abban is különböznek „földön fekvő társuktól”, hogy nem csak mintákat, hanem figuratív elemeket – például embereket, állatokat – is tartalmaznak. Az már más kérdés, hogy mai szemmel nézve a több száz éves remekműveket, azok kissé gicstusnak hatnak.

VETÍTŐVÁSZON

Az ötödik elem

(The Fifth Element)

www.spe.sony.com/Pictures/SonyMovies/movies/Fifth/index.html

Manapság a science-fiction újra virágkorát éli, és ez, ahogy sok más sci-fi fanatikus, úgy engem is igen nagy örömmel tölt el. Az év elejét a felújított Star Wars trilógia nyitotta, majd – igaz, kissé megkésve – láthattuk az utra látványos, új Star Trek-filmet, és mostanság került a



filmszínházakba az Elvezett Világ, sok-sok élethű Silicon Graphics dinóval. Nem tudom, hogy ezeket hogyan lehet felülmúlni, de az előzetes „trailerek” mind azt mutatják, hogy ez a Gau-

mont filmstúdióknak igenis sikerülni fog. Hölgyeim és uraim! Ezennel bejelentem, hogy talán az év leglátványosabb filmje, Az ötödik elem, Bruce Willis-szel a főszerepben, hamarosan látható a mozikban. Persze lehet, hogy sokaknak nem a főszereplő, hanem a rendező neve a garancia arra, hogy a film

megtekintésekor különös élményben lesz részük. Luc Besson már a Nagy kékségben is bebizonyította, hogy kifinomult érzéke van a néző „elkábításához”. Remélhetőleg Az ötödik elem esetében sem lesz másképp. Ezt egyébként a film webes prezentációja is alátámasztja. Mindjárt az első oldalon választhatunk, hogy a shockwaves vagy a normál verziót akarjuk megtekinteni. Ezt követően elénk tárul a csoda! Megismerhetjük a történetet és a szereplőket, vagy részleteket nézhetünk meg a filmből. Letölthetünk PC-s és Mac-es wallpapereket, vagy akár játszhatunk a különböző VRML és Shock-Wave-es játékokkal.



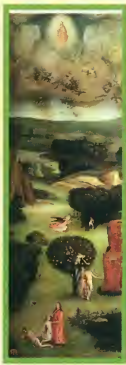
VILÁG WEB - WEB VILÁG

Erotikus momentumok a Bibliából (A Dictionary of Sex in the Bible)

www.mindspring.com/~hobrad/and-main.htm

Ronald L. Ecker érdekes könyvet írt a Bibliában fellelhető erotikus momentumokról. Bár a keresztény vallás tizparancsolatában azt olvashatjuk, hogy „ne paráználkodj!”, a szexualitás óhatatlanul megjelenik mind az Ó-, mind az Újszövetség sorai között. Talán ezért is adta Ecker könyvének az „És akkor Ádám megismerkedett Évával” címet. Aki eddig még

nem olvastak a Bibliában fellelhető erotikus momentumát, és most is csak tizparancsolatában azt olvashatjuk, hogy „ne paráználkodj!”, a szexualitás óhatatlanul megjelenik mind az Ó-, mind az Újszövetség sorai között. Talán ezért is adta Ecker könyvének az „És akkor Ádám megismerkedett Évával” címet. Aki eddig még



VOLÁN

Vásárlási kalauz

(Auto Buyers Guide)



www.autobuyersguide.com

Bár ez a kikötő elsősorban amerikaiaknak készült, azért számunkra is sok érdekességet tartogat. Például megtekinthetjük a használtautópiac megannyi kereskedője-

nek hálózsmét, vagy elolvashatjuk a „Hogyan csinálj jó vásárt” című elmélkedést, amely gyorsstalpaló tanfolyam autövásárlás előtt álló, leendő sofőröknek.

ZENEBOA

Kulashaker

www.kulashaker.co.uk

Dum di dum di dum taaaat-vaaaa... – éneklék a brit popélet új üdvöskéi. Sokan támadják őket, hogy szolgaián másolják a 60-as és 70-es évek zenekarait, mások pedig az új rockzenekart látják bennük (szerintem a legkényesebb támadófelületet éppen a nevük szolgáltatja)... Mindenesetre annak, aki szereti a zenekart, ez a site felér egy mennyországgal. Az információbőség és a képi világ lenyűgöző. Aki látta már a CD-jük borítóját, annak valószínűleg ismerős lesz a stílus. Van itt minden, hírek, riportok, képek, turnédátumok, linkek és nyerevényakciók (sajnos az aktuális már lejárt, de biztos lesz újabb). Az, hogy a nagylemez összes számának szövege elolvasható, valamint

wav, aiff és real audio formában meghallgatható, szinte már természetesnek tűnik. Néhányan talán tudják, hogy majd az egész Kulashaker-tagság Krishna-hívó (pl. az énekes, Crispian Mills), így az sem meglepő, hogy a honlap közepén elhelyezkedő Inner Sanctum részben információkat találunk az együttes által vallott filozófiáról, valamint összefoglalót olvashatunk legutóbbi indiai utazásukról.



**TELJESKÖRŰ ISDN
MEGOLDÁSOK,
SZAKTANÁCSADÁS**

ISDN-NEL AZ INTERNETRE!

**ISDN PC KÁRTYA + TELEFON
33.600,- FT + ÁFA**



Bp., Szabolcska M. u. 5. Tel./Fax: 165-2876, Tel.: 185-3994
E-mail: peter.tarnok@kern.hu



SENZÁCIÓ!



Engedje szabadjára KÉPZELETÉT! Nyugodtan szárnyalhat a fantáziája, az új

Compaq Deskpro 2000 biztonságos környezetet teremt hozzá. Egyesítve a legújabb MMX™ technológiát a még tovább fejlesztett intelligens felügyelhetőséggel, a Deskpro 2000 eddig példa nélküli értéket nyújt. A legújabb processzor-, memória- és grafikus technológiákat ötvözi könnyen kezelhető egységbe, a jól ismert Compaq-megbízhatósággal körítve. Mérnökeink határt nem ismerő kreativitásának köszönhetően mindez a lehető legalacsonyabb élettartam-költséggel párosul. Így már nyilvánvaló, hogy miért a Deskpro a világ legnépszerűbb PC-je?!

A Compaq Deskpro 2000 - a biztonságos választás, és a képzeletének semmi sem szabhat határt.



Viszonteladók listája és
további információk:

www.compaq.hu



COMPAQ

Minden cégnek, ahol még nem használnak Meridian1-et:

Kapcsoljon



Legyen szó szolgáltatásról, kereskedelemről, vagy iparról, a gyors és problémamentes beszéd-, kép-, szöveg- és adatátvitel jelentősége minden területen növekszik. A Kapsch egy olyan digitalizált ISDN kommunikációs rendszer magyarországi viszonyokra továbbfejlesztett változatát kínálja, amely ma már a legelterjedtebb a világon: ez a Meridian1 távközlési rendszer. A Meridian1 többféle követelményt elégít ki, értékállóvá teszi befektetését és képes minden további fejlesztést integrálni, így gyakorlatilag korlátlanul növekedhet együtt az Ön cégével.

A Meridian1 igazi érték a pénzéért. Ha szeretne többet megtudni a Meridian1-ről, már most beszéljen a Kapsch-sal: **Kapsch Telecom Kft., 1113 Budapest, Bocskai út 77-79, tel: 209 2110, fax: 209 2111**



KAPSCH

the communications company

Irány Vanuatu!



**Avagy aki információs
társadalmat mond,
mondjon médiát is.**

**De melyet?
És akkor ott
van még az
Internet is...**



A múlt hónapban ígéretet tettünk arra, hogy a Média-hajó kiadványból átadjuk Z. Karvalics László „különvéleményét” az Internetről. Bár az írás

időközben megjelent a csak előfizetés útján terjesztett Business Online című magazinban is, nem akarjuk az Internet kalauz jóval népesebb olvasótáborát sem megfosztani e soroktól. Annál is nagyobb a kötelezettségünk, mivel a népszerű fogpiszkáló-sorozat szerzőjéről van szó, és most először jelenne meg olyan Internet kalauz, amelyből hiányoznának filozofikus gondolatai. Hogy mégse hiányozzanak: „írány Vanuatu!”

Az apró csendes-óceáni sziget, Vanuatu tanni népessége csodálatos természeti környezetben, paradicsomi módon tölti napjait. Önfenntartásukról könnyedén gondoskodva, idejük túlnyomó részét beszélgetésre használják. Fecsegnek, diskurálnak, vitatkoznak, mesélnek, híreket adnak-vesznek egész álló nap. Ha amerikai antropológusnők nem neveznék következetesen „információs társadalomnak” az élethetvé varázslott, de mégiscsak köröri viszonyok között élő tanni közösséget, talán besorolnánk őket a turistacsalogató tucategzotikumok közé. Csakhogy elég különös dolog szembeülni-



ni avval, hogy a társadalomtörténetnek az ipari korszakot felváltó és a valódi globalizációhoz számos metszeten elérkező rendszerminőségét éppen ezzel az ötlettel, „információs társadalom” kifejezéssel szoktuk jelölni, a kezdeti viták után ráadásul egyre szélesebb körben elfogadott szókapcsolattént. Hogyan is lehetne azonos kategóriáknak kezelni az eszköztelen, információmonopóliumtól mentes, közvetítettség és az azt megtestesítő funkciók, ill. szakintézmények nélküli homogén kiscsoport egy sokmilliárdos, végtelenül összetett és bonyolult hierarchizált, technológiája nélkül mozdulni sem képes közösségi konglomerátummal, amely szélsőségesen aszimmetrikus információi szerkezetekkel és hihetetlenül differenciált média-nagyüzemmel lép át a posztindusztriális korszakba?

Akármekkora is a kontraszt, valami mégiscsak lehet ebben a hasonlóságban, ha már McLuhan „világfaluja” is az információhíztársaság elemi közösségi modelljének globális szintű reprodukcióját szimbolizálta. Sok kérdés (s egyben a méltatlanul sok támadott kanadai tudós nagy tévedése), hogy kommunikációs alapszerkezetét (pont-multipont) tekintve a „globális falu” sokkal inkább „globális falugyűlés”, ahol a lakók különböző típusú és színvonalú irányított közlemények passzív befogadói (McLuhan még csak „nagy hatótávolságú elektronikus szöcsbőbn”, televízióban és rádióban gondolkodhatott). Hol van mindez a multipont-multipont típusú kommunikációs kapcsolattól, amikor mindenki kap(hat) bárkitől és küld(het) bárkinek bármilyen típusú közleményt?

Hopp, egyetlen ugrásnyira... Az eszköz neve: Internet. Jelszó: hozzáférés. Működési elve: hypertext (a digitális objektumokat tetszőleges bejárás sorrendben kezelni képes technológia) és kapcsolati protokoll (amivel az összekötött számítógépek információforgalma egyáltalán létrejöhet). Az Internet (tömeg)kommunikációs forradalmát valószínűleg nem az online média (az elektronikus anyag vagy így elérhető periodikák), hanem a multipont-multipont típusú kapcsolat mennyiségi korlátok nélküli megteremtődése adja. Ezt a folyamatot, amelynek során a kényszerű kommunikációs közvetítettségek leépülnek, nem véletlenül nevezzük újabb dezintermediatizációnak. (Hallatára ugyan még egy *tanni* kedve is elmegy az étlettől, de roppant találó és kifejező). A „személyes” ill. a „tömeg-” kommunikációt el-

választó éles határok lassú megszűnése párhuzamosan halad a hagyományosan elkülönült technológiai és intézményi szerkezet látványos átalakulásával. A leginkább még az írott sajtóhoz közel álló változatos közleménytípusok mellett csak szövevesztés kérdése, hogy az Internetet telefonálásra ill. (kép)telefonálásra, valamint rádiózárra használjuk. Csak hardver kérdése, hogy akár tévéztést, ill. mozizást is lehetővé tegyen. Érthető hát a pánik, amellyel a web-tv fúzióval „előre” próbálnak menekülni a vevéskészülékek gyártói, vagy amellyel a teleföntársaságok igyekeznek megakadályozni, hogy telefonálásra (elsősorban távolsági, ill. nemzetközi hívásra) használják a Hálózatot. Lázasan keresik a helyüket a híryűgönségek, és vadul csörtetnek az „internetes” megjelenés felé a folyóiratok.

Mármost médiáról van-e egyáltalán szó az Internet esetében? *Multimédiáról* bizonyosan – a szövegkép, a grafikus kép, a mozgókép, a beszédhang és a zene együttes kezelésének technikai lehetősége egyszerre teremt közös hordozót a korábban önálló történetet író (tömeg-)kommunikációs eszközök számára, és (mintegy mellékesen) új kifejezési formákat is létrehoz.

Ha a média szót halljuk, általában még mindig a sajtóra, a rádióra és a televízióra gondolunk, a tágabb, „a környezettel való információs kapcsolatot” közvetítő, ill. aktualizáló csatornák összessége” meghatározást inkább csak a társadalomtudomány kedveli. Az eképpen felfogott „médiaszférában” létezni ma mindinkább egyet jelent avval, hogy a rendelkezésünkre álló eszközvilágot uralva miképpen tesszük hatékonyvá információskommunikációs tevékenységgyűjtésünket. Az ehhez szükséges sajátos képességeket pontosan negyed századdal ezelőtt nevezték először „információs írástudásnak” (information literacy), újabbban viszont egyre többen részesítik előnyben a rövidebb, de magyarrá például lefordíthatatlannak látszó „mediacy” használatát. Az Internet multimédia-platfóma és a mediacy növekvő érvényességi köre egyaránt azt jelzi, hogy a média szűk és tág értelmezése elválasztó tempóban közelít egymáshoz. Mindaz, ami a „hagyományos” médiával a következő évtizedben történik, kizárólag annak az átfogó folyamatnak a fényében érthető meg, amely az információ- és tudástermelés (ill. -fogyasztás) korábban szektorszerűen elkülönült gerjeteit lassan egy egységes egészévé mindinkább megkülönböztethetetlen

részévé teszi. A tudomány, az oktatás és a (tömeg)kommunikáció különböző házasságával kibontakozni látszik a tudásszektor (az ipari korszak még mindig meghatározó logikájából fakadóan tudásipar ill. tudásgazdaság formájában). A szórakoztatóműsor-szórásnak az oktatással és az információszerezéssel közös metszetére már felröppennek az első elnevezés-javaslatok (edutainment: „szórakoztatás”, infotainment: „hírközlés”), de az összeolvadásnak valószínűleg sokkal nagyobb mélysége és sokkal több dimenziója van. Nehézségek fejtetése helyett egyszerűen vegyük szemügyre azt a döbbenetes méretű fúziósorozatot, amely a tömegkommunikáció, a könyvkiadás, a kultúraipar (elsősorban a film- és zeneműkiadás), a távközlés, a hardver- és szoftveripar egyszemű óriásaiból és fűrgő törpéiből az elmúlt másfél-két évtizedben piaci behemotokat nevelt. Mivel az info-ipar mostanra az energia/közlekedés komplexum (azon belül is elsősorban az olaj/autóipar) nagyságrendjére ugrott, leelőzve a korábbi „várományos” turizmusipart, a médiaszféra ma elsősorban az információk termékek előállításának és forgalmazásának versenyterepé, ahol egyre több fegyveremet felsorakoztató média-armádiák vívnak egymással elkeseredett harcot a fogyasztók zsebéért (a „killer application”, az új és új pénzeszalagot alkalmazások szakadatlan keresésével). Mindez – fogyasztói szempontból – a kínálati oldal soha nem tapasztalt méretű gyarapodását hozta, és minden jel arra mutat, hogy a szolgáltatások integrálása tendenciásként kapcsolódhat össze az árak csökkenésével. (Massachusetts és Monor remek példa: az amerikai kábeltévé-szolgáltató 48 dollárért 200 tévécsatornát, 6 mozicsoportot és 24 órás korlátlan Internet-hozzáférést kínál, és ebben már benne van a telefonszámla is. Monoron pedig – hogy, hogy nem, a Monor Telefon Társaság Rt.-nek július 1-jétől megéri 2 Ft/perc díjjal, az éjszakai tarifánál is kedvezőebben számolni az Internet-használatot...)

Ez az alaphelyzet érdekes forogatókönyvet rajzol ki az információfogyasztás és -termelés szerkezetének várható megváltozásával kapcsolatban. Vegyük mondjuk a televíziózást. A szappanoperák, teleblöklök és tévérek-

Vanuatu!

lámok világába napi sok órán keresztül befeleledkező kamasz, a munkából hazatérve azonnal a tévékapcsolót megnyomó szülő a fogyasztói sivárság jelképeként került a radikális médiaszociológia céltáblájára, a szellemi igénytelenségnek rövidlátó engedményeket tevő tévézem pedig egyenesen az intellektuális vándorlat padjára. A jelenség azonban sem az egyes fogyasztók rövidlátó „öncéliségi”, rossz „megszokásai”, sem pedig a minden médiamedvét az orrában lévő profitkarikánál fogva irányító „öncéliség” felől nem érthető meg igazán. Az alaphelyzetet csakis egy sokkal átfogóbb társadalmi erőter hatásokról beszélhetünk tudjuk megragadni. Az ipari és az információs társadalom közti átmenet időszakában a médiaszférának mint ingerkörnyezetnek az átalakulásával a könnyen elérhető, értékhozzaadást, elmélyült figyelmet nem igénylő tevékenységek (mint pl. a „bárgyú” tévézés), a „minden pillanatban támadásra kész pszichikai entrópia elűzése”, s ezzel az egyensúlyi állapot megteremtésének fontos eszközei. A tévétársaság kielégíti ezt a tömegigényt, a fogyasztási cikluson keresztül részben gerjeszti is, de a túloldalon korántsem egy végtelenségig manipulált konzumidiotá áll. Műfélélt kevéssé tartja a kortársait (elsősorban éppen a döntési szabadsággal való élési képessége felől) az, aki unos-untalan az „értékes” könyvolvasásra, beszélgetésre, hobbira hívja fel a figyelmet, elfelejtve, hogy a tévé a „befektetett pszichikai energiát tekintve... sokkal olcsóbban strukturálja a néző figyelmét”, hogy a gond nem a hordozóból fakad (a könyvtérmezőből az „igénytelenségnek” legalább akkora napvilága süthet), s hogy a riválisított szembeállított tevékenységek csak időben zárják ki egymást, valójában nem „alternatívák”.

Az érdekes az, hogy gleccserlassúsággal ugyan, de látszanak már a változás körvonalai – annak következményeként, ahogy a fenti erőter is lassan átalakul. Az információs korszak egyik legfőbb jellegzetességeként új formát öltenek az információszerezés életkori és intézményi modelljei, illetve az adott (nem információs természetű) célfeladat ellátása érdekében elsajátított információk/tudásnak a többi tudástípushoz viszonyított belső arányai. A korkihívásnak megfelelő

tudásszerkezetet egyedül kínálni képes „lifelong learning”, az élethosszig tartó tanulás az ismeretek ún. „reflektív körének” (a még nagyobb értékű tudás megszerzéséhez érdekében megszerzett tudásnak) a monoton növekedését eredményezi. S mivel mind szélesebben kell megalapozni azt az „ismeret-televényt”, amelyből előre nehezen tervezhető módon sarjdnak majd a piacképes alkalmazott, ill. speciális ismeretek, növekszik a (fogyasztói) igény ezt az új műveltségisményt támogató megoldásokra. Nem a szigorú mediakritikától fogja tehát a természetét megváltoztatni egy műsorfőszerkesztő, hanem felfigyel arra, hogy az oktatási-ismeretterjesztő televízióban stratégiai lehetőségek látszanak körvonalmazódni. Ebben a helyzetben az egész „közszolgáltatás-probléma” egészen másképpen vetődik fel. A brazil Roberto Marinho Alapítvány (RMA) alap- és középfokú oktatást segítő, Telecurso 2000 c. programjának televíziós és nyomtatott anyagaina naponta több millióan fogyasztják, a brit mintára indított latin-amerikai „szabadegyetemek” lassan „virtuális egyetemekké” alakulnak át, amelyeknek a tartalomszolgáltatású olyan televíziók kínálják, mint a mexikói Telescundaria, a brazil TV Escola és TV Futuro. Kapaszkodjunk meg: az RMA annak a GLOBO tévéhálózatnak a nonprofit szervezete, amely a világ negyedik legnagyobb magántévéjeként többek között a „Homok titkai” típusú szappanoperákat szereli ki futószalagon, és értékesíti szép sikerrel a világban. Az oktatási televíziók az információs korszak tudáspolitikai versenyében Latin-Amerika talán egyetlen stratégiai előnyét jelentik. A New York-i Gyermek TV Alkotóműhely és a jordán televízió koprodukciójában 65, egyenként felőrlés részesült el az általános iskolás gyerekeket arabra oktató sorozatból (Al Manaahil, Az eredet), meggyőzően igazolva, hogy a legolcsóbb nyelvtanár a televízió. A Sarvodaya mozgalom Srí Lankán mutat példát arra, hogy az ismeretterjesztő célú kommunikáció „buddhista” (hallgatóközpontú, választásra és párbeszédre építő) modellje mennyire korszerű is tud lenni. Ez Magyarország? Innen, fentről nézve „még megvolna”... A sajtóhatárolról, a frekvenciaelosztási elvekről, a közszolgáltatásról folyó provinciai vitáknak sajátos fénytörtést ad az a tágabb összefüggérendszer, amelybe látszólag „függetlensége” ellenére a részproblémák többsége bizony beletartozik.

Minden médiavita tétjét végső soron az információs korszak kihívása adja. Stratégiai távlat nélkül a folyamatok nem irányíthatóak. Annál fájóbb, hogy miközben recsegneg-rognagnak a médiaszféra eresztékei, s a mélyben a tudás-intenzív társadalom öntőformái készülnek, idehaza paranoid pártreflexek formálnak „mediapolitikát”, mértéktelenül túlbecsülve a hagyományos sajtó „közvetítőformát” hatalmát, elképesztő módon alábecsülve a szuverén médiafogyasztó állampolgár ítélőképességét, abszolút érzéketlenül az intézményi-jogi szerkezet nagy száradóvíz metamorfózisa iránt. Az oktatási tárca Sulinet programja (amely az iskolák Internet-hozzáféréseinek biztosításával generációs esélyt kínál a mediacy, az információs irástudás elsajátítására) vagy a hírközlési tárca Teleház programja (amely az informatikai kultúra lehetőségeit viszi el a kistelepolitákra) bizony sokkal inkább mediapolitika, mint a félévszázados anakronizmusokba új életet lehelő paritás-szabályozás.

Aműgy az „államnak” éppen lehetne némi szerepe abban, hogy legalább a tudásgazdaság stratégiai nyersanyaga, a „tartalomvagyon” feletti rendelkezés (nem feltétlenül tulajdon!) megőrzésével módjában álljon néhány alapfolyamat befolyásolása – kár, hogy minderről azonnal a nemzeti film- és hanghordozó-vagyon kálváriája jut eszünkbe. Cseppnyi kétségünk se legyen: ahogy a nagy cigarettagyártókat guzsba kötő szabályozók a fejlett centrumból a világ többi része felé fújták a nikotinfelhőket, úgy várható, hogy a mindinkább multinacionális tartalomszolgáltatás füstje telepszik ránk, még szélsőségesebb vitákat provokálva ugyanazokról a kérdésekről. A tisztulás apró jeleit még másutt is csak finom műszerek érzékelik, megfelelő ellensúly (mondjuk a magyar információvagyon szisztematikus hasznosítása és a tudástermelés való becsatolását biztosító feltételek megteremtése) híján tovább tántorgunk a médiaszféra kommersziális purgatórium felé. Kód és füst, megüli a kedélyt. Hová visz az info-sztráda? Milyen lesz a magyar információs társadalom? Vanuatu paradicsoma elérhetetlennek tűnő távolságból csillog. Téren és időn keresztül Weöres Sándor kacsint ránk:

*“Ha pokolra jutsz, legmélyére térd
Az már a menny. Mert minden körbeér”.*

Z. Karvalics László
1997 NOVEMBER

Beszéljük meg!



Van egy kellemes tiniműsor az új TV2-n, vasárnaponként 9-kor: Vincze Kinga műsorvezető, egy-két meghívott vendége és egy csapat iskolás gyerek beszélget

Virtuális valóság

Ez a „mintha világ”, a képzelet világa sokszor felmerül az Internettel kapcsolatban: itt állnév mögé bújhatok, életem egy másik életet, olyan lehet, mint igazán álmodom magam, és nem kell szembeülnöm semmilyen következménnyel, az Internet ápol s eltakar...

Ha ott lettem volna köztetek, talán elmesélem, hogy 17 éves koromban (tehát amikor még igazán kortársatoknak számítottam, és amikor még az Internet őse, az ARPANET sem létezett) írtam egy drámát „A néma filozófus” címmel, amely arról szólt, hogy valaki (nyilván én) másképp él a valóságban, és mást ír a naplójában. Ez utóbbiban egy önálló, képzelt életet valósít meg, s fel is épít egy filozófiát arról, hogy így megduplázhatja életét... A didaktikus befőzés természetesen valami olyasmit tartalmazott, hogy ez nem igazán működik, az ember képzelete csak azt a világot tudja megteremtteni, ami belőle ered, vagyis hogy valahol a két élet mégis egy, de nem ez a lényeg, hanem az, hogy szerepjátszáshoz, képzelt világ megteremtéséhez nem kell feltétlenül az Internet.

Gyerekként egyébként sokszor éreztettük meg telefontréfát. Gondolom, Ti is. Néha csak egy mondatban mertünk odamondogatni, de olykor komoly közvélemény-kutatást is játszottunk, alkoholfogyasztási- vagy éppen szerzetkezési szokásokról faggattunk idegeneket. Ezt ma a party-vonalakon lehet folytatni, s bizony megint csak nem kell hozzá az Internet, elég egy telefon. Hogy az Internet ad hozzá több-lehetőséget? Hogy itt lánynevén szedhetem ki fiú létemre a lányok feltéve őrzött titkait egy feminista klubban, mert nem lepleződöm le? Ez igaz, de megint csak azt tudom mondani, hogy ha valaki alkaltilag erre vágyik, akkor megtalálhatja hozzá az eszközöket az Interneten kívül is.

A virtuális valóság negatív értelmezésébe tartozik az is, hogy bizony tele lehet aggatni a Világhálót félrevezető információval, ideológiákat hirdető – mondjuk rasszista – web-oldalakkal, vagy csak egyszerűen hazugságokkal. De ki meri azt mondani, hogy nem fenyeget ugyanez a könyvkiadásban? Az oscút a búzátló sohasem az eszköz fogja elválasztani, hanem a befogadó. Ha én Thomas Mann Varázshegytét is elolvashatom meg a Mein Kampfot is, akkor bűn lenne a könyvkiadászt csak azért kihagyni az életünkől, mert abba a Mein Kampf is belefe... Ha pornóújságokat akarok olvasni, akkor azt olvasok, ha az Élet és Irodalmat, akkor azt, s ha mondjuk egy professzionális módon megcsinált, internetes Kiskegyed típusú újság közönségsiker lesz, akkor ezért kérek nem az eszközt bántani...

Internet-függőség

Máris itt vagyunk az Internet veszélyeinél, ami ellen szintűg tiltakozhatunk. „Internet-függő lett a gyerek, jaj istenem, hogy a rosbab az Internetbe!” Kérdezhetek? Videófüggő gyerek nincs? TV-függő gyerek

valamiről. Az a valami lehet a divat, a szegénység, de lehet az Internet is, legalábbis október harmadik hetének végén úgy adódott, hogy éppen ez került napirendre.

A műsor előtt felvételek készültek nálunk is, az Internet kalauz szerkesztésében, amelynek célja az volt, hogy néhány kérdést és az arra adott feleletet be lehessen vágni az adásba. Ez meg is történt, az adás megvolt, az elkészített 40 percnyi anyagból cca. négyet be is vágta, csak éppen azt nem éreztem, hogy én a stúdióban ülő csapat kérdéseire választotam volna, hogy megbeszéljük volna a problémákat!

Legyen bármilyen ügyes a szerkesztő, egy izoláltan elkészített riporttal nagyon nehéz úgy illusztrálni egy élő beszélgetést, hogy ott és akkor ahhoz szójoln hozzá a külső fél, amiről a társalgás folyik.

Épp ezért azt javasolom, kedves tinik, folytassuk a témát itt, a lap hasábjain keresztül, beszéljük meg az Internet lehetőségeit, veszélyeit, mondjátok el, hogy Ti miként látjátok, vitakozzatok egymással, és engedjétek meg, hogy időnként én is beleszóljak a vitákba. Természetesen ez most nem csak annak a tucatnyi ifjúnak szól, aki bent ült a stúdióban, hanem annak a több százezernek, aki esetleg nézte az adást, vagy aki éppenséggel most olvassa e sorokat, s akit úgyanúgy feszít a mondanivaló, mint engem, de a tv-doboznak hiába mondjuk... Afféle vitaindítóként most hadd ragadjak ki néhány morzsát a TV2 október 19-i adásának témáiból, és hadd szójoljak hozzá ezekhez innen, a lap hasábjairól, vitatva vagy éppen megerősítve néhányatok nézetét.

KLIK

Így, egy k-val ez nem égerkattintást, hanem egy számítógépes műsort jelent, amely vasárnaponként látható a TV2-n. A rendezők sokat fontolgatták, hogy ki legyen a műsorvezető, és sorra vetették el a sablonos megoldásokat. A végeredmény egy nagypapa-unoka típusú páros: a hatvan feletti Kovács Győző, kiadónk főmunkatársa, aki ott bábáskodott a magyar számítástechnika-történelem minden fontosabb szülőszobai eseményénél, valamint Szász Marci, a tévéshow-ból is jól ismert ifjú zseni, aki a mai számítástechnikában, az Internetben nyilvánvalóan otthonosabban mozog, mint az, aki az M3-as mágnesdobajt fejlesztette. Kovács Győzőt arra kértük, tudósítson a forgatásról.

Beharangozó felvétel a stúdióban. Marcival bemutatkozunk egymásnak, azonnal kérdez, és ezt a jó tulajdonságát végig megtartja: – *Hogyan csináltátok az első számítógépet?*

Juhász Árpád, a főnök: – *Csak természetesen, mint ha itt se lennének!*

Könnyű neki, a kamera másik oldalán van. Hol van már a valamikori „ENTER” adások rutinja, olyan merev vagyok, mint egy angol lord, de talán jól titkolom.

Az első éles felvételek a stúdióban.

A rendező: – *Mindent csak természetesen!*

sen! Te, Győző, fent a lépcső tetején rákönyökölsz a korlátra, Marci, te leülisz a padlóra, a kezdedben a számítógép.

Követem az utasítást, a korlát és a hozzáérősített díszlet recseg, egy kicsit meg is dől, majdnem ránk szakad. Jön az újabb utasítás: – *Győző! Úgy könyökölj a korlátra, hogy nem érsz hozzá! Csak természetesen!*



nincs? Visszakalandozva a gyerekkoromba, bizony könyvfüggőségre is tudok példát mondani, s olvasmányélményeitektől (ha ma még vannak ilyenek) Ti is felidézhetek egy szál gyertya mellett egész éjszaka olvasó regényhöst.

A tv, a mozi, a színház, a könyv, a videó és az egyéb ismeret-szerzési, szórakozási lehetőségek közé belépett még egy. Ugyanúgy, mint azokba, ebbe is bele lehet feledkezni, ez is úrrá lehet rajtunk. Ezt nem szabad hagynunk. De az, hogy egyvel nőtt a lehetőségek száma, önmagában éppen hogy nem növeli, hanem csökkenti a veszélyt, nagyobb a választék, innentől kezdve mindegyik médiumnak kisebb az esélye, hogy egyedül tartson rabságban bennünket. Nem azt állítom tehát, hogy nincs Internet-függőség, csak azt, hogy az Internet-függő gyerek – Internet hiányában – még nem biztos, hogy egészséges lenne. Lehet, hogy akkor flipperfüggővé vagy videomániássá válna! Segíteni csak úgy tudunk rajta, ha bevonjuk a nem virtuális, hanem élő programokba, ha megkedveltetünk vele más szórakozási lehetőségeket is, de ez senkin nem segít, ha az Internet-függőség veszélyével ríogatva embertársainkat, mindenkit le akarunk beszélni az Internetről.

Emberi kapcsolatok

A tévéműsorban épp csak felvetődött a kommunikáció-metakommunikáció kérdésköre. Arra a megállapításra, hogy az Internet kalauz egyik korábbi cikke szerint „az Interneten nem lehet egymásra kacsintani”, az volt a válasz, hogy lehet, hiszen ott vannak a kis rajzos ábrák :-) :-) :-), amelyek a levélben is képet adhatnak hangulatunkról.

Hát ha valakinek egy :) jel felér egy kacsintással, lelke rajta, én magam azoknak adok igazat, akik szerint az e-mailből valóban kimarad a jelbeszéd, a metakommunikáció, s valóban, az elektronikus levél még a közönséges levélnél is szárazabb információ-hordozó. Egyszer egy sajtótájékoztatón egy francia (!) újságíró – amikor a Microsoft elnöke az e-mail fantasztikus perspektíváit cse-

telte – azt kérdezte Bill Gatestől: „Mondja uram, kapott Ön már hölgytől levelet, tudja, olyan rózsaszínű levélpapírra írat, amelyre egy két csepp parfümöt, s esetleg néhány könnycseppet is ejtettek?...”

Talán jellemző, hogy Bill Gates a kérdésen nem mosolygott, hanem elkezdte magyarázni: „Nincs messze az az idő, amikor az e-mail rózsaszínű levélpapíron jelenhet meg a képernyőn, s talán egyszer illatprogramok is lesznek...” Nos, olyan e-mail, amire francia kollégám gondolt, nincs, és nem is lesz. De megint csak vissza kell térnem vesszőparipámhoz, vagyis hogy ez nem az e-mail és az Internet dolga, s nem is ezért szeretjük. A távirat sem alkalmas parfümmillat és könnycsepp továbbítására, mégis sokan élnek vele. Igaz, a postások megpróbálták „föltuningolni”, kitalálták a díszítáviratot, amely egy képpel már az örömtől és bánatból is képes érzékelteni, ám ez mégsem azonos az emberi örömmel és bánattal. Gates rózsaszínű levélpapírra ugyanilyen föltuningolás, képet is küldhetek az e-mail mellé vagy benne, de ez sohasem fogja helyettesíteni szerelmesünk könnyeit, parfümillatát... De hál' istennek nem is kell neki, szó sincs arról, hogy az Internetnek mindent helyettesíteni kellene!

Ha valakivel egy IRC party-vonalon ismerkedtünk meg, és esetleg átmentünk már személyes elektronikus levelezésre, akkor előbb-utóbb el kell kérnünk a postacímét, a telefonszámát, és a rózsaszín levélkéket, suttogó telefonokat követnie kell a személyes találkozásnak is. Különböző visszatérünk az első témánkhoz, virtuálisan csokolózunk, virtuálisan lesz valaki életünk párja, és azt hisszük, hogy így boldogan élhetünk, amíg meg nem halunk. Nos, nem. Csak rossz sci-fi-ben költözik át az élet a Netre, a valóságban az ember képes arra, hogy az Internetet építse be az életébe, a minőségjavító eszközök egyikeként.

Beszéljük meg

Hát ez az én véleményem, nyugodtan mondjátok ellent, hülyézzetek le, vitatkozzatok! Arra is gondoltam, hogy néhány vitapárti után, az igazán izgalmasabb témákhoz egy IRC csatornát is nyithatunk, ahol „élőben” mondogathatunk oda egymásnak, s élőben próbálhatjuk ki, hogy mi a jobb: vállalni saját arcunkat s úgy vitatkozni, vagy álnéven hirdetni fals nézeteket. (Itt jelzem, hogy az e-mail formában elfogadott általános tegeződéskíváncs lenne, de nyugodtan vitatkozzatok úgy, ahogy Nektek kellemesebb, nincs megkötés. Még abban sem, hogy nem csak a tinik, hanem a „tventik”, „fortik”, vagy akár a „sixtik” is hozzászólhatnak témáinkhoz, ha feszíti őket a mondanivaló.) Örülünk, ha új kérdéskörökkel is gazdagítanátok a vitatémákat, az egyetlen megkötés, hogy mi – itt és most – az Internet kapcsán beszélgetünk, ezt az apró kötődést tehát meg kellene tartani.

Az ellenvélemények, bátorítások jöhetnek e-mailen, de maradhatunk a hagyományos formánál is, írhatok (nem feltétlenül rózsaszínű) postai levelet a kiadóba (Prim Kft. 1506 Bp., Pf. 140). Az első ilyen véleményt (ami persze nem erre a felhívásra, hanem ettől függetlenül érkezett) mindjárt a következők oldalakon olvashatjátok; Wessélynyi Andrea az „emberi kapcsolatok” ürügyén a „virtuális valóság” és az „Internet-függőség” is hozzászól.

Vértes János
vertes@prim.hu

1997 NOVEMBER

Internet kalauz

55

Úgy érzem magamat, mint egy pantomimművész. A könyvököm két centivel az ujjam alá alacsony korlát felett, ki vagyok tekerve, mint az iskolai szertárban a faágra feltekert, kitömött vízisikló.

Újabb utasítás: – *Mosolyogjatok, ez egy vidám műsor!* Mosolyogok, közben azon erőlködöm, hogy állva maradjak, és ne essek egy „szaltó mortáléval” a kolléga úr, Szász Marci nyakába, aki ugyancsak mosolyog, és – senkitől sem zavartatva – minden szabad percében csinál valamit a számítógépén.

Marci egyébként szennázációs gyerek, hál' istennek még nem sikerült a tévéseknek és a közönségnek elrontania, s valóban nagyon okos. Fel kell kötni a gatyámat, hogy a kérdéseire válaszolni tudjak. Még a végén tanulom is kell egy kis informatikát.

Közben mondjuk a szövegeket, ugyanis nem árt, ha azok a felvett anyaghoz

is passzolnak. – *Számitástechnika* – mondom. Ismétlés: – *Számitástechnika*. A f... egye meg: – *Informatika*.

Lemeget az első adás. Nálam a kábeltevének csak kusza pacák vannak, de a hang jó. Az adást rádióként hallgatom, így sem rossz. Vége az adásnak, félóra múlva már jó a kép. Ezek valamit tudnak.

COMPFAIR '97. Jönnek az ismerősök, gratulálnak. Tetszik nekik, hogy a műsor friss, más, mint a megszokott. Jön az egyik régi irigyem: – *Marci jó volt, de Te lehettél volna jobb is!*

Ezt vártam, ha irigykedik, nem is lehetett rossz ez a műsor!

De fordítsuk komolyra a szót, valóban lehetne jobb is, mégpedig attól, hogy sokan megosztják velünk, mi szeretnének hallani, látni. Ennek megkönnyítésére a megszokott e-mail cím mellett hadd bővítsön az aláírás még egy paraméterrel:

Kovács Győző
kovacs@mail.datanet.hu
Tel/Fax: 156-1563



INTERNET LOVE STORY,

avagy kivethetjük-e

hálónkat egy fiúra

(egy lányra)

a Világhálón



A dán Maria és
a holland Martijn
a 20. század tech-

nikájának köszönhetően
egy chatboxban
ismerkedett össze.
Hónapokon át beszélgettek
és leveleztek számítógépeik
segítségével, miközben
fülig szerelmesek lettek
egymásba, és elhatározták,
hogy a valóságban is
találkoznak. A randevút
nem volt könnyű meg-
szervezni, mert a fiút és
a lányt 700 nagyon is valódi
kilométer választotta el
egymástól, a találkozás
mégis olyan jól sikerült,
hogy M&M hamarosan
össze is házasodott! Azóta
közös elkészített hon-
lapjukon hirdetik az
Interneten keresztül meg-
talált boldogságot, és
mutatnak be hasonlóan
összejött párokat.
(<http://members.tripod.com/~Lovesite/index.html>)

MsGreenFields hasonló románcra vágyott, amikor az Interneten megismert szerelmével találkozót beszélt meg. A magányos fiatal nő úgy érezte, sikerült végre megtalálnia azt a férfit, akivel harmonikusan éli majd le az életét, megvalósíthatja álmait, hiszen személyiségük, érdeklődési körük és közös életcéljuk is mind tökéletes összhangot mutatott. Szerencsére a férfi megjelenése, elegáns öltözképe sem keltett benne csalódást, és a romantikusan elfogyasztott pezsgős vacso-

ra, a tánc, a férfi kedvessége és bókjai csak fokozták benne a boldog várakozás érzését. A legszebbnek remélt éjszaka azonban rémálommá vált, a nő lakásába érve a férfi felfedte másik arcát, és brutálisan megerőszkolta, majd magára hagyta áldozatát, akinek még csak esélye sem volt arra, hogy feljelentést tegyen. Mit is mondhatott volna a rendőrségnek: hogy a férfi StandByMe néven írta alá elektronikus leveit, és állítólag Las Vegasból érkezett? StandByMe azóta büntetlenül, valószínűleg

A HVG 1995. február 4-i számának multimédia mellékletében jelent meg ez a novella, vagyis akkor, amikor Magyarországon még kevesen tudták, hogy mi a Világháló, mi az America Online.

Lehet, hogy egy-két vonatkozásban a mai olvasó számára is tartalmaz fantasztikus elemet, de mindenképpen egy valóságos illusztrációja lehet mindannak a jónak és mindannak a veszélynek, amiről Wesselényi Andrea ír.

A mikor a PC-lehallgatóhálózatán keresztül riadóztatott rendőrség kiszállt a Hollywood Boulevard-on levő régi lakásba, már késő volt. A férfi, virtuális valóságú öltözkében, a legutolsó generációs Macintosh Quadra billentyűzetén hevert - holtan.

John Malone tíz éve élt New Yorkban, de már öt éve nem lépett ki Soho-beli, Spring Street-i manzárd-szobájából. Mindent, amire szüksége volt, az America On Line (AOL) nyilvános számítógép-hálózatán keresztül rendelt meg és szállítottatott házhöz 100 millió más amerikaihoz hasonlóan. „Bejelentkezze neve” SIRIUS-álom volt. Piacelemzéssel foglalkozott, s egy modemen keresztül küldte el naponta a felméréseit cégének, a Tennessee állambeli Memphisbe. Szakmai és magánjellegű kapcsolatait jó ideje az IBM-jéhez kapcsolt, nagy felbontóképességű képernyőn keresz-

tül létesítette. Hála a számítógépnek, Amerika-szerte sok barátta tett így szert. Már nem kellett bárkoba vagy a környék kávézóiba járnia, megszerette a kibertér szalonjait és folyosóit.

Körülbelül egy évvel ezelőtt John Malone megismerkedett Candi 2000-rel, az AOL virtuális találkozássokra szolgáló egyik szalonjában tartott ünnepségen. Candi 20 éves, zöldszemű székeség volt, akiben John főként az Angyalok Városának lányait jellemző érzékiséget és fesztelenséget szerette. Candi minden jel szerint alig ismerte Los Angeles, mint ahogy John is szinte elfelejtette már New Yorkot, de mindez

Main Story

Roaring
Eyes Find
Willing
Targets in
Cyberspace
Is your
husband
(or wife)
looking for
hat online?
Better check
your phone
bill

INTERNET ROMANCE

Mixed Blessings From Cyberspace And Other Stories

Advice by Ann Landers
Tribune published: Tuesday, June 25, 1996
Web-posted: Thursday, July 11, 1996

Dear Ann Landers: Can you stand one more testament to the addictive nature and destructive potential of the Internet and chat room?

új néven, más magányos nőknek küldi szép üzeneteit.

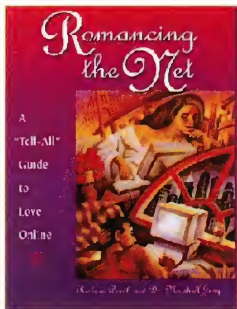
A fenti két eset csak kiragadott példa a sok történet közül, melyet az egyik legjobb ilyen témájú web-oldal, a Cyber Romance 101 (<http://web2.airmail.net/~walraven/romance.htm>) gyűjteményéből választottam ki.

A történelem során oly sokféle módon találtak egymásra férfiak és nők, és úgy tűnik, hogy az Internet-románc most a 90-es évek bizarr, mások szerint pedig természetes ismerkedési módja. Egy regényi kitévő élménybeszámoló elolvasása után érdekes kép rajzolódott ki előttem a web-szerelémről.

Az Interneten szövődő kapcsolatok sajátos forgatókönyv szerint alakulnak. A benyomások viszony kibontakozása hosszú ideig, legtöbbször hónapokig is eltart, ritka a „szerelem első bájtra”, bár erre is akad példa (Steven J. Baumrucker könyvet írt saját élményei alapján, ezzel a címmel, melynek részletei a Neten is olvashatók). Az első levélváltások, a chat roomban folytatott csevegés finom puhatolózásait, kedves csipkelődéseit fokozatosan egyre mélyebbre áso témák, önvallomások követik, a két

ismeretlen egy idő után már igaz barátot lát a másikban, megnyílnak a szívek, és naponta cikáznak ide-oda az irodalmi igényességgel megírt elektronikus leveleskék, itt-ott versekkel, kedves kis virtuális ajándékokkal (virágcsokor, csók, animált képeské) megtűzdelve. Hány romantikát magában hordozó szív tud ennek ellenállni? Amikor már remegő gyomorral, az egésze tapadó izzadó tenyérrel nyitja ki az ember a postáládáját, nincs menekvés, érz, hogy beköszöntött a szerelem!

Jó esetben a párosca digitalizált fényképet is vált a levelezés során, hogy kisebb legyen a megrökönyödés az első személyes találkozás alkalmával. Ez a pillanat ugyanis kritikus minden kiberszerelémnél! Elég csak belegondolni a helyzetbe, milyen kinos pillanatokat élhet át az önmagában ideákat dédelgető hösszerelmes! (Erről most kollégám története jut



eszembe, aki egy újsághirdetés alapján ismeretlenül randevúzott egy hölgygel. A megbeszélt rózsacsokorral kezében álldogált a sarkon, amikor feltűnt, és közeledett felé a leány. Szegény Béla már hiába akart, nem tudott ellállni, de még időben kapcsolt, és így vágta ki magát: – Szia, sajnos a barátom nem tudott eljönni, de ezt a virágot neked küldi! Mr. Romeo még rosszabbul érezhette magát, amikor a nagy találkozás napján leszállt a repülőről email-szerelme, akiről kiderült, hogy valójában nem is nő, hanem egy transzvezszi férfi!...

Ákár a valós életben, a kibervilágban is hatalmas fájdalommal, gyötrelmes csalódással párosulhat a nagy (vagy annak vélt) szerelem. Sokan azért választják a számítógépen keresztüli ismerkedés lehetőségét, mert úgy vélik, az anonimitás és

Halálos távszerelmem

nem számított: a kibertérben a városok már nem városok, hanem ideák.

Candi azokra a lányokra emlékeztette Joht, akiket Kaliforniában látott, mielőtt még véglegesen letelepedett a virtuális világban. A régi időkre már csak úgy emlékezett, mint egy álomra, melynek képei pusztá platói reminiscenciákként tűntek elő olykor...

Candi 2000 az igazi Candi által kreált, elragadó kép volt a számítógép képernyőjén. John is maga készítette az önmagáról alkotott képet, amelyen Candinál jelent meg a monitoron. Egész éjszakákat töltöttek beszélgetésekkel, dalokat küldve egymásnak, amelyeket az AOL szerverének numerikus felvételtételeiből választottak, s számítógépük sztereorendszerén keresztül hallgattak.

De nem érték be a szavakkal. Felveték azt a ruhájukat, amelyben a test érzékeny pontjainál elektronikus szimulátorok voltak beépítve, és amikor a partnerük a kontinens másik végén rákattintott a képernyőn megjelenő ábra megfelelő pontjára vezetett

kurzorra, simogatást éreztek.

John egyre jobban kötődött Candihoz. De ahogy nőtt a szenvedélye, mind gyanakvóbbá vált. Úgy tűnt neki, hogy a virtuális világban, az informatika autópályáin a hűség a korábbinál is fontosabb érték lett. Számos jelből viszont azt gyanította, hogy a szép leány az AOL más tagjaival is kapcsolatot tart fenn. Úgy határozott tehát, hogy nyomozni kezd.

Adott magának egy második bejelentkező nevet: immár D Juan 007 néven igyekezett találkozni Candi 2000-rel, és elcsábítani őt. D Juan 007-nek egy másik testet kreált, amely nem volt szebb, mint SIRIUSÁlom-é – ez ugyanis lehetetlen lett volna –, viszont jobban megfelelt Candi korábban nyilvánított preferenciáinak.

Egy éjszaka azután Candi 2000 virtuálisan szeretkezett D Juannal. John úgy érezte, elárulta önmagát, s ezért gyűlölet támadt a szívében Candi iránt. Azonnal döntött: megsemmisíti a lányt. A következő randevún SIRIUSÁlom arra kérte Candit, vegye fel

a különleges érzékelő ruháját. Ő megette, abban a hitben, hogy a fiú is így tesz. Tévedett. Az általa szenvedélyesen küldött lágy elektromos szerelmi sokkok elháltak John fogásra akasztott kosztümjében. Eközben John szorgalmasan, megállás nélkül küldte az impulzusokat Candi képére, egészen addig, amíg a partnere önkívületi állapotba nem került. A lány elévезett egyszer, kétszer, tízszer, de SIRIUSÁlom nem állt meg. Klikk, klikk, klikk. Candi a billentyűkre borult, kimerülten, de SIRIUSÁlom folytatta a lövöldözést, klikk, klikk, klikk, kliiiiikk, mindaddig, amíg Candi bele nem puszult az áramütésekbe.

A Los Angeles-i rendőrség a megégett testet a hullaházba vitte. A gyilkos öltözékben egy 50 év körüli férfit találtak. Mivel azonban a valóságos világban senki sem jött azonosítani, hirdetést tettek közzé az AOL-ban: a hálózaton ez a férfi a Candi 2000 bejelentkező nevet használta.

Paulo Moura / Publico

INTERNET LOVE STORY,

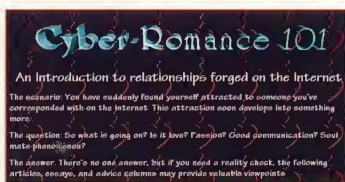
a távolság folytán a kapcsolatfelvételt veszélytelen, nincs kockázat. Pedig éppen ellenkezőleg! Hosszú ideig gyűlölt lelki sebeket szerzhetnek azok, akik nem tartják be az Interneten történő ismerkedés alapszabályait.

Ha fel akarjuk magunkat vértetni a lehetséges csapdák ellen, érdemes felkeresnünk a <http://www.romancesite.com> web-címet, ahol nagyon sok tanácsot, hasznos tippet kaphatunk arra nézve, hogyan és hogyan ne ismerkedjünk, illetve flörtöljünk a Világhálón. A háziaszmény több megtörtént esetet mesél el, megadva a lehetőséget, hogy más kárán tanuljunk, és nagyobb eséllyel ismerjük fel a kibertérben ólálkodó, zavaros személyiségiű kalandorokat.

Nehogy azt higgyük, hogy csak a partner hazugságai sodorhatnak érzelmi váltságba, néha éppen önmagunk becsapásából erednek a negatív következmények. Az online-kapcsolatok emberi kapcsolatok ugyan, de a partner láthatatlanságát valamivel ellensúlyozni kell, ezért sokanál nagy szerephez jut a fantáziálás. Vannak, akik különösen hajlamosak az álmodozásra, és könnyen elveszítik realitásérzéküket, s partnerüket egy regényhőshöz hasonlóan mindenféle külső-belső nemes tulajdonságokkal ruházzák fel. Az álmvilágból azután nem tudnak sérülésmentesen visszakerülni a valós életbe. A herceg az első csók után békává változik, a mese nem várt véget ér.

Miben is tér el a virtuális szövező szerelmi kapcsolat a valóditól? Az online-kapcsolatok legfőbb jellemzője, hogy óriási szerepet kap a kommunikáció, elsőprő hatalomhoz jutnak a szavak és az általuk kifejezett gondolatok. Míg egy valódi randevű előtt a frizuránkat és az öltözkönnünket igazítjuk tökéletesre, az Interneten küldött üzenetekben személyiségünk legjavát, fantáziánkat, intelligenciánkat csillogtathatjuk meg. Megfordul tehát a helyzet, először tárul fel a belső szépség, majd csak egy idő után hull le a fátyol a külső jegyekről, kit mivel tréfált meg a természet.

Dívatos téma a kibertérben kialakuló szerelmmel foglalkozók körében az



a kérdés, hogy vajon kialakulhat-e igaz szerelm pusztan szellemi úton, azaz a másik külső tulajdonságainak ismerete, fizikai vonzalom nélkül? Másképpen téve fel a kérdést: vajon játszanak-e szerepet a férfi vagy a nő külső tulajdonságai akkor, ha már gondolataikat és érzéseiket kicserélve, kölcsönösen megszerették egymást?

Többen állítják, hogy a szerelm természetével ellentétben a fizikai vonzalom hiánya, a tekintet, a modorulatok, a testbeszéd jelzéseitől való megfosztottság.

Vannak persze olyan vélemények is, melyek éppen ellenkezőleg, igenis kiállnak az Interneten kötött kapcsolatok mellett, sőt felsőbbrendűnek tartják az emberi gondolatokat kicserélő intenzív kommunikációt a test rezdülései által keltett vonzalomnál.

Mindenképpen a Háló javára lehet írni azt, hogy az Interneten olyan emberekkel kerülhetünk kapcsolatba, akikkel valós életünkben aligha találkozunk, de még ha össetalálkoznánk, akkor sem igen beszélgetnénk (magamról sem gondoltam, hogy első e-mail levelezőtársam egy német kéményseprő lesz, akivel már majd' egy éve folyó levelezésünket ha nem is érzelmi szálak, de a közös érdeklődés tartja életben).

Vannak esetek, amikor a Háló a valós életben meglévő kapcsolatokat teszi tönkre úgy, hogy az egyik fél virtuális szerelmi kalandba keveredik, ami akár komolyra is válhat.

Emlékszem, egy hazai napilap szennázciönt talalta a hírt, hogy egy háromgyerekes anya elhagyta férjét és családját, hogy hozzáköltözzön ahhoz a férfhez, aki Interneten keresztül találta be a szívét. Pedig a történet korántsem egyedi. Ann Landers már népes klubot alakított azokból a nőkből és férfiakból, akik dement lánknak a Hálózatban, mert az összerúzta házasságukat, vagy társuk örökre elhagyta őket a Hálón meglelt nagy Ő kedvéért. Az Ann Landers rovatában publikált olvasói levelek és Ann válasza a weben is olvashatók: <http://www.chicago.tribune.com/tech/landers/lander.htm>.

A Világhálót persze ostobaság ördögnek lefesteni, rajtuk múlik, hogyan birkóznak meg kihívásaival. Miközben sokan ügyesen tudják használni az Internet kínálta előnyöket, mások elvesztik józan eszüket, „drogosokká válnak”, egyik chat roomból a másikba kikkellenek, napi 10-20 csupa hazugsággal teli e-mail (még rosszabb esetben körlevelet) szórnak szét kismemelt áldozataiknak, mindennapi életük része lesz a virtuális flört, mint valami betegség. Sajnos igaz: a Háló nagyon is függővé tehet. Egy többszörös szenvedélybetegnek – saját bevallása szerint – könnyebb volt leszoknia a kokainról, mint az IRC-ről.

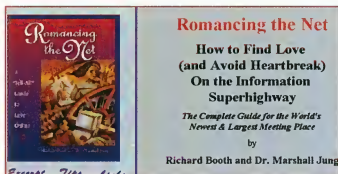
Ha valaki mindezek ellenére úgy dönt, hogy a kibertérben keres magának társat, próbálkozhatsz a számtalan IRC-csatornával, online-társkeresővel (pl. Panni ingyenes társkeresője: <http://www.geocities.com/SouthBeach/Lights/2350/>), levelező klubbal (Cyber Friends, Pen Pal Network), különböző levelező listákkal vagy hírcsoportokkal (HIX-randi, alt.romance, alt.soulmates stb.), kiteheti a webre grafikusán megalkotott személylapját (pl. a The Virtual Meet Market

hírlap keres utat kaland kapcsolat	ír keres hírlap kaland kapcsolat
(14 hirdetés)	(73 hirdetés)
hírlap keres utat kaland (ír)	ír keres hírlap kaland (ír)
(3 hirdetés)	(36 hirdetés)
hírlap keres hírlap	ír keres utat
(4 hirdetés)	(4 hirdetés)
hírlap keres hírlap	hírlap keres utat
(6 hirdetés)	(1 hirdetés)
hírlap keres hírlap	ír keres hírlap kaland kaland hírlap
(5 hirdetés)	(7 hirdetés)
hírlap keres hírlap	hírlap keres hírlap
(10 hirdetés)	(hírlap keres hírlap)

Place erre kitalált szolgáltatásával), vagy készíthet magának bemutatkozó honlapot, amelyen keresztül bármit üzenhet a világnak. Van tehát számos megoldás, csupán élni kell vele.

Mindenesetre csak óvatosan, nehogy úgy járjatok, mint Mr. Romeo! Offline pedig társatokat nyitva a szemeteket, kapcsoljátok ki néha a gépet, és menjetek el egy táncos buliba, mert ahogy valószínűleg ezt a cikket is több fiú olvassa, mint lány, a virtuális partikon is túlsúlyban vannak a férfiak, a magyar lányok pedig, kevés kivétellel, még be sem tették a lábukat a virtuális világba, valódi, idejétmúltan romantikus hódításotokra várnak!

Wessélyi Andrea
wesse@mail.elender.hu



...a megbízhatóság szimbólumai:

MICRONICS ALR AST COMPAQ

digital HEWLETT PACKARD IBM. TOSHIBA

DIAMOND matrox mro PHILIPS

ViewSonic SAMSUNG SONY WDPT

FUJITSU Quantum Seagate

Gigabyte Panasonic PLEXTOR

SMC D-Link Xircom YAMAHA

3Com Robotics EPSON ZyXEL

CHEYENNE Microsoft Novell

a forrás:

SERVER
COMPUTERS Kft.

1149 Budapest, Egressy út 78. Tel./fax: 220-5606, 220-5607, 267-6708

<http://www.server-c.hu>

Játsszon velünk!

Ha tudja az alábbi kérdésekre a helyes választ, ne legyen rest ellátogatni az EasyCall HomePage-ére a <http://www.easycall.hu> címen, ahol sok érdekes információhoz juthat cégünkéről és szolgáltatásainkról! A november 14-ig beérkező helyes válaszok beküldői között a következő három nyereményt sorsoljuk ki:

- I. EasyCall SAM személyihívó készülék
- II. EasyCall emblémával ellátott törülköző és póló
- III. EasyCall emblémával ellátott póló

A nyertesek névsorát az Internet kalauz következő oldalán ismertetjük.

1. Budapestben hol vásárolhat személyihívó készüléket?
 - A. XIII. ker. Klapka utca 2-4.
 - B. XXIII. Ker. Akác sor 6.
 - C. I. ker. Ventilátor tér 9/A.
2. Egy E-mail-ből maximum milyen hosszú részt fogadhat egy EasyCall személyihívón?
 - A. 160 karaktert
 - B. 500 karaktert
 - C. 1140 karaktert
3. Hogyan küldhet üzenetet az EasyCall személyihívó készülékeire?
 - A. Csak operátoron keresztül
 - B. Csak operátor vagy számítógép igénybevételevel
 - C. Operátor, számítógép, Internet és egyéb érdekes megoldások segítségével
4. Elérhet-e több személyihívót egy telefonhívással vagy az Interneten keresztül?
 - A. Igen
 - B. Nem
5. Egyszerre maximum milyen hosszú üzenetet küldhet az EasyCall legnagyobb belagadóképeségű személyihívó készülékére?
 - A. 100 karakternyi üzenetet
 - B. 160 karakternyi üzenetet
 - C. 400 karakternyi üzenetet
6. Szabad-e EasyCall személyihívót használni Bankokban és Kórházakban?
 - A. Igen, mert nem zavarja más gépek működését
 - B. Nem, nem szabad

A játék kérdéseit a <http://www.easycall.hu/jatek.html> oldalunkon találja!

Üzeneteit bárhol, bármikor
megkaphatja EasyCall
személyihívóval



EasyCall a hívívó

Az EasyCall személyihívó segítségével ezentúl közvetlenül a zsebébe érkezhettek E-mail postái.



Internet cím:

<http://www.easycall.hu> kozonszolg@easycall.hu
Bemutatóterem és Ügyfélszolgálat
1134 Budapest, Klapka u. 2-4.

INTERNET

teljeskörű ügyintézással

Békés megyéből / 66-os és 68-as telefon díjkörzetből.

Díjcsomagokról,

szolgáltatási lehetőségeinkről bővebb információ kérhető.

Ügyfélszolgálati Irodánk:

Békéscsaba, Kinizsi u. 4-6.

Telefon: 66-321-155

Aktuális Békés megyei információink címe
www.bekes.hungary.net

PRAKTICOMP-INTERNET



Békés megye első helyi
szolgáltatója

@pró * MÉG KEDVEZMÉNNYEL * @pró * HA IGÉNY VAN RÁ * @pró * FÉLÁRON * @pró *



Az @próhirdetésekkel kapcsolatban is múlik a kedvezményes időszak, bár megdöbbentő, hogy mennyire lecsökkent a hirdetések száma azóta, amióta pénzt kérünk érte. Az ingyenes időszakban oldalakat tölthetünk meg; 300 forintért (amikor ehhez egy határidős verseny is kapcsolódott) még folyt a versengés; 600-ért, vagyis a listaár negyedéért már alig-alig akad hirdető; és az sincs kizárva, hogy mire elérjük a teljes árat, végleg elmúlik az @próhirdetési kedv.

Nos, nem baj. Olvasóink kérésére mi elkezdtük, csináljuk, amíg van rá igény, de ha nincs, be is tudjuk fejezni... Az ingyenes apró lehetőségét meg lehetőségek sokan megteremtik az Interneten, mi – itt a lapban és a magazin hálószerem – nem erőltetjük a dolgot.

Itt a szerkesztőségben ugyanis úgy gondoljuk, hogy ha valamit el akarunk adni, vásárolni szeretnénk, partnert, munkatársat keresünk, és ezt komolyan gondoljuk, akkor arra nem sok 2400 Ft. Aki ennyit nem szán rá, az nem is gondolja komolyan. Néhány száz forintért (vagy pláne ingyen) még akár tréfaból is megéri a hirdetés, de ezresekért talán már nem. Ugyohy az az egyfajta szűrő, és bár mi meglehnénk olcsóbb @próhirdetés mellett is, azt semmiképpen sem akarjuk, hogy @próhirdetés ürügyén bárki komolytalanul szórakozhasson olvasótársaival. Ha ezen a szűrőn viszont nem jut át elegendő mennyiségű hirdetés, akkor beismerjük, hogy az @pró rovat elindítása mégsem volt jó ötlet, és @bb@h@gyjuk...

Egy kis utolsó esélyt még adnánk, kipróbáljuk, hogy mi történik, ha három hónapig (december, január, február) nem célozzuk meg a listaárát, hanem megmaradunk az arany középútnál, vagyis a fele áránál. Ahhoz, hogy az adott havi számba még biztosan bekerüljön egy hirdetés, az előző hó közepéig kell eljutnia a szerkesztőségbe, és egyelőre ezekért csak az alábbi táblázat szerint számoljuk a díjakat.

A kedvezményes (50 százalékos) árak:

20 szövegű nem hosszabb, max. 3 szöveg: 1 200 Ft., plusz 25% áta
Minden további szöveg: 80 Ft., plusz 25% áta
30 szöveg felett minden további szöveg: 200 Ft., plusz 25% áta
A három szöveg felett minden további szöveg: 400 Ft., plusz 25% áta

Most pedig jöjjenek az e haviak, amelyek az eredeti árból 75% kedvezményt kaptak:

Internet

Oditech design Grafikai tervezés, internetes fejlesztés. Attraktív web-lapok, JAVA- és CGI-alkalmazások, emelt szintű Internet-szolgáltatások. www.oditech.hu Tel.: 23/316-936, Fax: 23/311-757

Internetes szolgáltatás előkészítő munkálataihoz számíthatunk rendelkező, vállalkozó szellemű, az Internet világában jártas munkatársakkal keresek. Tel.: (20) 540-760

Internetes bolt nyitása elérhető áron. Szeretné megnyitni üzletét, webáruházát bővíteni, vagy szeretne külföldön eladni? Érdeklődjön: 06-30-312-439, napközben, 9 és 16 óra között.

WWW-tárhely (magánüzemeltetés), 3 megabájt: 1000 Ft/hó, WWW-tárhely 3 megabájt: 500 Ft/hó, minden további 1 megabájt 500 Ft/hó E-mail cím havi 500 Ft-ért Tervezés, kivitelezés kedvező áron! www.centralnet.hu 308-9539

Elkészült a web-lapja? Kevesen nézik? Hirdesse meg akár az online (www.ikalauz.hu), akár az offline Internet katalógusban: internet.kalauz@prim.hu A webáruházát az elmúlt hónapban 76 ezren, a lapot 127 ezren olvasták! Ellenőrizze az online Internet katalógus nézettségét a www.ikalauz.hu-ról kiindulva a Hungary Network statisztikáiban!

Számítástechnika

INTERNET, WORD, EXCEL, Turbo Pascal programozó tan-

tolymok, gépfűrészkészítés a Balványtérnél, super alacsony árakon. Tel.: 20-10-855

Magyar nyelvű oktatóprogram matematika és számítástechnika tanításához a Tobi-Soft-tól. Tel.: (este) 42-314-672. E-mail: valent@szabinet.hu

Internet program áruház! Tekintse meg kínálatunkat, mely több mint 1100 CD-Rom-ot, plusz felhívású programokat és magyar könyveket tartalmaz. www.datanet.hu/szoftvar

Adás-vétel

Nyolc évesnél fiatalabb, 60 ezer kilométernél kevesebbet futott, jó állapotú 600-as Polski Fiat gépkocsit vagy esetleg 120-as Skodát venni, lehetőség elsősorban!

Árajánlatok, telefonosáramot, megtekintési lehetőséget a következő e-mail címre kérlek: henger@mail.datanet.hu

Szolgáltatás

Utánajárás nélkül, kedvező áron színes, igényes kivitelű, nyomdában, nem PC-nyomtatással előállított, fénykép minőségű névjegykártyát és 1998-as kártyajelzőt rendelhet: http://www.datanet.hu/netcardnevjegy

Hirdessen @próban az Internet katalógusban Ennyi szöveg februárj 1200 forintért feladható, és az megjelenik a magazinban, plusz a Világhálón! Internet.kalauz@prim.hu

Egyéb

Egyedülálló táplálékos program MLM-ben történő értékesítésre keresek 3 partnert. Csak olyanok jelentkezzenek, akik egészségesen, jól akarnak élni, és ezért hajlandók megdolgozni. Tel.: 156-9543. E-mail: real@qwerty.hu

Kérdés van ROTOR, SIMA, MOKVELD, MARLEY és FRANKLIN berendezésekkel kapcsolatban? Tegye fel itt: online@mail.mav.hu, és gyors, pontos válaszra számíthat!

Küldödi, torgalmi tépényszorlatok nagy választékban előadók. Felkerülhet az Interneten is olvasható "Hobby" nemzeti levelezési címűre. Elérhető: E-mail: penzerm@mail.mav.hu Tel: 46 / 360-116.

WORK FROM HOME! Évszázadunk pénzkereseti lehetősége Magyarországra érkezett. Felhív: min. érettség, max. 40 év. NONSTOP információ: (06)1180-3199 v. 359-3299 KÓDSZÁM: 5354.

Hirdessen @próban az Internet katalógusban! Ennyi szöveg mással 1200 forintért feladható, és az megjelenik a magazinban, plusz a Világhálón! www.ikalauz.hu

Elkészült a web-lapja? Kevesen nézik? Hirdesse meg akár az online (www.ikalauz.hu), akár az offline Internet katalógusban: internet.kalauz@prim.hu A webáruházát az elmúlt hónapban 76 ezren, a lapot 127 ezren olvasták! Ellenőrizze az online Internet katalógus nézettségét a www.ikalauz.hu-ról kiindulva a Hungary Network statisztikáiban!

A hirdetésnek ezeket az adatokat kell tartalmaznia, de beküldhető bármilyen formátumban (fax, e-mail):

Az alábbi apróhirdetést kérem megjelentetni az Internet katalógusban, illetve a www.ikalauz.hu hálószerem, a magazinban megjelentetett hirdetési feltételek szerint:

Hirdetés szövege:

Kiemelendő szavak:

Megrendelő neve:

Címe:

Számlázási cím:

A kiöltött lapot kérjük elfaxolni (228-3373) vagy elpostázni (1506 Pf. 140.) a PRIM Kiadónak.

Dátum

Megrendelő

Aláírás

GYÁSZ- HÍREK



Az alig 15 éves

000 Kft.

korunk követelményeitől
mérőföldekkel lemaradva,
teljes végelgyengülésben
távozott az élők sorából.

Fájdalomtól megtört szívvel
tudatjuk, hogy a múlt évben
alakult

VIVA BRÓKER Kft.

- a biztató előjelek ellenére -
tönkrement, mert nem
ismerte fel az Internet
kínálta gyors információ-
szerzés lehetőségét.



Megtörtén tudatjuk
a szomorú hírt,
hogy a

Mulinka Kft.

csendesen elhunyt. Az
Internet adta költségkímélő
lehetőségek még meg-
hosszabbíthatták volna
életét.

Mély fájdalommal tudatjuk,
hogy szeretett cégünk a

Clontz Kft.

a beszüktült piaci lehetőségek
miatt életének 10. évében
elhunyt. Az Interneten elérhető
értékesítési lehetőségek még
segíthettek volna rajta.
A gyászoló ex-alkalmazottak



**Segítünk, hogy az Ön
cége ne kerülhessen ide.**

Megtörtén és a jövőben
örök némaságra íteleve
adjuk tudtára a világnak,
hogy szeretett cégünk:

a HARSONA Média
Ügynökség

későn ismerve fel az Internet
adta kommunikációs lehetősé-
geket végleg elhallgatott.

Köszönetet mondunk
mindazoknak, akik a

Zulu Föld

utazási irodát utolsó útjára
elkísérték.

Turista Szakszervezet



Ezüton adjuk tudtára a
világnak mélységes
gyászunkat:

a TOTÁL Consulting

az Internet hálózatán
elérhető naprakész üzleti
információk hiányában
csendesen elhunyt.

Fájdalommal értesítjük a
nagyvilágot, hogy a

Titanic Travel

utazási iroda kénytelen
beszüntetni tevékenységét,
mivel az Internet hiányából
fakadó lassú információ-
áramlás miatt elvesztette
ügyfélkörét.



Szomorúan
tudatjuk, hogy a

Ztnolc Kft.-t

az Internettel rendelkező
versenytársak kiszorították
a piaci versenyből, s így
sorsa a teljes meg-
semmisülés lett.

Rövid az élet -
Internet nélkül

Mitchell's
Distillers Bt.

1992-1997

Béke porainkra

- Sajnos bezár a Bazár -

Szomorúan értesítünk min-
denkit, hogy a

Bizsu Bazár Rt.

- az Interneten található
értékesítési lehetőségeket
figyelman kívül hagyva - az
elmúlás útjára lépett.



„Az Internet lényegében olyan, mint egy szököőár:
megfojtja azokat a cégeket, akik nem tartják vele az
iramat.” - Bill Gates

Hallgatnunk kellett volna rá

Taroque Bank Rt.

1990-1997



Megtört szívvel
értesítjük kedves
ügyfeleinket, hogy

az USHER BANK Rt.

mellőzve az Internet
nyújtotta költségkímélő
lehetőségeket csődbe jutott
és megszűnt.



„Csak a halál biztos!”

B&B Biztosító Rt.

1980-1997

Az Internetet, mint a szolgáltatások
számára kínálkozó előnyös piacot
mereven elutasító

OKAY
KOZMETIKAI Rt.

a múlt héten töröltetett a bejegyzett
cégek listájáról.

A Cégbíróóság

Hálás szívvel mondunk
köszönetet mindazoknak,
akik a

KEITEL Kft.

felszámolásában aktívan és
lelkesen közreműködtek.

Végrehajtók

Úgy tűnik, manapság már létszükséglet egy cég számára, hogy kapcsolódjon az Internethez.

INTERNET

Levelező: 1500Ft havi alapdíj + 10Ft/perc kapcsolati díj, 1 db. E-mail cím.
Családi: 4000Ft havi alapdíj, benne 10MB ingyenes forgalom. További forgalom 150Ft/MB, tartalmaz 2 db. E-mail címet, és ingyenes személyi Web névjegykártya üzemeltetést.
Üzleti: 6000Ft havi alapdíj, benne 10 MB ingyenes forgalom. További forgalom 150Ft/MB, 1 db E-mail címet és 2 MB Web tártérület tartalmaz. További E-mail címek 1000Ft/hó, Web tártérület 1000Ft/hó/MB.
 A forgalmi díj 300 MB forgalom fölött 100Ft/MB.
 Internet csatlakozás kiépítése, nagysebességű Internet kapcsolat, vállalkozásoknak ISDN bérelt vonal, **router** és hálózati konfigurálás.

**QWERTY
COMPUTER**

Alapítva: 1994-ben

1111 Budapest, Bartók Béla út 14.
 Tel: 166-9377 (6 vonal) Fax: 185-2687
 Faxinfo árlístakkal: 166-8292
 Internet: <http://www.qwerty.hu>
 Nyitva: Hétfő - Péntek 10 - 18 óráig



apro.qwerty.hu

Az Ingyenes hirdetési újság az Interneten

The gateWWWay to Hungary
 Magyarország elektronikus kapuja

Uannak akik
szőrfölgetnek
WEBen,
mi
vitórlázunk
 hungary.network

1026 Budapest, Nagyajtai u. 3. tel./fax: (36-1) 155-7438, 214-9668
 e-mail: market@hungary.com; <http://www.hungary.com/> www.net.hu/

hungary.network

Helyesbítés

Októberi számuk Hírszörf rovatában bukkantam rá Martos Balázs közleményére, amelyben téves információkat állít az InterPest Internet-szolgáltatóról, ezért – helyesbítés végett – kérem válasza közlését. Martos Balázs ISZT-elnök megtevésvető információkat közölt több hazai újsággal – köztük az Internet kalauzzal és az InterPest Internet-szolgáltatóval – kapcsolatban.

1. Az InterPest – szolgáltatói kötelességét teljesítve – nem avatkozik bele az előfizetői által készített oldalak tartalmába, azokért a felelősséget mindenkor az előfizető vállalja.

2. A híreszteléssel ellentétben nem az InterPest az egyedüli olyan szolgáltató, amely technikai okokból csak a levélcímét közölte az Internetről. Megjegyzem, az Internetről által közzétett lista nem etalon, hanem a tájékozódást szolgálja, az InterPest címe pedig bárki által hozzáférhető.

3. Előfizetőnk tájékoztatása szerint még senki sem kereste meg, hogy a westel900.com-os oldalt módosítsa vagy szüntettesse.

4. Az InterPest soha nem is állította, hogy tagja volna az ISZT-nek. Martos Balázs az ISZT-vel kapcsolatban tett megállapítása azt sugallja, mintha az a szolgáltató, aki nem tagja az ISZT-nek, már nem is lehet szolgáltató. Arról nem ír, hogy a magyarországi Internet-szolgáltatók többsége nem tagja az ISZT-nek.

Üdvözlettel,
 Faludi Olivér, InterPest

ÚJ

„FORMÁBAN” A MAGYAR MODEM!

keresse a számítástechnikai szaküzletekben



DIALCOM
 MINISÉGI FAXMODEM-CSALÁD

INTERNET
 HOMEBANKING
 E-MAIL

- egyszerű telepítés
- nagy sebesség 33600 bps
- új funkciók (hang, ASVD)
- még kedvezőbb ár
- **TRIO** magyar nyelvű adat-, fax-, hangprogram
- Windows '95 és NT meghajtók

3 ÉV GARANCIA (1+2)

SCI-Modem Kft.
 270-9020

<http://www.modem.hu>

Megengedheted magadnak!

...hogy néha délig aludj, hogy a születésnapodon ne menj dolgozni, és hogy egyszer-egyszer a kedveseddel elmenjeteek vacsorázni. De a világ néha még sokkal szebb, mint gondolnád.

Engedd szabadon a fantáziádat! Az IKEA új árai most lehetővé teszik, hogy olyan otthonot teremts magadnak, amilyenre mindig is vágytál. Gyere el hozzánk, és kezd el a tervezgetést! Időd van bőven: a katalógusunkban szereplő termékek ára 1998. július 31-ig garantáltan nem emelkedik.



Olcsóbb az
IKEA®

Budapest XIV., Őrs vezér tere Áruinformáció: 252-7675 Nyitva: hétfőtől - péntekig 10 - 20, szombaton 10 - 17, vasárnap 10 - 15 óráig.



Az ezredfordulóig idei áron!

TO ACHIEVE YOUR GOAL

Ajándékozz hároméves

Mint azt az Internet kalauz előfizetőinek mindegyike az előfizetési „szelvényen” olvashatta, az év vége közeledtével mindenki eldöntheti, hogy jövőre is együtt kíván-e élni az Internet kalauzzal, vagy sem. Ha igen, akkor semmit sem kell tenni, november végén, decemberben megy a számla a jövő évi előfizetési díjról, ha nem, akkor valamilyen módon (e-mailen, faxon, levélben) jelezni kell nekünk, hogy ezekkel és ezekkel a paraméterekkel volt egy idei előfizetés, de azt jövőre nem kívánom meghosszabbítani.

A döntéshez kell egy alapvető információ is: mennyi lesz a jövő évi előfizetési díj?

A válasz: belföldön 2090 Ft. Ez az összeg tartalmazza a

jövőre megjelenő 11 szám (a nyarat 1998-ban is egy július-augusztusi számmal hidaljuk át) árát (12% áfával együtt), a csomagolási és postázási költségét, függetlenül attól, hogy a lap ára megtartja-e a mai 198 forintos értéket, vagy kénytelenek leszünk az utcai árusításnál emelésre. (Aki év közben rendeli meg a lapot, annak a még kézbesítendő lap-számok számának és 190 forintnak a szorzatát kell fizetnie, de ez csak addig igaz, amíg a lap őrzi 198 Ft-os árát.)

Mint látható, előfizetéssel a lap házhoz jön, és még olcsóbb is, tehát megéri, ám azok, akik az idén 1680-at fizettek, némiképp húzhatják az orrukat: most 2090, azután esetleg 2500... Ki tudja, hova nőnek az árak mondjuk három év alatt? Nos ezeknek az aggodalmaskodóknak és

(Az Internet kalauz 1997-es előfizetőinek nem kell kitölteni, nekik automatikusan hosszabbítjuk előfizetésüket, ha nem mondják le azt.)

Megrendelem 1998-ra (automatikus hosszabbítással, ha lemondási szándékomat 1998. november 15-ig nem jelzem) a jövőre 11 alkalommal megjelenő Internet kalauzt, bruttó 2090 Ft-os előfizetési díjért.

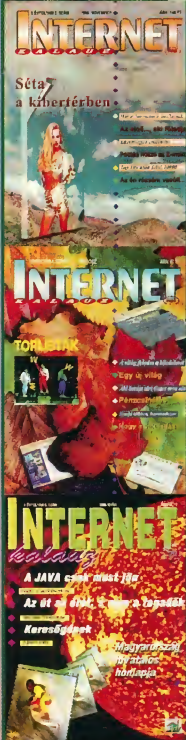
MEGRENDÉLŐ NEVE:

Postázási cím:

Számlázási cím:

A megrendelőszelvényt a Kiadóba kell eljuttatni:

PRÍM Kft. 1506. P. 140., Fax: 228-3372, 228-3373 / 13-as mellék. E-mail: prim@prim.hu





ON THE NET: Karácsonyra K-előfizetést!

mindazoknak, akik már most biztosak abban, hogy az Internet kalauzról jövőre, sőt azután sem akarnak lemondani, indítunk egy biztonsági előfizetési lehetőséget: bárkinek módjában áll a lapot a következő három évre 5000 forintért megrendelni. Ez az 5000 Ft tartalmazza az 1998-ban, 1999-ben és 2000-ben megjelenő 33 szám áfás árát, a csomagolási, postázási költségeket, függetlenül attól, hogy hova szaladnak időközben a lapárak, a postaköltségek (ez utóbbit külföldre persze ennyiért nem tudjuk vállalni, külszorgba az előfizetés 5000,- plusz várható postaköltség). Mint látható, ez egy évre vetítve még az 1997. évi 1680 forintos árat sem éri el, ugyanakkor azok, akik ezen az áron megrendelik a lapot, és az 5000 Ft-ot december végéig feladják (átutalják, befizetik) a Kiadónak, már a következő évez-

redre is bebiztosították magukat, 2000-ben is jár nekik az Internet kalauz.

A hároméves előfizetés egy igazán szép és eredeti karácsonyi ajándék is lehet, ez esetben értelemszerűen más a postázási cím (ez a megajándékozotté) és a számlázási cím (ez az ajándékozóé), és díszes igazolást (ajándéklevelet) is küldünk, amennyiben a megrendelő a szelvényen ezt igényli.

A megrendelőszelvényekkel azonos tartalmú szöveggel természetesen e-mailen, levélben, faxon is meg lehet rendelni a lapot (egy évre is, háromra is), úgyhogy kedves Olvasóink, most már csak Önökön múlik, hogy élnek-e valamelyik lehetőséggel.

Internet kalauz az ezredfordulóg – 1997-es áron

Megrendelem 1998-ra, 1999-re és 2000-re az évi 11 alkalommal megjelenő Internet kalauzt, összesen 5000 Ft-os áron, mely összeg tartalmazza a 12 % áfát is.

MEGRENDELŐ NEVE:

Címzett neve:

Postázási cím:

Számlázási cím:

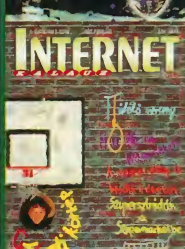
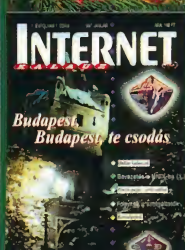
Amennyiben kéri, hogy a címzett nevére kiállítva készítsunk ajándékozó levelet, tegyen a négyzetbe egy X jelet, és az alábbi sorokat is töltse ki!

Az ajándékozót milyen néven szerepeljen a levélben:

Az ajándéklevelet hova küldjük:

A megrendelőszelvényt a Kiadóba kell eljuttatni:

PRÍM Kft. 1506. Pt. 140., Fax: 228-3372, 228-3373 / 13-as mellék. E-mail: prim@prim.hu



SAMSUNG G sorozat.

SAMSUNG

TCO '95 felár nélkül

iroda

A SAMSUNG legújabb monitorai nemcsak szépek és intelligensek, de a hazai kínálatból elsőként a legszigorúbb munkaegészség-ügyi szabvány, a TCO '95 normáinak is megfelelnek. Szériafelszerelésként, felár nélkül.

Kímélik a szemét, az idegrendszerét és a pénztárcáját. 5 évig* garántáltan. Kellhet ennél több?

Mielőtt monitort választana, nézze meg, mit kínál Önnek a SAMSUNG!
És készüljön fel egy kellemes meglepetésre ...

* 3+2 év garancia

Samsung Electronics Magyar Rt. Bemutatóterem: 1081 Budapest, József krt. 13. • Telefon: 138-4353, 188-7925
Internet: www.samsung.com



A Magyar
Olimpiai Csapat
Aranyokozata
Támogatója



Hagyd magad

BEHÁLÓZNI

MATÁV Net

**MATÁVNet-információ és -hozzáférés a
MATÁV ügyfélszolgálati irodákban vagy a
hivatalos viszonteladóknál.**

Ingyenes információs Zöld szám: **06 80 203 203**
www.matav.hu ■ sales@mail.matav.hu

* A díjcsomag E-mail címet nem tartalmaz. Az árak nem tartalmazzák az alaphálózati hozzáférési díjakat és a 25%-os áfát.

■ **most startol a START*, a legeslegújabb díjcsomag, vagyis havonta mindössze 1 ezresért 5 egész órát bolyonghat a hálón, de ha úgy akarja, tovább is tarthat a túra, óránként csak 300 forintért;**

■ **ez a leggyorsabb hazai hálózat, ami egyben a legkedvezőbb info/forint arányt jelenti;**

■ **sokféle díjcsomagot kínál az egyszerű postafiókberlettől a korlátlan Internet-hozzáférést, s mindezt kedvező áron, rugalmas ügyintézésel;**

■ **országos, ingyenesen hívható nonstop segélyszolgálatát**
06 80 380 038
gondoskodik a bajba jutott szörfözőkről;

■ **a MATÁVNet előfizetés ingyenes kezdőcsomaggal jár**

- Microsoft Explorer (szoftver)
- Internet Mall (szoftver)
- + magyar nyelvű használati utasítás;

START

**a legújabb díjcsomag
csak 1000 forintért**

Egymás közt



Volt-e már olyan bérlete, amely mindenható érvényes?



Most lehet. Már 2 000 (+ áfa) forintért is.

Ha kicsit többet szeretne utazni, akkor most érdemes 3 000 Ft-os (Alap) vagy 5 000 Ft-os (Extra) díjsomagra előfizetni, hiszen most mellé egy 33.6-os postai engedélyes modem 10 000 forint.

Ha nagyban gondolkodik:

- béreljen vonalat a mi költségünkre! Budapesti új bérlet vonali előfizetés esetén egy évre átvállaljuk a Matáv havi díját.

- ha ISDN előfizetőnk lesz, most ajándékba egy ISDN adapter kártyát kap. Érdemes most utazni!

elender internet

KÖZPONT ÉS ELENDER INTERNET STÚDIO: XIII. Bp., Váci út 37. Tel.: 465-7800 Fax: 465-7899 e-mail: info@elender.hu Web: www.elender.hu

ELENDER COMPUTER ÜZLETEK: 1087 Budapest, Hungária krt. 8. Tel.: 210-3044 Fax: 333-4347 · 1092 Budapest, Ferenc krt. 16. Tel./Fax: 218-2858 · Debrecen, Piac u. 57. Tel./Fax: 52/413-795 · Szeged, Madách u. 15. Tel./Fax: 62/310-269

Nyíregyháza, Nyírfa tér 5. Tel./Fax: 42/405-666 · Pécs, Klímó Gy. u. 13. Tel./Fax: 72/312-820 · Szombathely, Széll K. u. 23. Tel./Fax: 94/336-479

ORSZÁGOS VISONTELAÓDÓ HÁLÓZAT:

Székesfehérvár, Törvénz u. 18. Tel.: 22/316-763 * 24-es körzet: Szigetmonostor, Sétáló u. 14. Tel.: 20/340-282 * Salgótarján, Kassai sor 2. Tel.: 32/422-195 * Esztergom, Mátyás K. u. 11/c. Tel.: 33/331-037 * Komárom, Tancsics M. u. 3. Tel.: 34/342-888
Eger, Cseh-mesterek u. 16. Tel.: 36/436-287 * Gyöngyös, Jókai u. 38. Tel.: 37/300-799 * Nyíregyháza, Nyírfa tér 5. Tel.: 42/405-666 * 45-ös körzet: Kiskőrös, Víz u. 26. Tel.: 20/383-777 * Miskolc, Szent L. u. 3. Tel.: 46/340-860 * Káoszberczka, Kodnáti tér 8.
Tel.: 48/318-526 * Debrecen, Csop u. 61. Tel.: 52/413-795 * Cegléd, Petőfi u. 1. Tel.: 53/311-653/2 * Berettyóújfalú, Bajcsy Zs. u. 2. Tel.: 54/401-600 * Szatmár, Sándor u. 15. Tel.: 56/427-733 * Szeged, Madách u. 15. Tel.: 62/310-269 * Hódmezővásárhely,
Hárvány u. 2. Tel.: 62/746-810 * Szentmiklós, Petőfi u. 11. Tel.: 63/318-755 * Munkács, Vörösmarty u. 6. Tel.: 69/304-035 * Pécs, Klímó Gy. u. 13. Tel.: 72/312-820 * Kiskunfélegyháza, Kalmár J. u. 2. Tel.: 76/463-362 * Baja, Szabadság u. 26. Tel.: 79/322-633
Kaposvár, Arany J. u. 21. Tel.: 82/420-137 * Siófok, Fő u. 196. Tel.: 84/310-817 * Tapolca, Barsányi u. 1. Tel.: 87/412-564 * Veszprém, Batthyay u. 1. Tel.: 88/428-335 * Szombathely, Széll K. u. 23. Tel.: 94/336-479 * Győr, Corvin u. 3. Tel.: 96/319-762